

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan analisis data dalam penelitian “ Respon Pedagang Dalam Revitalisasi Pasar Tradisional (Studi dipasar sentral kecamatan kota selatan kota Gorontalo)” yang telah peneliti jelaskan pada bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis menarik kesimpulan dan saran sebagai berikut.

1. Pasar sentral kota Gorontalo yang terletak di Jalan Samratulangi merupakan suatu hal yang harus dilakukan oleh Pemerintah Kota Gorontalo dalam rangka memenuhi tuntutan pembangunan pasar semi modern yang lebih terkesan bersih, nyaman, aman, serta mudah mendapatkan kebutuhan masyarakat dengan sistem zonasi yang diterapkan.
2. Sarana informasi pasar sudah cukup baik, namun secara kualitas belum menjadi perhatian pedagang dan pengunjung pasar, begitu juga pemeliharaan terhadap sarana masih kurang terawat.
3. Dilihat dari pedagang ikan, bahwa dagangan tersebut hampir setiap hari masih tersisa karena berkurangnya pelanggan, dan apabila masih, barang dagangan disimpan dalam boks styrofoam yang di beri es sebagai pendingin. Hal tersebut juga perlu biaya.
4. Pedagang lain yang menempati dasaran pinggir seperti pedagang sembako mengeluhkan pada saat hujan turun sering terkena tampias air hujan sehingga barang dagangannya banyak yang basah.

5. Di sisi lain apabila di lihat dari pedagang sekitar pasar, dengan adanya pasar sentral kota Gorontalo sangat menguntungkan. Demikian juga para pembeli merasa nyaman dalam berbelanja. Namun masih ada keluhan bagi pembeli yang sudah lansia apabila ada kebutuhan di lantai atas, maka tidak bias belanja karena harus berjalan naik tangga.
6. Peran keamanan dalam pengelolaan Pasar Sentral Kota Gorontalo belum banyak terlibat, tapi untuk bidang keamanan sudah cukup baik

5.2 Saran

1. Semua pihak diharapkan bersinergi agar perkembangan Pasar Sentral Kota Gorontalo dapat berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan, sehingga tidak terdapat kerugian pada berbagai pihak.
2. Perlu adanya alternatif atau opsi lain mengenai sistem pembayaran atau angsuran dari kios-kios yang akan dijual atau diserahkan kepada masyarakat sekitar.
3. Perlu adanya perawatan semua fasilitas-fasilitas penunjang pelayanan yang ada di Pasar tersebut. Sehingga semua pihak dapat mencapai tingkat kepuasan.
4. Walaupun sarana sosialisasi sudah cukup baik, masih perlu dilengkapi dengan poster atau billboard tentang peraturan-peraturan pengelolaan pasar sehingga setiap saat dapat dibaca dan dilaksanakan pedagang.
5. Mengingat telah diberikan penyuluhan dan pembinaan kepada pedagang, maka sudah saatnya untuk memberikan sanksi kepada pedagang yang tidak mau peduli dengan kebersihan.

