

ABSTRAK

Herlita Dui. 931 411 126. 2015. Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Orientasi Wirausaha Pada IKM Kota Gorontalo. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Bapak Prof. Dr. Yulianto Kadji, M.Si dan Bapak Hais Dama, SE., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh secara parsial variabel lingkungan bisnis pada IKM kota Gorontalo

Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* untuk menentukan sampel penelitian yang akan diteliti. Sampel penelitian terdiri dari 58 wirausaha IKM Kota Gorontalo. Data yang digunakan yaitu data primer dengan menyebarkan kuisioner. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Lingkungan Bisnis (X) berpengaruh terhadap Orientasi Wirausaha (Y). Secara parsial variabel lingkungan bisnis berpengaruh signifikan terhadap Orientasi Wirausaha. Besar pengaruh dari variabel lingkungan bisnis terhadap orientasi wirausaha sebesar 29,8%, sedangkan sisanya 70,2% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: **Orientasi Wirausaha dan Lingkungan Bisnis**