

**LEMBAR PENGESAHAN
"FENOMENA WARUNG KOPI"**

(Suatu Penelitian di Warung Kopi 42 Andalus Kelurahan Paguyaman Kecamatan Kota Tengah Kabupaten Gorontalo)

OLEH

**ZULFAHRI HURAERA
NIM : 281 411 032**

Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 10 Juli 2015
Waktu : 08.00 s.d selesai

Penguji

1. Rudy Harold, S. Th, M.Si
NIP. 197508302009121002

1.....

2. Funco Tanipa, ST, MA,
NIP. 198106122009121002

2.....

3. Dr. Rahmatiah, S.Pd., M.Si
NIP. 19751111 200501 2 001

3.....

4. Sainudin Latara, S.Pd., M.Si
NIP. 19750810 200212 1 002

4.....

Gorontalo, Juli 2015

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL



Dr. Sastro M. Wantu, SH., M.Si
NIP/ 19660903 199603 1 001

ABSTRAK

Huraera Zulfahri, 2015 *Fenomena Warung Kopi* (Suatu Penelitian di Warung Kopi 42 Andalas). Skripsi Program Studi S1 Sosiologi, Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo 2015. Dibimbing oleh Dr. Rahmatiah, S.Pd., M.Si selaku pembimbing I dan Sainudin Latore, S.Pd., M.Si selaku pembimbing II.

Penelitian ini mengkaji tentang Fenomena Warung Kopi (Suatu Penelitian di Warung Kopi 42 Andalas Kelurahan Paguyaman Kecamatan Kota Tengah Kabupaten Gorontalo). Pada penelitian ini di jelaskan mengenai Bagaimana Fenomena Warung Kopi yang terjadi di Warung Kopi 42 Andalas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif sesuai dengan permasalahan yang diangkat yaitu bagaimana melihat Suatu Fenomena yang ada di warung kopi. Dalam penelitian ini peneliti terlibat langsung dalam memperoleh data yang akurat.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, bahwa Fenomena warung kopi 42 andalas sangat sesuai dengan konsep ataupun teori Jean Baudrillard tentang nilai dan tanda, ruang simulakrum, serta Fungsi sosial yang ada di warung kopi 42 andalas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif yakni menggambarkan bagaimana melihat fenomena warung kopi dan konsep Jean Baudrillard tentang Nilai dan tanda, ruang Simulakrum/simulasi serta Fungsi sosial yang ada.

Kata Kunci : Fenomena, Warung Kopi 42 Anadals