

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel *current ratio* (CR) sebesar 1,714. Jika dibandingkan dengan nilai t_{tabel} yang sebesar 2,200. Maka t_{hitung} yang diperoleh lebih kecil dari nilai t_{tabel} . Nilai signifikansi *current ratio* (CR) lebih besar dari nilai probabilitas 0,05, atau nilai $(0,1206 > 0,05)$, maka H_{a1} ditolak dan H_{o1} diterima. Nilai t positif menunjukkan bahwa *current ratio* mempunyai hubungan yang searah dengan *dividend payout ratio*. Jadi dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pada tingkat kepercayaan 95% (α 0,05) *current ratio* (CR) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *dividend payout ratio* (DPR) pada perusahaan kosmetik yang terdaftar di BEI selama tahun 2009-2013.
2. Berdasarkan analisis diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel *debt to equity ratio* (DER) sebesar -19,180. Jika dibandingkan dengan nilai t_{tabel} yang sebesar 2,200. Maka t_{hitung} yang diperoleh lebih besar dari nilai t_{tabel} . Nilai signifikansi *debt to equity ratio* (DER) lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05, atau nilai $(0,0000 < 0,05)$, maka H_{a2} diterima dan H_{o2} ditolak. Nilai t negatif menunjukkan bahwa *debt to equity ratio* mempunyai hubungan yang tidak searah dengan *dividend payout ratio*. Jadi dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pada tingkat

kepercayaan 95% ($\alpha 0,05$) *debt to equity ratio* (DER) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *dividend payout ratio* (DPR) pada perusahaan kosmetik yang terdaftar di BEI tahun 2009-2013.

3. Berdasarkan analisis diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel *net profit margin* (NPM) sebesar 3,063. Jika dibandingkan dengan nilai t_{tabel} yang sebesar 2,200. Maka t_{hitung} yang diperoleh jauh lebih besar dari nilai t_{tabel} . Nilai signifikansi *net profit margin* (NPM) lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05, atau nilai ($0,0135 < 0,05$), maka H_{a3} diterima dan H_{o3} ditolak. Nilai t positif menunjukkan bahwa *net profit margin* mempunyai hubungan yang searah dengan *dividend payout ratio*. Jadi dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pada tingkat kepercayaan 95% ($\alpha 0,05$) *net profit margin* (NPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *dividend payout ratio* (DPR) pada perusahaan kosmetik yang terdaftar di BEI tahun 2009-2013.
4. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} penelitian ini sebesar 45,36816. Sedangkan nilai F_{tabel} pada tingkat signifikansi 5% dan df_1 sebesar $k = 3$ dan df_2 sebesar $N-k-1 = 15-3-1 = 11$ adalah sebesar 3,59. Jika kedua nilai F ini dibandingkan, maka nilai F_{hitung} yang diperoleh jauh lebih besar dibandingkan F_{tabel} sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hal yang sama pula dapat dilihat pada tingkat signifikansi, yakni nilai probabilitas yang diperoleh dari pengujian lebih kecil dari nilai $\alpha 0,05$. Dengan demikian secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa variabel bebas (*current ratio* (CR), *debt to equity ratio* (DER), *net profit margin* (NPM)) secara bersama-sama berpengaruh signifikan

terhadap variabel terikat *dividend payout ratio* (DPR) perusahaan kosmetik yang terdaftar di BEI tahun 2009-2013.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya perusahaan melakukan evaluasi aktiva lancar perusahaan. Karena apabila aktiva lancar begitu besar akan berdampak pada meningkatnya likuiditas. Nilai likuiditas yang besar, akan berdampak pada kurang produktifnya perusahaan dalam menggunakan aktiva perusahaan terutama aktiva lancar.
2. Sebaiknya perusahaan harus mampu menjaga nilai hutang perusahaan serta memaksimalkan hutang untuk menghasilkan laba yang besar. Dengan laba yang besar, maka pembagian dividen juga semakin besar.
3. Sebaiknya pihak perusahaan meningkatkan Profitabilitas (*net profit margin*), hal ini merupakan hal yang penting karena perusahaan dengan laba yang besar akan berdampak pada peningkatan *dividend payout ratio* (DPR) perusahaan.
4. Bagi peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel-variabel lain terkait faktor yang mempengaruhi *dividend payout ratio* (DPR) perusahaan terutama faktor lain yang terkait dengan kondisi kinerja keuangan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alexandri, Benny Moh. 2008. *Manajemen Keuangan Bisnis, Teori dan Soal*. Bandung: Alfabeta.
- Basuki, Arief. 2012. Analisis Pengaruh *Cash Ratio, Debt To Total Assets Ratio, Debt Equity Ratio, Return On Assets, Dan Net Profit Margin* Terhadap *Dividend Payout Ratio* Pada Perusahaan Otomotif yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-201. *Skripsi*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ferawati, Ririn. 2012. Pengaruh *Net Profit Margin (NPM) Dan Return On Investment (ROI)* Terhadap *Dividend Payout Ratio (DPR)* Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2008-2010. *Skripsi*. Universitas Muria Kudus: Kudus.
- Hadiwidjaja, Dwiyani Rini. 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Dividend Payout Ratio* pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Tesis*. Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara: Medan.
- Harahap, Syafri Sofyan. 2013. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nuraeni, Neni. 2013. Pengaruh *Return On Asset, Debt To Equity Ratio Dan Asset Growth* Terhadap *Dividend Payout Ratio* (Studi Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar di BEI). *Skripsi*. Universitas Pasundan: Bandung.
- Rejeki, Sri Sutari. 2011. Pengaruh *Debt To Equity Ratio, Net Profit Margin, Asset Growth, Firm Size, Dan Current Ratio* Terhadap *Dividend Payout Ratio*. (Studi Kasus Pada Perusahaan *Non Financial* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2009). *Skripsi*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Setowati, Yuni. 2013. Pengaruh *Current Ratio* (CR), *Debt To Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), dan *Return On Assets* (ROA) terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada Perusahaan yang termasuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) Periode 2008-2010. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang: Semarang.

Sjahrial, Dermawan. 2007. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sugiyono. 2010. *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

_____.2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sundjaja, S.Ridwan dan BarlianInge. 2001. *Manajemen Keuangan Dua Edisi* Kedua. Jakarta: PT. Prenhallindo.

_____. 2003. *Manajemen Keuangan 1 Edisi Kelima*. Klaten: Intan Sejati.

Sutrisno. 2012. *Manajemen Keuangan, Teori Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Wahyuni, Sri Eka. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen PT. Sepatu Bata Tbk periode 2002-2012. *Skripsi*. Universitas Pendidikan Indonesia: Jakarta.

Widarjono, Agus. 2013.*Ekonomertika Cetakan Keempat*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

www.idx.co.id di akses pada tanggal 9 Maret 2015

www.mustikaratu.co.id di akses pada tanggal 9 Maret 2015

www.mandomindonesia.co.id di akses pada tanggal 9 Maret 2015

www.unileverindonesia.co.id di akses pada tanggal 9 Maret 2015