

## ABSTRAK

**Fitra Rauf, 921 312 003, 2015.** *Corporate Social Responsibility* Pada PT. Bank Syariah Mandiri Gorontalo. Program Studi Diploma III Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Dibimbing oleh Ibu Hj. Dr. Niswatin, S.Pd., SE., MSA., selaku Dosen Pembimbing I, dan Ibu Siti Pratiwi Husain, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Bank Syariah Mandiri Gorontalo, yang mencakup tentang motif dan tujuan pelaksanaan CSR, kegiatan-kegiatan CSR yang dilaksanakan oleh perusahaan, dan pengungkapan pelaksanaan CSR. Dalam penelitian ini peran peneliti adalah sebagai instrumen utama yang terlibat langsung dalam observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisa data yang digunakan yaitu *Content analysis*, dengan melakukan identifikasi dan penilaian praktek CSR pada PT. Bank Syariah Mandiri berdasarkan laporan tahunan periode 2012, 2013 dan 2014, dengan menggunakan metode indeks *Global Reporting Initiative* (GRI), terdapat 67 item yang harus diungkapkan oleh perusahaan dalam laporannya. Selain itu, terkait motif dan tujuan, serta kegiatan-kegiatan CSR digambarkan secara deskriptif.

Hasil penelitian ini mengilustrasikan bahwa motif pelaksanaan CSR pada PT. Bank Syariah Mandiri Gorontalo yaitu perusahaan tidak hanya ingin mencapai keuntungan, namun mengimbangi aktivitasnya dengan tindakan kepedulian pada sosial dan lingkungan, sedangkan tujuan CSR pada perusahaan yaitu untuk mendukung kesejahteraan masyarakat dan meningkatkan kualitas lingkungan agar tercipta implementasi praktik bisnis yang seimbang. Kegiatan-kegiatan CSR pada PT. Bank Syariah Mandiri Gorontalo yakni CSR terkait pengembangan sosial kemitraan dan lingkungan, ketenagakerjaan, kesehatan, dan keselamatan kerja, serta CSR terkait tanggung jawab terhadap konsumen. Pada pengungkapan pelaksanaan CSR PT. Bank Syariah Mandiri periode 2012 dan 2013 total item yang diungkapkan yaitu 43 item atau 64,18%, serta pada periode 2014 total item yang diungkapkan yaitu 44 item atau 65,67%.

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility*.