

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Dalam pengamatan saya di beberapa pusat perbelanjaan seperti di mall ada banyak sekali anak-anak muda terutama mahasiswa yang menghabiskan waktunya dengan mengunjungi tempat itu. Dengan seringnya datang ke mall mereka merasa eksistensinya sebagai masyarakat yang gaul dan modern sudah terpenuhi. Berikut beberapa hal yang menjadi
2. Kegiatan ngemall dilakukan bukan hanya karena keinginan diri untuk eksis, namun lingkungan juga ternyata mempunyai andil besar dalam membentuk masyarakat mall. Pencarian identitas dan update gaya hidup di mall menjadi trend wajar sehingga menjadikan mereka tak canggung dan memikirkan manfaatnya bila sering ke mall
3. Selain itu, fenomena selera barat akan mewarnai gaya hidup masyarakat perkotaan. Hal ini dapat dilihat dari menjamurnya restoran-restoran makanan siap saji dan munculnya tempat-tempat hiburan seperti kafe, bioskop, serta maraknya pembangunan toko swalayan. Salah satu yang mempengaruhi perilaku membeli masyarakat adalah banyaknya berbagai macam penawaran produk yang beredar, baik yang secara langsung maupun melalui media massa. Hal tersebut mendorong masyarakat untuk melakukan pembelian yang hanya memenuhi kepuasan semata secara berlebihan atau biasa disebut perilaku konsumsi. Perilaku konsumsi bukan lagi untuk memenuhi kebutuhan semata tapi untuk memenuhi keinginan yang sifatnya untuk menjaga gengsi dan mengikuti mode yang disebabkan juga dari adanya pengaruh di lingkungan sekitar mereka. Baik itu sekitar tempat tinggal, lingkungan

pekerjaan dan pergaulan. Jika tidak mengikuti apa yang lingkungan mereka lakukan, maka pasti akan dikucilkan dari lingkungan tersebut dan dianggap tidak gaul.

Melihat suasana mall khususnya di tiap-tiap restoran yang memiliki ciri khas yang dapat diketahui melalui letak mall sangatlah strategis karena berada di pusat kota serta dikelilingi oleh pusat bisnis dan perkantoran serta berdampingan dengan arena permainan ketangkasan anak-anak yang menawarkan berragam varian menu dan tempatnya yang luas dan nyaman. Pada dasarnya kenyamanan tempat dan menyenangkan anak adalah motivasi utama para pengunjung datang dan berada di dalam area mall selain dari untuk menjaga gengsi.

5.2 Saran

Dalam hidup bermasyarakat kita tidak luput dari lingkunag sosial dan lingkungan ekonomi. Karena itulah banyak terdapat berbagai macam masyarakat berserta lapisan-lapisan yang secara tidak langsung telah tertata rapi. Yang kita lihat adalah bagaimana agar gaya kita hidup dengan banyak lapisan-lapisan akan tetapi kita harus menjaga keharmonisan suatu lapisan masyakatat. Agar lebih baik lagi dalam penulisan laporan penelitian maka penulis mengharapkan kritikan dan saran dari bapak penguji untuk lebih baik dalam penelitian-penelitian selanjutnya.