

## ABSTRAK

**Yulischa Frischilia Karamoy.921 411 161. 2015.** Pengaruh *Price Earning Ratio* dan *Debt To Asset Ratio* Terhadap Harga Saham Pada Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. Skripsi, Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Sahmin Noholo, SE., MM., dan Ibu Siti Pratiwi Husain, SE., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *Price Earning Ratio*, dan *Debt To Asset Ratio* terhadap Harga Saham. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunde berupa laporan keuangan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah data diproses atau diakses [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa pengujian hipotesis pertama menunjukkan secara parsial *Price Earning Ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan Telekomunikasi terdaftar di BEI tahun 2009-2013. Berdasarkan pengujian hipotesis kedua mengatakan bahwa variabel *Debt to Asset Ratio* berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan Telekomunikasi terdaftar di BEI tahun 2009-2013. Pengaruh signifikan dari *Debt to Asset Ratio* menunjukkan bahwa hutang yang dimiliki oleh perusahaan dapat berdampak pada penurunan harga saham perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga *Price Earning Ratio* dan *Debt to Asset Ratio* terhadap harga saham perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2009-2013. Dapat pula dilihat dari nilai *Adjusted R Square* sebesar 19,52% pengaruh dari PER dan DAR terhadap Harga saham. Minimnya persentase pengaruh dari kedua variabel menunjukkan bahwa pada perusahaan telekomunikasi harga sahamnya masih dominan dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam model regresi penelitian ini.

**Kata Kunci:** Harga Saham, *Price Earning Ratio*, *Debt To Asset Ratio*