

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hipotesis yang disusun diterima, dimana harga jual ikan pada CV. Mitra Karya gorontalo memiliki pengaruh secara positif terhadap volume penjualan dalam kurun waktu 5 tahun (Periode 2010 - 2014), yang dibuktikan melalui pengujian uji regresi, uji t, dan uji r.
2. Harga jual ikan menjadi faktor yang dominan terhadap volume penjualan, namun tidak serta merta memberikan kenyamanan skema harga oleh CV. Mitra Karya Gorontalo hal tersebut dikarenakan sebagian besar stok ikan yang dimiliki CV. Mitra Karya Gorontalo berasal dari hasil tangkapan nelayan yang memberikan harga beragam.
3. sebesar 80.4% dari variabel harga jual ikan dasar beku memiliki kontribusi untuk mempengaruhi volume penjualan ikan pada CV. Mitra Karya Gorontalo. Adapun sebesar 19.6% dari total volume penjualan yang didapatkan memungkinkan untuk dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dibahas dalam penelitian ini seperti lokasi pabrik, promosi/ iklan, beban gaji karyawan, dan lain sebagainya.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas maka penulis menyarankan beberapa hal berikut:

1. Agar CV. Mitra karya Gorontalo serta pihak lainnya yang berkecimpung dalam perusahaan penjualan pada umumnya dapat

mempertimbangkan setiap kebijakan dan keputusan terkait kebijakan harga yang akan dilakukan dengan mengedepankan nilai pemasaran yang akan diterima.

2. Agar penelitian ini dapat berguna sebagai bahan informasi mengenai perkembangan kebijakan harga jual ikan dasar CV. Mitra Karya Gorontalo.
3. Agar penelitian ini dapat dijadikan acuan/ referensi bagi CV. Mitra Karya Gorontalo dalam mengambil kebijakan mengenai harga jual ikan dasar mengingat telah banyak perusahaan-perusahaan lain yang ikut ambil bagian dalam penjualan ikan walupun masih dalam skala kecil.
4. Penelitian ini akan lebih baik jika ditambahkan variabel-variabel lainnya yang akan memberikan persepsi berbeda bagi penjualan perusahaan seperti desain produk, iklan, dan lain sebagainya.

