

ABSTRAK

Mohammad Arivaldy Piola, 2015. *Pengaruh Harga Jual Ikan Dasar Beku Terhadap Volume Penjualan di CV. MITRA KARYA GORONTALO.* Skripsi, Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Bapak Irwan Yantu, S.Pd., M.Si selaku Pembimbing I dan Bapak Andi Juanna, S.Pd., M.Sc selaku Pembimbing II.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga jual ikan dasar terhadap volume penjualan pada CV. Mitra Karya Gorontalo. Metode penelitian menggunakan analisis regresi sederhana, dan sampel yang diambil melalui data sekunder yakni laporan keuangan dari tahun 2010 sampai dengan tahun 2014.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga jual ikan dasar memiliki pengaruh terhadap Volume penjualan dengan persamaan regresi $\hat{Y}=14546.79+0.897$ yang menyatakan bahwa jika terjadi perubahan sebesar 1 poin harga jual ikan dasar, maka akan menambah nilai konstan (volume penjualan) sebesar 0.897. dan uji determinan menghasilkan nilai r^2 sebesar 0.804, yang menyatakan bahwa sebesar 80.4% dari harga jual ikan dasar memiliki kontribusi untuk mempengaruhi volume penjualan CV. Mitra Karya Gorontalo, sedangkan sisanya sebesar 19.6% memungkinkan untuk dipengaruhi faktor lainnya yang tidak dibahas dalam penelitian ini seperti Iklan/promosi, Citra Perusahaan, Lokasi Perusahaan dan lain sebagainya.

Kata Kunci: Harga Jual, Volume Penjualan

ABSTRACT

Mohammad Arivaldy Piola, 2015. The Influence of Frozen Demersal Fish Sell Price toward Sale Volume in CV. MITRA KARYA GORONTALO. Skripsi. Study Program of S1 Management, Department of Management, Faculty of Economics and Business, State University of Gorontalo. The Principal supervisor was Irwan yantu, S.Pd., M.Si and co-supervisor was Andi Juanna, S.Pd., M.Sc.

This research aimed at investigating the Influence of Frozen Demersal Fish sell price toward to sale value in CV. Mitra karya Gorontalo. The method of this research was simple regression analysis method, and samples which were taken from secondary data were financial statements from 2010 until 2014.

The research result showed that the fish sell price had influence toward sale volume with regression equation as $\hat{Y}=14546.79+0.897$ which means that each change as 1 point on fish sell price will add the constant value (Volume sale) as 0,897. Meanwhile, determinant test resulted r^2 value as 0,804, which explained that 80,4% of fish sell price had contribution to influence the sale volume of CV, Mitra Karya Gorontalo, whereas the rest 19,6% was influenced by other factors which were not explained in this research such as advertisement, promotion, company's image, company location, etc.

Keywords: sells price, sale volume.

