

## BAB VIII

### PENUTUP

*“barang siapa dikehendaki Allah akan mendapat hidayah (petunjuk), Dia akan membukakan dadanya untuk (menerima) islam. Dan barang siapa dihendakinya menjadi sesat, di jadikan dadanya sempit dan sesak, seakan-akan dia (sedang) mendaki langit. Demikianlah Allah menimpakan siksa kepada orang-orang yang tidak beriman”. (QS. Al-An’aam: 125)*

#### 8.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan pada bab-bab sebelumnya, maka tibalah kita dalam tahap menyimpulkan apa yang menjadi pembahasan pada penelitian ini, gagasan awal peneliti adalah untuk bagaimana melihat apa yang menjadi motivasi para nasabah dalam memilih pembiayaan syariah, pada akhirnya penelitipun dapat menyimpulkan hal-hal yang menjadi memotivasi para nasabah dalam memilih pembiayaan syariah di BMTS diantaranya: *pertama*, Pembiayaan tanpa bunga sebagai alasan bagi para nasabah dalam melakukan pembiayaan syariah. *Kedua*, Label syariah menjadi daya tarik bagi para nasabah dalam melakukan pembiayaan syariah. *Ketiga*, Produk pembiayaan yang sesuai dengan kebutuhan para nasabah. *Keempat*, menambah modal menjadi alasan dalam memilih pembiayaan syariah. *Kelima*, pelayanan secara syariah yang membuat nasabah merasa aman dan nyaman. *Keenam*, loyalitas yang ditunjukkan para nasabah. *Ketujuh*, pendanaan untuk menjalankan usaha bagi para nasabah. *Kedelapan*, sistem kerja syariah yang senantiasa melayani para nasabah.

## 8.2 Saran

Adapun yang menjadi saran dalam penelitian kali ini adalah:

*Pertama*, untuk pihak manajemen BMTS diharapkan agar bisa mempertahankan dan mengembangkan program edukasi yang diberikan kepada para nasabah, baik berupa pertemuan mingguan, bulanan ataupun tahunan. Dalam rangka memberikan pemahaman kepada para nasabah tentang manfaat dari pada pembiayaan syariah, sehingganya nasabah lebih paham tentang produk pembiayaan syariah yang mereka gunakan. Dan apa yang menjadi motto dari BMTS bahwa ingin menyadarkan masyarakat dengan pembiayaan syariah bisa terlaksana dengan baik.

*Kedua*, pelayanan secara syariah kepada nasabah harus tetap ditingkatkan, sehingganya dapat memberikan rasa aman dan nyaman bagi para nasabah. Terlebih lagi untuk memberikan pelayanan secara prima kepada para nasabah, maka evaluasi bagi pihak manajemen BMTS sangatlah diperlukan untuk melihat sampai sejauh mana perkembangan dari program yang telah dijalankan.

## 8.3 Rekomendasi

*Pertama*, sebaiknya kepada pihak BMTS untuk bisa memperbaiki kembali prosedur dalam melakukan transaksi kepada nasabah, dalam hal ini peningkatan jumlah dana yang diberikan kepada nasabah harus secara berkala dilakukan. Hal ini menjaga para nasabah agar tidak memilih untuk melakukan pembiayaan di lembaga keuangan lainnya.

*Kedua*, Untuk para karyawan yang ada di BMTS harus secara rutin diberikan pengetahuan tentang prinsip-prinsip pengetahuan Ekonomi Syariah, sehingganya memudahkan para karyawan dalam melakukan penjelasan tentang pembiayaan secara syariat islam.

## DAFTAR PUSTAKA

- .....Al-Quran dan terjemahannya. 2014. Bandung: Penerbit Diponegoro
- Antonio, M. Syafi'i. 2002. *Bank Syariah: Analisis Kekuatan dan Peluang, Kelemahan dan Ancaman*. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia
- Astuti, Liana Dwi. 2013. "Penerapan Sistem Akuntansi Penjualan Tiket pada Perusahaan Pelayaran (Studi Kasus pada Pelabuhan Penyebrangan Gorontalo)". *Skripsi*. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo.
- Awami, Shofia Nur. 2009. "Peran Lembaga Keuangan Mikro dan Kontribusi Kredit Terhadap Pendapatan Kotor UKM Rumah Tangga setelah Menjadi Kreditur (Studi Kasus BMT Muamalat)". *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*. Semarang: Universitas Wahid Hasim Semarang.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. 2008. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi aksara
- Denisa Iriawaty Nababan dan Haroni Doli Hamoraon. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Kecamatan Medan Helvetia Dalam Memilih Lembaga Keuangan Sebagai Sumber Pandanaan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol. 1 No. 6*
- Ghafur, Muhammad. 2008. *Memahami Bunga dan Riba Ala Muslim Indonesia*. Yogyakarta: Cakrawala Media
- Gunawan, Teddy Surya dan Mira Kartiwi. 2013. *40 Hadist Imam Nawawi*.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2007. *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metodologi penelitian komunikasi fenomenologi kosepsi, pedoman, dan contoh penelitiannya*. Widya padjadjaran
- Laksmiana, Yusak. 2009. *Panduan Praktis Account Officer Bank Syariah*. Jakarta: PT. Elex media komputindo.
- Mirawati, 2011. Persepsi dan Prilaku Masyarakat Terhadap Pembiayaan Murabah. *Jurnal*. Jakarta: Lembaga Studi Islam Progresif

- Moleong, Lexy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja rosdakarya.
- Muchlis, Mustakim. 2013. "Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Memilih Bank (Bank Syariah Vs Bank Konvensional)". *Jurnal ASSETS Volume 3 Nomor 1*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Muhammad. 2005. *Pengantar Akuntansi Syariah*. Jakarta: PT. Salemba Emman Prasetia
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Bandung: PT. Remaja rosdakarya
- Murwanti, Sri dan Mohammad Sholahuddin. 2013. "Peran Lembaga Keuangan Mikro Syariah untuk Usaha Mikro di Wonogiri". *Jurnal Ilmiah*. Jawa tengah: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Muslim, Sarip. 2015. *Akuntansi Keuangan Syariah Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Niswatin. 2014. "Iman Sebagai Konsep Dasar Penilaian Kinerja Bank Syariah: Studi Fenomenologi Islam". *Disertasi*. Malang. Universitas Brawijaya Malang.
- Novia Wahyu Arianto, Edi Wahyudi, Sugeng Iswono. 2014. Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Hasil Olahan Belimbing Usaha Dagang Cemara Sari Berbasis Inovasi Produk Di Kota Blitar. *Jurnal Sospol*. Jember: FISIP Universitas Jember.
- Patila, Dhita Pricilia. 2015. "Pengaruh Sertifikat Wadiah Bank Indonesia (SWBI), Rasio Keuangan, dan Bagi Hasil Terhadap Pembiayaan Musyarakah Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia". *Skripsi*. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo.
- Pradja, Juhaya S. 2012. *Ekonomi Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Ridwan. 2009. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta
- Rohaeni, Nani. 2013. "Pengaruh Persepsi, Sikap, Pelayanan Terhadap Partisipasi Anggota Koperasi Survey Pada Anggota Koperasi Syariah Di Kota Bandung". *Skripsi*. Bandung: universitas Pendidikan Indonesia

- Rosyidah, Ulfatu. 2013. "Evaluasi Sistem Pengendalian Interen Pembiayaan Masyarakat di KJKS BMT Tumang Cabang Cepogo". *Skripsi*. Salatiga: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga.
- Samsudin, Sadili. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Solihin, Ahmad Ifham. 2008. *Ini Iho Bank Syariah*. Jakarta: PT. Grafindo Media Pratama
- Sugiono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Thalib, Muhamad Anwar. 2013. "Mengungkap Persepsi dan Motivasi Menjadi Nasabah Bank Syariah bagi Nasabah Non Muslim di Gorontalo". *Skripsi*. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo.
- Triyuwono, Iwan. 2012. *Akuntansi Syariah Perspektif, Metodologi, dan Teori*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada