

## ABSTRAK

**Siti Nurjanah Siswondo. 921 411 031. 2015. *Pengaruh*** Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap *Return* Saham Perusahaan Industri Rokok di Bursa Efek Indonesia Periode 2000-2014. Skripsi. Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA dan Bapak Rizan Machmud, S.Kom., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap *Return* Saham Perusahaan Industri Rokok di Bursa Efek Indonesia Periode 200-2014. Sumber data penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan Perusahaan Industri Rokok di Bursa Efek Indonesia Periode 200-2014. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah data didapatkan dengan mengunduh laporan keuangan tahunan melalui website resmi Perusahaan Industri Rokok. Populasi dalam penelitian sebanyak 5 Perusahaan Industri Rokok. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling*, sehingga sampel dalam penelitian ini adalah 3 Perusahaan Industri Rokok yaitu PT. Gudang Garam Tbk. PT. HM Sampoerna Tbk. dan PT. Bentoel International Tbk. Teknik Analisis data dengan menggunakan analisis regresi berganda data panel.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap *Return Saham* perusahaan Industri Rokok yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013. Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh negatif terhadap *Return Saham* perusahaan Industri Rokok yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013. Secara simultan Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh terhadap *Return Saham* perusahaan Industri Rokok yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2000-2014. Nilai koefisien determinasi atas Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap *Return Saham* adalah sebesar 16,45% dan selebihnya yakni faktor fundamental terkait dengan rasio kinerja keuangan perusahaan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa masih terdapat faktor lain yang lebih dominan yang mempengaruhi *return* saham.

Kata Kunci: **Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, *Return* Saham**