

ABSTRAK

MOHAMMAD NUR YASIN. Pengaruh *Earning Per Share* terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2009-2013. Skripsi, Gorontalo, Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo, 2015. Bimbingan Rafli Hinele, S.Pd., M.Si dan Idham M. Ishak, SE., M.Si.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* secara parsial terhadap *Return Saham*. Objek yang diteliti adalah perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdiri dari 3 (tiga) perusahaan. Pemilihan sampel menggunakan *random sampling* dan ketiga perusahaan tersebut memenuhi kriteria. Analisis ini menggunakan analisis regresi data panel sederhana. Data diuji menggunakan uji regresi data panel dengan menggunakan program *Eviews v.7* dan *SPSS V.16*.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa bahwa *Earning Per Share* (EPS) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham. koefisien regresi dari variabel *Earning Per Share* (EPS) yang bertanda positif yakni sebesar 1.55 dan nilai koefisien determinasi sebesar 33.56%. sedangkan sisanya sebesar 66.44% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci : EPS, *Return* saham