

LEMBAR PENGESAHAN

MALL DAN PERUBAHAN POLA KONSUMSI MASYARAKAT DI KOTA
GORONTALO

OLEH

SRI YULANDARI ABDUL AZIS

NIM : 281409058

Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : 10 Juli 2015

Waktu : 10:00 WITA

Penguji:

1. Dr. Rauf A. Hatu, M.Si
NIP. 19631216 199112 1 001
2. Ridwan Ibrahim, S.pd M.si
NIP. 19710612 199903 1 002
3. Farid Th. Musa, S.Sos., MA
NIP. 19810612 200912 1 002
4. Sainudin Latare, S.Pd, M.Si
NIP. 19710612 199802 1 002

1.

2.

3.

4.

Gorontalo, Juli 2015

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL



Dr. Sastro M. Wantu, SH., M.Si

NIP. 19660903 199603 1 001

ABSTRAK

ABDUL AZIS SRI YULANDARI, NIM :281409058 “Mall dan Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat Di Kota Gorontalo. Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo 2015, di bawah bimbingan dari Bapak Farid Th. Musa MA S.Sos bersama Bapak Sainudin Latare S.Pd, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui bagaimana perubahan pola konsumsi masyarakat di kota gorontalo dan juga dapat memahami penyebab terjadinya perubahan pola konsumsi masyarakat kota gorontalo setelah adanya mall.

Hasil penelitian ini berhasil menyimpulkan bahwa terlihat bahwa pusat belanja paling banyak dikunjungi oleh masyarakat kota gorontalo baik dari kelompok yang belum bekerja dan masih dalam usia sekolah, kantoran, guru, remaja, dan masih banyak lagi yaitu mall, karena menurut mereka selain produknya mode terbaru kualitasnya juga bagus dan segala kebutuhan lengkap tanpa harus pergi ke toko lain lagi untuk membeli kebutuhan lainnya, tinggal datang ke satu tempat aatau mall semua kebutuhan terpenuhi. Mall selain tempat belanja juga merupakan tempat rekreasi, sosialisasi, santai, dll dengan ini dapat disimpulkan Dengan hadirnya pasar modern memberikan nilai yang positif kepada masyarakat karena pasar modern (mall) dapat meningkatkan penghasilan para pedagang warung yang berada di sekitar mall hal ini disebabkan mall tidak menyediakan barang eceran berupa rokok yang dijual/batang. Dan dapat disarankan bahwa dalam hidup bermasyarakat kita tidak luput dari lingkunag sosial dan lingkungan ekonomi. Karena itulah banyak terdapat berbagai macam masyarakat beserta lapisan-lapisan yang secara tidak langsung telah tertata rapi.

Kata Kunci : Mall dan Perubahan Pola Konsumsi Masyaraka