

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return On Asset* Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI tahun 2010-2013. Hasil ini menunjukkan bahwa CSR belum mampu untuk mempengaruhi variabel ROA dengan koefisien determinasi sebesar 3,93%.
2. *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return On Equity* Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI tahun 2010-2013. Hasil ini menunjukkan bahwa CSR belum mampu untuk mempengaruhi variabel ROE dengan koefisien determinasi sebesar 1,95%.
3. *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Profit Margin* Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI tahun 2010-2013. Hasil ini menunjukkan bahwa CSR mampu untuk mempengaruhi variabel ROA dengan koefisien determinasi sebesar 4,39%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Terkait *Return On Asset*, sebaiknya pihak Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI untuk terus meningkatkan kinerja keuangannya dengan memperhatikan angka aktiva perusahaan. Langkah yang perlu dilakukan yakni dengan menambah aset perusahaan yang produktif seperti persediaan, memperketat kebijakan piutang dan menjaga likuiditas kas perusahaan.
2. Terkait *Return On Equity* sebaiknya pihak Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI untuk terus mengoptimalkan saham yang dimiliki serta memperhatikan struktur modal yang ideal dalam menghasilkan laba bersih yang besar. Langkah yang dapat dilakukan yakni dengan menekan biaya operasional perusahaan terutama beban bunga.
3. Terkait *Profit Margin* sebaiknya pihak Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI untuk terus meningkatkan penjualan secara agresif dengan cara-cara yang benar. Adanya CSR sebaiknya dimanfaatkan dengan baik dalam mempertahankan pertumbuhan perusahaan secara berkelanjutan untuk menguasai pangsa pasar dengan memberikan produk-produk yang aman dan berkualitas kepada masyarakat.

4. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya mengembangkan penelitian ini yang penuh dengan keterbatasan diantaranya variabel bebas yang digunakan hanya 1 variabel yakni *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR D).

DAFTAR PUSTAKA

- Bastian, Indra, Suhardjono, 2006. Akuntansi Perbankan, Buku Dua, Edisi Pertama,. Jakarta: Salemba Empat.
- Cheng, Megawati dan Christiawan, Yulius Jogi, 2011. Pengaruh Pengungkapan *Coporate Social Responsibility* Terhadap *Abnormal Return*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Kristen Petra Surabaya*.
- Fahmi, Irham, 2013, *Manajemen Strategis*; Bandung, Alfabeta.
- Hanafi, Mamduh, 2004, *Manajemen Keuangan*; Yogyakarta, BPFE Yogyakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri, 2013. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Yogyakarta: Raja. Grafindo Persada.
- Kasmir. 2008. Analisis Laporan Keuangan, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasus Perusahaan Industri Pulp dan Kertas *Tentang Kerusakan Lingkungan*. Diakses dari www.suaraagraria.com (17-Maret-2015).
- Kasus PT Semen Padang *Tentang Debu yang diambang batas baku mutu udara*. Diakses dari Situs Berita Dan Informasi Lingkungan www.Mongabay.co.id (17-Maret-2015).
- Mardikanto, Totok, 2014. *Corporate Social Responsibility*: Bandung, Alfabeta
- Natalylova, Katrina, 2013. Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap *Corporate Social Responxibility* Dan Kinerja Perusahaan Yang Mendapatkan Indonesia *Suntainability Reporting Awards*.*Jurnal STIE Trisakti*.
- Nistantya, Dewa Sancahya, 2010. Pengaruh *Coporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan. Skripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Octavia, Helan dan Hermi, 2014. Pengaruh Tanggung jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur.
- Oktariani, Ni Wayan, dan Nimba, Ni Putu Sri Harta, 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggungjawab Lingkungan Pada

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Bali*.

Prastowo, Dwi, 2011, *Analisis Laporan Keuangan*; Yogyakarta, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

PT. Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id.

Putri, Cynthia Dwi, 2013. Pengaruh Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Dalam Sustainability Report (Studi Empiris Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI). Skripsi Universitas Negeri Padang.

Retno, Reny Dyah dan Priantinah, Denies, 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal Unifersitas Negeri Yogyakarta*.

Sembiring, Eddy Rismanda, 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SNA VII Universitas Katolik St. Thomas Sumatra Utara*.

Sindhudiptha, I Nyoman Swastika Yoga, dan Yasa, Gerianta Wirawan, 2013. Pengaruh *Coporate Social Responsibility* Pada Kinerja Keuangan Perusahaan dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Bali*.

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*; Bandung, Alfabeta.

Wardoyo, dan Veronica, Theodora Martina, 2013. Pengaruh *Good Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen JDM Vol.4 , No. 2*, pp: 132-149.

William, 2012, Pengaruh Pengungkapan *Coporate Social Responsibility* Berdasarkan Pedoman *Global Reporting Initiative* terhadap Nilai Perusahaan. Tesis Universitas Indonesia Jakarta.

Yaparto, Marisa Dkk, 2013. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indoensia Pada Periode 2010-2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Unversitas Surabaya Vol. 2 No.1*.