

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat ditarik simpulan bahwa:

1. Kesadaran dan kejujuran wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kemauan membayar pajak restoran di Kota Gorontalo.
2. Pemahaman dan pengetahuan wajib pajak tentang peraturan perpajakan tidak berpengaruh terhadap kemauan membayar pajak restoran di Kota Gorontalo.
3. Pendapatan wajib pajak atas pelayanan fiskus berpengaruh signifikan terhadap kemauan membayar pajak restoran di Kota Gorontalo.
4. Kesadaran dan kejujuran wajib pajak, pemahaman dan pengetahuan wajib pajak mengenai peraturan perpajakan dan pendapatan wajib pajak atas pelayanan fiskus) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (kemauan membayar pajak restoran) di Kota Gorontalo. Hasil ini dibuktikan dengan koefisien determinasi sebesar 60,4%.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya pihak wajib pajak terus meningkatkan berbagai hal yang dapat meningkatkan kesadaran serta kejujuran dalam pembayaran pajak. Modernisasi perpajakan khususnya *Self Assessment* merupakan suatu langkah yang wajib diapresiasi oleh masyarakat wajib pajak dengan terus meningkatkan kesadaran dan kejujuran yang implikasi akhirnya pada kemauan membayar pajak restoran di Kota Gorontalo.
2. Sebaiknya pihak fiskus terus melakukan pembenahan terkait dengan sosialisasi, sehingga akan berdampak pada peningkatan pengetahuan dan pemahaman wajib pajak mengenai pajak, terutama mengenai sanksi keterlambatan pembayaran pajak. Dengan adanya pengetahuan dan pemahaman mengenai pajak akan menumbuhkan keinginan untuk mematuhi aturan perpajakan secara kontinyu.
3. Sebaiknya pihak fiskus terus memberikan pelayanan prima dalam setiap aktivitas pelayanan perpajakan. Pelayanan yang baik dapat membuat wajib pajak semakin nyaman untuk datang dalam melaporkan SPT maupun melakukan pembayaran kewajiban perpajakannya.
4. Sebaiknya peneliti akan datang untuk merekonstruksi dan mengembangkan penelitian ini dengan variabel lain yang dapat

mempengaruhi kemauan membayar pajak restoran di Kota Gorontalo. Sebab masih banyak faktor yang dapat mempengaruhi kemauan dalam membayar pajak.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra. (2014). Pengaruh Tingkat Pemahaman Peraturan Pajak Wajib Pajak Dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Pph Pasal 25 Badan. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar
- Adiasa, N. (2013), Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Moderating Preferensi Resiko, *Accounting Analysis Journal*, Vol 2, No 3, Hal 345-352.
- Aryobimo. (2012). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak tentang Kualitas Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kondisi Keuangan Wajib Pajak dan Preferensi Risiko sebagai Variabel Moderating. Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
- Doli dan Rusydi. (2009). Pengaruh Faktor Tax Payer Terhadap Keberhasilan Penerimaan Pajak Restoran (Studi Empiris Wajib Pungut Restoran Di Surakarta). Universitas Brawijaya
- Edo, yunilma, daniati. (2012). faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak di lingkungan kantor pelayanan pajak pratama padang, Universitas Bung Hatta, Padang
- Fikriningrum. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Memenuhi Kewajiban Membayar Pajak. Skripsi. fakultas ekonomika dan bisnis universitas diponegoro semarang
- Francisca Deby Oktavia. (2009). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat berperilaku tidak patuh terhadap ketidakpatuhan pajak badan, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, Surabaya
- Fitria. (2010). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Pemeriksaan Dan Kesadaran Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Menyampaikan Surat Pemberitahuan (SPT). Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Ghozali, Imam. (2005). *"Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS"*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Jakarta: 2005.

- Gujarati, Damodar N. (2003). *Basic Econometrics*. McGraw-Hill, Inc. New York.
- Hair, J.F., Black, William C. Babin, Barry J. Anderson, Rolph E. Tatham, & Ronald L. (2006). *Multivariate Data Analysis*. Sixth Edition. Upper Saddle River, Prentice Hall International, Inc.
- Hardiningsih dan Yulianawati. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak. *Dinamika Keuangan dan Perbankan* , Hal: 126 – 142 Vol. 3, No. 1. Program Studi Akuntansi Universitas Stikubank. Semarang.
- Hartinah. (2013). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Wajib Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Restoran Di Makassar. *Skripsi*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar
- Laksono. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Badan Pada Perusahaan Industri Manufaktur Di Semarang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Lovihan. (2011) pengaruh kesadaran membayar pajak, pengetahuan dan pemahaman peraturan perpajakan, dan kualitas layanan terhadap kemauan membayar pajak wajib orang pribadi di kota tomohon
- Marduati. (2012). Pengaruh Penagihan Pajak Dengan Surat Teguran Dan Surat Paksa Terhadap Pencairan Tunggakan Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Makassar Barat. *Skripsi*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar
- Muliari dan setiawan. Pengaruh Persepsi Tentang Sanksi Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Timur
- Mardiasmo. (2009). *Perpajakan*. Edisi Revisi 2009. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Nasution (2009). *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nunnally, J.C. (1978). *Psychometric Theory*. McGraw.

- Nugroho. (2012). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Untuk Membayar Pajak Dengan Kesadaran Membayar Pajak Sebagai Variabel Intervening. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
- Pardi dan Dwi Handayani. (2008). Pengaruh faktor tax payer terhadap keberhasilan penerimaan pajak restoran (studi empiris wajib pungut restoran di surakarta). STIE “AUB” Surakarta
- Peraturan Daerah Kota Gorontalo Nomor 3 tahun 2011 Tentang Pajak Restoran
- Pranadata. (2014). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Perpajakan, Dan Pelaksanaan Sanksi Pajak, Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kpp Pratama Batu. Jurnal Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Brawijaya Malang
- Putrid dan Jati. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Di Denpasar. Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana (UNUD), Bali, Indonesia
- Rahayu. (2010). *Perpajakan Indonesia Konsep dan Aspek Formal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rantum, Tatiana Vanessa dan Priyono Hari Adi. (2009). “Dampak sunset policy terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi kemauan membayar pajak”, *Simposium Nasional Perpajakan II*
- Rauf. (2010) Faktor-faktor yang mempengaruhi kesadaran wajib pajak dalam pembayaran pajak bumi dan bangunan (pbb) di kecamatan telaga kabupaten gorontalo, Universitas Negeri Gorontalo, Gorontalo
- Resmi. (2009). *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Salemba Empat, Jakarta.
- Santoso, Singgih. (2012). *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.

- Setyawati, eka. (2013.) Faktor-faktor yang mempengaruhi kemauan untuk membayar pajak wajib pajak orang pribadi yang melakukan pekerjaan bebas, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah 2013
- Syahril, Farid. (2013). Pengaruh Tingkat Pemahaman Wajib Pajak Dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak PPh Orang Pribadi,
- Suandy, Erly. (2002). *Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Utami, Andi dan Soerono Pengaruh faktor-faktor eksternal terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak di lingkungan kantor pelayanan pajak pratama serang, Universitas Sultas Agen Tirtayasa, Banten.
- Umi Narimawati. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tatacara Perpajakan (KUP).
- Vanessa dan Hari. Dampak Program Sunset Policy Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Veronica Carolina. 2009. *Pengetahuan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat
- Widyawati dan Nurlis. (2010). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemauan untuk Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Pekerjaan Bebas (Studi Kasus Pada KPP Pratama Gambir Tiga)*. Simposium Nasional Akuntansi (SNA)-XIII Purwokerto.
- Zain, M. (2008). *Manajemen Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat