

ABSTRAK

Sriwiwin J. Samirung. 9214 11 025. 2015. *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Return Saham Food And Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.* Skripsi Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Bimbingan Bapak Imran R. Hambali, S.Pd., SE., MSA dan Ronal S. Badu, SE., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap *return* saham *food and beverages* yang terdaftar di bursa efek indonesia. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder yang dikumpulkan dari situs resmi bursa efek indonesia yakni www.idx.co.id. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 19 perusahaan dari tahun 2011 sampai dengan tahun 2013 yakni selama 3 tahun. Data dianalisis dengan menggunakan regresi linear berganda data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas (*Return On Asset*) berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham*. *Leverage (Debt to Equity Ratio)* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Return Saham*. secara simultan variabel bebas (Profitabilitas (*Return On Asset*) dan *Leverage (Debt to Equity Ratio)*) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat *Return Saham* pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2013. Koefisien determinasi (R^2) atas pengaruh Profitabilitas (*Return On Asset*) dan *Leverage (Debt to Equity Ratio)* adalah sebesar 19,54%.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, *Return Saham*.