

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan diperoleh produk akhir media bimbingan karir “Modul Pemahaman Diri” yang terdiri dari dua pembahasan sub modul yaitu modul 1 (satu) pemahaman bakat dan modul 2 (dua) pemahaman minat dapat digunakan oleh guru pembimbing sebagai media bimbingan karir bagi siswa SMP negeri 1 Gorontalo. Media ini telah layak dibaca oleh siswa untuk memperoleh pemahaman tentang gambaran potensi diri melalui materi yang mudah dan menyenangkan untuk dibaca karena telah melalui tahap uji validasi ahli masing-masing oleh pakar bimbingan dan konseling, pakar bahasa dan pakar desain media. Namun demikian produk ini masih perlu dilanjutkan pada tahap uji coba lapangan skala kelompok kecil dan besar serta revisi produk akhir.

5.2 Saran

- a. Terhadap guru, diharapkan agar dapat menggunakan media sebagai penunjang proses penerapan layanan bimbingan konseling khususnya bimbingan karir di sekolah menengah pertama. Dan lebih memperhatikan efektifitas dan efisiensi pemberian layanan sehingga dapat mencapai hasil yang optimal serta mendapatkan postif *feedback* dari siswa sebagai penerima layanan.
- b. Terhadap siswa, agar selalu bersedia untuk *openmind* (terbuka) dan sukarela dalam mengikuti layanan bimbingan dan konseling khususnya bimbingan karir di sekolah, demi untuk mencapai pribadi yang optimal.

- c. Untuk peneliti, semoga penelitian ini dapat di lanjutkan ke tahap berikutnya, atau dapat mengembangkan media bimbingan konseling lain yang lebih bervariasi agar dapat menambah khasanah penggunaan media sebagai wadah yang dapat membantu penyampaian pesan bimbingan dengan mudah serta dapat memotivasi siswa terus mengikuti layanan.

DAFTAR PUSTAKA

- ABKIN.2011.*Panduan Pelayanan Bimbingan Karier*.Kingdom Of The Netherlands. Jakarta.
- BP3K. 1984. *Paket Bimbingan Karier Pemahaman Diri*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta.
- Gani. 2012. *Bimbingan Karier Sebagai Panduan Pemilihan Karier Yang Terarah*. CV Angkasa: Bandung.
- Gibson, L. Robert, danMarriane H. Mitchell.2011. *BimbingandanKonseling* edisiKetujuh.PustakaPelajar:Yogyakarta.
- Hadi, Syamsu. 2014. MengenalMinatdanBakatSiswa. Jurnal Online (<http://www.maribelajarbk.web.id/2014/12/pengertian-dan-mengenal-bakat-dan-minat.html>)Akses 28 April 2015
- Luddin, Moh Abu Bakar.2010. *Dasar-dasar Konseling Tinjauan Teori dan Praktek*.Cipta Pusaka Media Perintis: Bandung.
- Nursalim. 2013. *Pengembangan Media Bimbingan dan Konseling*.Indeks: Jakarta
- Prihadhi, K Endra. 2008. *My Potensi*. PT Elex Media Komputindo:Jakarta.
- Putra, Nursa. 2013. Research & Development Penelitian Dan Pengembangan :SuatuPengantar. Jakarta:Rajawali Press
- Rahim Maryam, Mardiah Bin Smith. 2011. *Pengembangan Buku Saku Sebagai Media Bimbingan Belajar Siswa SMA*. Universitas Negeri Gorontalo: Gorontalo.
- Sadiman. 2011. *Media Pendidikan*, Rajawali Press: Jakarta.
- Saleh. 2005. *Bimbingan dan Kematangan Karier*. Universitas Negeri Makasar.
- Sakernas.2013. *JumlahAngkatanPendudukBekerja, Pengangguran, TPAK, dan TPt 1986-2013*.BPS (<http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/973>), aksestanggal 20 Mei 2015.
- Sukardi dan Nila Kusmawati. 2008. *Proses Bimbingan dan Konseling Di Sekolah*. PT.Rineka Cipta: Jakarta.
- Supriatna dan Nandang Budiman, 2012. *Bimbingan Konseling Karier Di SMK*, Univesitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.

Triyanto. 2011. *Pemanfaatn dan Pengembangan Media Bimbingan Konseling*, Artikel Ilmiah Pendidikan (Online), (<http://staf.uny.ac.id/sites/default/files/pengabdian/agustriyanto-mpd/pemamfaatam-media-dan-teknologi-dalam-bimbingan-dan-konseling.pdf>), Akses Rabu 10 Desember 2014.

Winkel dan Sri Hastuti. 2008. *Bimbingan dan Konseling Di Institusi Pendidikan*: Media Abadi:Jakarta.

Yusuf, dan Nani M. Sughandi. 2011. *Perkembangan Peserta Didik*. Rajawali Press: Jakarta.