

ABSTRAK

Finka Atika Putri, Nim, 331 311 006. “Keputusan Pengunjung Untuk Menikmati Kopi di Cafe Waralaba lokal Kota Gorontalo. Tugas Akhir, Jurusan DIII Pariwisata Program Studi Perhotelan Fakultas Sastra dan Budaya. Pembimbing I Asminar Mokodongan, SE, MM Par. Dan Pembimbing II Poppy Arnold Kadir, SE, MM Par

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti “Keputusan Pengunjung Untuk Menikmati Kopi di Cafe Waralaba lokal Kota Gorontalo yaitu Coffee Toffee dan Double Dipps. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, dengan jenis penelitian, dimana peneliti terlibat langsung dilapangan sehingga data yang dikumpulkan benar-benar akurat sesuai dengan kebutuhan dalam penelitian ini. Responden penelitian ini adalah pengunjung yang datang. Tehnik pengumpulan data menggunakan metode observasi, kuesioner dan wawancara

Dalam hasil penelitian ini dapat disimpulkan, keputusan pengunjung untuk menikmati kopi di cafe waralaba lokal kota Gorontalo adalah produk yang di sediakan adalah produk kopi dengan berbagai variasi dan cita rasa yang berbeda, kemudian harga yang diberikan oleh manajemen juga masih bisa dijangkau oleh pengunjung serta fasilitas/place yang ada di Coffee Toffee dan Double Dipps yang mampu menghipnotis pengunjung yang datang. Hal ini penulis peroleh berdasarkan kuesioner yang di bagikan di kedua cafe waralaba yang dikumpulkan oleh responden

Kata kunci: pengunjung dan keputusan

