

## ABSTRAK

FITRA JAYA M. ISA. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Jajan Kota Gorontalo. Skripsi. Gorontalo. Program Studi S1 Manajemen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo, 2015, di bawah bimbingan Ibu Dr. Irawati Igrisa S.pd, M.Si dan Bapak Djoko Lesmana Rasjid S.pd, M.Si masing-masing sebagai pembimbing I dan II.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian di Pasar Jajan Kota Gorontalo. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung di Pasar Jajan Kota Gorontalo. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan *Accident Sampling* dengan jumlah sebanyak 96 responden, data yang di gunakan adalah data primer yang di peroleh melalui kuesione rdengan menggunakan suatu instrument yang valid dan reliabel. Metode yang digunakan adalah kuantitatif, analisis regresi sederhana.

Berdasarkan data deskripsi penelitian, *Lokasi* ini memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, hasil dari regresi jika *Lokasi* memiliki nilai 0, maka Keputusan Pembelian akan meningkat sebesar 0,653, ini dilihat dari nilai koefisien regresi  $\hat{Y} = 10.705 + 0.569X$ , yang menunjukkan bahwa setiap terjadi perubahan satu-satuan pada variabel *Lokasi* (X) maka akan diikuti oleh perubahan rata-rata variabel Keputusan Pembelian (Y), yang artinya setiap komponen variabel X akan mempengaruhi setiap komponen variabel Y. hal ini dipertegas dengan nilai  $t_{hitung}$  8,925 dan  $t_{tabel}$  1,985523, dari hasil tersebut maka kriteria pengujiannya yaitu  $t_{hitung} > t_{tabel}$  artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Kesimpulannya bahwa *Lokasi* berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. Selanjutnya dalam perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar 0,459 atau 45,9% variabilitas mengenai Keputusan Pembelian, sedangkan sisanya sebesar 54,1% dipengaruhi oleh variabel lain seperti kualitas produk, harga, hieginitas dan lain-lain yang tidak terdapat pada model.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, ditemukan pula 1 masalah di lokasi Pasar Jajan Kota Gorontalo yaitu *Image*, dimana daya tarik dari lokasi Pasar Jajan juga ikut berpengaruh terhadap konsumen yang ingin berkunjung dan membeli dagangan di pasar jajan.

**Kata kunci:** Lokasi, Keputusan Pembelian, *Image*.