

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pengujian hipotesis penelitian, dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang menyatakan terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara gaya komunikasi dan pendengar di program Gorontalo Selamat Pagi (GSP) diterima sedangkan hipotesis yang menyatakan tidak terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara gaya komunikasi dan pendengar di program Gorontalo Selamat Pagi (GSP) ditolak . Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ini, maka gaya komunikasi penyiar selalu mengindikasikan adanya efek positif terhadap pendengar khususnya pendengar di Program Gorontalo Selamat Pagi. Pengaruh pendengar di Program Gorontalo Selamat Pagi dapat dijelaskan oleh gaya komunikasi penyiar sebesar 25%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan, maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut.

5.2.1 Kepada Para Penyiar

Dalam menyiar, sebaiknya penyiar selalu mengutamakan dalam hal penguasaan gaya komunikasi, sehingga hal ini dapat meningkatkan jumlah pendengar dan pendengar semaksimal mungkin dapat menerima dan memahami maksud dari apa yang disampaikan.

5.2.2 Kepada Kepala Perusahaan

Dalam proses kelancaran program, sebaiknya memberikan pelatihan kepada para penyiar dalam hal penguasaan gaya komunikasi karena hal ini dapat meningkatkan respon baik dari para pendengar.

5.2.3 Kepada Peneliti Lain

Berdasarkan temuan-temuan yang diperoleh peneliti baik pada hasil penelitian maupun pada pengkajian teori, maka diharapkan dapat melakukan beberapa pengkajian dan penelitian terutama menyangkut faktor yang mempengaruhi pendengar di program Gorontalo Selamat Pagi seperti selera musik, unsur lokalitas, dll.

DAFTAR PUSTAKA

- Ai Hanoi. 2012. Audiens Massa. (<http://ainoifile.blogspot.com/2012/07/audiens-massa.html> diakses 5 Januari 2015).
- Apriadi Tamburaka. 2013. *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Chester, Garishon and Wilis. 2012. *Television and Radio*. Yogyakarta: Media Perkasa.
- Faturrohmano. 2010. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi dan Media*. Bandung: Wordpress.
- Hafied Cangara. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hariyana. 2009. *Ilmu komunikasi*. Bandung: PT Media Sejati
- Hidajanto Djamal and Andi Fachrudin. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi, Operasional, Dan Regulasi*. Edisi Kedua. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Huda Al Mujib. 2011. Program Radio. ([Http://almoedjib23.blogspot.com/2011/09/program-radio.html](http://almoedjib23.blogspot.com/2011/09/program-radio.html) diakses 5 Januari 2015).
- Jalaluddin Rakhmat. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Joseph A. Devito. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Edisi kelima. Tangerang selatan: Karisma Publishing Group.
- M. Habib Barri. 2012. *Teknik dan Komunikasi Penyiar*. Jakarta: Jakarta Media.
- Mcquails. 1997. *Perubahan Komunikasi*. Jakarta: PT Media Jakarta
- Mulyana. 2005. *Ilmu Komunikasi*. Surabaya: CV Media Perkasa Surabaya.
- Nurudin. 2012. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Onong Uchjana Effendy. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- PT. Radio Gorontalo Maju. 2007. *Sejarah Berdirinya Go Radio 97.5 FM*. Gorontalo: PT. Radio Gorontalo Maju.
- Romli. 2012. Media Massa: Pengertian, Karakter, Jenis, dan Fungsi. (<http://romeltea.com/media-massa-makna-karakter-jenis-dan-fungsi/>. Diakses 6 Januari 2015).
- Rosmawaty. 2010. *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Santi Indra Astuti. 2008. *Jurnalisme Radio Teori dan Praktek*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Senjaya Ahmad. 2007. *Teori Komunikasi*. Bandung: Alfabeta Bandung

- Sudjana. 2002. *Metode Statistik*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. 2011. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung
- Sumadi Dilla. 2007. *Komunikasi Pembangunan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tannen. 1990. *Teknik komunikasi*. Semarang: Cahaya Jurnalis Semarang
- Theo Stokkink. 1992. *The Professional Radio Presenter-Penyiar Radio Profesional*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius (Anggota IKAPI).
- Thomdike and Barnhart. 2012. *Radio Siaran-Teori dan Praktek*. Bandung: Bandung Ekspres.
- Universitas Negeri Gorontalo. 2014. *Panduan Karya Tulis Ilmiah Universitas Negeri Gorontalo*. Gorontalo: Pengembangan Ilmu Pengetahuan dan teknologi Universitas Negeri Gorontalo.