

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat ditarik simpulan bahwa:

1. Lingkungan Bisnis terletak pada kategori yang baik, hal ini mengindikasikan bahwa lingkungan bisnis di Kota Gorontalo masih baik untuk melakukan kegiatan usaha. Pada variabel Orientasi Wirausaha terletak pada kategori yang baik, sehingga perlunya bagi Industri Kecil Menengah (IKM) Kota Gorontalo untuk melakukan analisis lebih lanjut terkait dengan pangsa pasar dan lingkungan eksternal yang dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa hipotesis (H_0) yang diuji ditolak, dan sebaliknya hipotesis penelitian (H_1) yang diajukan diterima. Hal ini terlihat dari nilai t_{hitung} yang lebih besar dari nilai t_{tabel} baik pada taraf signifikan sebesar 5%. Ini mengindikasikan Lingkungan Bisnis berpengaruh signifikan terhadap Orientasi Wirausaha Industri Kecil Menengah (IKM) Kota Gorontalo.
3. Nilai pengaruhnya sebesar 29,8%, hal tersebut terlihat dari koefisien determinasi dan 70,2% dipengaruhi oleh variabel lain . Hal ini menunjukkan bahwa pentingnya Lingkungan Bisnis dalam mencapai dan mendorong masyarakat untuk melakukan usaha.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran yakni:

1. Sebaiknya pihak Pemerintah memperhatikan lingkungan bisnis yang dapat menunjang kegiatan wirausaha dari masyarakat, apabila Pemerintah melakukan hal tersebut maka para masyarakat akan mampu mencapai tingkat penghasilan yang dapat mencukupi kebutuhan sehingga akan berdampak pada turunnya kemiskinan.
2. Perlunya bagi setiap wirausaha untuk menanamkan sikap yang tidak mudah menyerah dalam melakukan kegiatan usaha. Hal ini dimaksudkan agar para wirausaha tidak hanya tergantung dari lingkungan bisnis yang selama ini tidak menentu.
3. Dan bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengembangkan penelitian ini, namun bukan terkait variabel tetapi pada sampel dan sasaran penelitian yang difokuskan kepada wirausaha bidang jasa.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2002. *“Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Ilmu
- Anna Wulandari, 2009. *“Jurnal Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Orientasi Wirausaha dalam upaya meningkatkan kinerja perusahaan (studi pada industri kecil dan menengah di Jakarta)”*. jurnal pengembangan wiraswasta vol. 11 no. 2 agustus 2009 : 142 – 152.
- Arasy Alimudin. *“Skripsi Pengaruh Orientasi Wirausaha Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Dan Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Sektor Perdagangan (Consumer Goods) Di Kota Surabaya”*. Universitas Narotama: Surabaya
- Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan, 2014. *“Data Jumlah Unit Usaha”*. Koperindag Kota Gorontalo
- Eryanafita Ismawati, 2008. *“Skripsi Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Dengan Faktor Lingkungan Sebagai Variabel Moderat (Studi Pada Industri Kerajinan Batik Di Pekalongan)”*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fredianto, Ronnie dan Zulaikha , 2000. *“ Skripsi Hubungan Antara Lingkungan Eksternal, Orientasi Strategik dan Kinerja Perusahaan (Studi Terapan Pada Industri Manufaktur Menengah Kecil di Kotamadya Semarang)*. Simposium Nasional Akuntansi 4 : Hal 591-623.
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro
- Handoko, T. Hani, 2001. *Manajemen*. Edisi 2. Cet. 17. Yogyakarta: BPFE.
- Husein Umar, *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan*, PT. RajaGrafindo Persada, 2008.
- Jatmiko, Rahmad Dwi, 2004. *Manajemen Stratejik*. Edisi 1. Cet. 2. Malang: UMM Press.
- Kotler, philip, 1996. *Manajemen Pemasaran*. Ahli bahasa Andi. Buku 1. Yogyakarta: Pearson Education Asia

- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusli. Edisi 9. Jakarta : Prenhallindo.
- Kusmayadi, Dedi. 2008. "*Jurnal Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan:Sebuah Tinjauan Teoritis dan Empiris*". Jurnal Akuntansi, Vol. 3 (2:430-436).
- Muhammad, Suwarsono, 2000. *Manajemen Stratejik: Konsep dan Kasus*. Edisi Revisi.Cet. 3. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Nanik Utami Handayani,Haryo Santoso, Yengki Imam Susanto,2014. "*Skripsi Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan di Klaster Industri Mebel Kabupaten Blora*". Univeristas Diponegoro, Vol IX No 1,2014.
- Nanik Wahyuni, 2005. "*Skripsi Pengaruh Lingkungan Eksternal Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Orientasi Strategik Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Besar Sedang Di Kota Semarang)*". Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
- Sudjana, Nana, 2000. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supriyono, 2000. "*Sistem Pengendalian Manajemen: Buku 1*". Yogyakarta: BPFE.
- Sriyana, Jaka, 2010. "*Jurnal Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM): Studi Kasus Di Kabupaten Bantul*".Simposium Nasional 2010.
- Sulaiman, Wahid. 2004, "*Jalan Pintas Menguasai SPSS*", Yogyakarta: ANDI.