

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebagaimana telah diuraikan diatas maka penulis dapat menyimpulkan bahwa

1. Pengunjung yang datang untuk menikmati kopi di kedua kafe waralaba baik *Coffee Toffee* maupun *DoubleDipps* disebabkan karena 3 faktor yaitu faktor produk, faktor harga yang masih bisa dijangkau oleh keuangan mereka serta faktor fasilitas yang ditawarkan dirasa cukup menarik minat para pengunjung.
2. Lokasi tempat yang strategis, dekat dengan keramaian serta suasana yang nyaman membuat para pengunjung merasa cocok untuk datang berkunjung dan menikmati produk lebih khusus kopi di *Coffee Toffee* dan *DoubleDipps*
3. Kedua kafe waralaba yang menjadi tempat penelitian ini memiliki masing-masing produk yang sering dipesan para pengunjung, yaitu pada *Coffee Toffee* produk kopi yang bernama *javajimejoo* sedangkan *DoubleDipps* kopi *capucino*. sehingga terlihat jelas bahwa pada sajian produk andalan kedua kafe ini memiliki perbedaan.

5.2 Saran

1. Sebaiknya promosi yang dilakukan oleh pihak *Coffee Toffee* dan *DoubleDipps* perlu ditingkatkan dan diperluas, serta di kemas dengan unik agar pengunjung yang datang merasa penasaran dan ingin berkunjung di *cafe* waralaba tersebut. Peningkatan dalam pengelolaan fasilitas dan produk perlu di dikembangkan lagi karena kedua hal tersebut sangat penting untuk meningkatkan rasa kenyamanan pengunjung.
2. *Coffee Toffee* dan *DoubleDipps* harus meningkatkan kualitas pelayanan dan mempertahankan ciri khas pelayanan dari kedua *cafe* waralaba agar bisa menarik pengunjung untuk datang, serta mempertahankan dan mengembangkan apa yang sudah dilakukan oleh *Coffee Toffee* dan *DoubleDipps* sehingga mampu bersaing dan menjadi *cafe* waralaba terdepan dikemudian hari.
3. Penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi industri sehingga industri dapat mengetahui kelebihan dan kekurangan yang dimiliki oleh kedua *cafe* sehingga dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan bisa menjadi bahan acuan bahan penelitian berikutnya khususnya mahasiswa jurusan Perhotelan Fakultas Sastra Dan Budaya.