

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Dinamika Sosial Ekonomi Masyarakat"
(Studi Penelitian pada Masyarakat di Sekitar Tempat Wisata Pentadio Resort di
Desa Pentadio Barat Kecamatan Telaga Biru Kabupaten Gorontalo)

Oleh:

Syamsiah Ismail

NIM: 281 411 128

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji:

Hari/Tanggal : Jum'at, 26 Juni 2015

Waktu : 08.00 s.d selesai

Dewan Penguji:

1. **Dr. Rauf A. Hatu, M.Si**
NIP. 19631216 199112 1 001

1.....

2. **Rudi Harold, S.Th., M.Si**
NIP. 19750830 200912 1 002

2.....

3. **Yowan Tamu, S.Ag., MA**
NIP. 19770806 200501 2 001

3.....

4. **Funco Tanipu, ST., MA**
NIP. 19810612 200912 1 002

4.....

Gorontalo, Juni 2015

**MENGETAHUI,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL**



Dr. Sastro M. Wantu, SH., M.Si
NIP. 19660903 199603 1 001

ABSTRAK

Ismail, Syamsiah. 2015. *Dinamika Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi Penelitian Pada Masyarakat di Sekitar Tempat Wisata Pentadio Resort di Desa Pentadio Barat Kecamatan Telaga Biru Kabupaten Gorontalo)*. Skripsi, Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I Yowan Tamu, S.Ag.,MA dan pembimbing II Bapak Funco Tanipu, ST,MA.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana dinamika sosial ekonomi masyarakat di Desa Pentadio Barat, Kecamatan Telaga Biru, Kabupaten Gorontalo. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan jenis penelitian kualitatif. Data-data dalam penelitian ini diambil melalui teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian teknik analisis data yang diperoleh dianalisis secara kualitatif, tujuannya agar data yang diperoleh dapat dipercaya

Desa Pentadio Barat merupakan desa yang memiliki jumlah penduduk yang cukup banyak, dengan jumlah tersebut menimbulkan banyak keberagaman pekerjaan mulai dari pedagang, nelayan, dan bahkan wiraswasta. Dengan keberagaman ini terjadi perubahan meskipun secara perlahan-lahan terutama dari segi perekonomian masyarakat. Desa Pentadio Barat Kecamatan Telaga Biru juga terdapat salah satu tempat wisata yakni Pemandian Air Panas Pensort, yang oleh beberapa masyarakat digunakan untuk mempertahankan kehidupannya. Akan tetapi tempat wisata tersebut tidak berpengaruh besar terhadap ekonomi masyarakat. Hal ini terjadi karena jumlah penjual yang awalnya terbentuk dalam 10 kelompok, namun saat ini menjadi 6 orang. Dan sebagian masyarakat bekerja di bidang lainnya.

Kata Kunci: Ekonomi Masyarakat, Perubahan, Wisata.