

ABSTRAK

Fitri B. Sakka. Nim 931411141. “Pengaruh Harga Jual Terhadap Permintaan Konsumen Pada Toko All Swalayan Salakan”. Skripsi. Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Prof. Dr. Yulianto Kadji, M.Si, pembimbing I dan Andi Juanna, S.Pd, M.Sc pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Harga Jual Terhadap Permintaan Konsumen di Toko All Swalayan Salakan. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh masyarakat yang ada di kota Salakan yang pernah membeli di Toko All Swalayan Salakan, adapun jumlah sampel adalah 67 responden, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *insidental sampling*. Penelitian ini, menggunakan metode kuantitatif dengan variabel X Harga Jual dan variabel Y Permintaan Konsumen. Teknik pengumpulan data yakni menggunakan kuisioner, sedangkan untuk analisis data yakni persamaan regresi sederhana.

Sebagai kesimpulan dari penelitian ini adalah berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa hipotesis (H_0) yang diuji ditolak, dan sebaliknya hipotesis penelitian (H_1) yang diajukan diterima pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$. Hal ini dapat diketahui melalui hasil analisis data sebagai berikut: persamaan regresi yang menunjukkan bahwa $\hat{Y} = 7,828 + 0,850X$ yang telah diuji keberartiannya pada $\alpha = 0,05$. Hal ini berarti setiap perubahan variabel Harga Jual sebesar 1 satuan akan berpengaruh dengan perubahan variabel Permintaan Konsumen sebesar 0,850 kali satuan. Selanjutnya dalam perhitungan koefisien determinasi menunjukkan $r^2 = 0,742$ yang berarti bahwa sebesar 74,2 % variabilitas mengenai Permintaan Konsumen pada Toko All Swalayan Salakan dapat dipengaruhi oleh Harga Jual yang ditetapkan, sedangkan sisanya sebesar 25,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Harga Jual, Permintaan Konsumen