

ABSTRAK

Sri Rahmawati 931 411 179. 2015. Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, dan *Net Profit Margin* Terhadap *Dividend Payout Ratio* Pada Perusahaan Kosmetik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Dr. Hj. Hedy Vanni Alam, S.Pd, M.Si dan La Ode Rasuli, S.Pd. SE, MSA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *current ratio*, *debt to equity ratio*, dan *net profit margin* terhadap *dividend payout ratio* pada perusahaan kosmetik yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2009-2013. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh melalui website Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 4 perusahaan kosmetik, kemudian pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling*. Sehingga sampel yang dijadikan objek penelitian adalah 3 perusahaan kosmetik, yaitu PT. Mustika Ratu, PT. Mandom Indonesia, dan PT. Unilever Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda data panel dengan bantuan program *E-views* versi 6.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) secara parsial variabel *current ratio* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *dividend payout ratio*, (2) variabel *debt to equity ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *dividend payout ratio*, (3) variabel *net profit margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *dividend payout ratio* pada perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013 dan (4) secara simultan variabel bebas (*current ratio*, *debt to equity ratio*, dan *net profit margin*) berpengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio* pada perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013. Besarnya pengaruh *current ratio*, *debt to equity ratio*, dan *net profit margin* terhadap *dividend payout ratio* sangat tinggi dengan koefisien determinasi sebesar 94,06%.

Kata Kunci: *Dividend payout ratio*, *current ratio*, *debt to equity ratio*, dan *net profit margin*