

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan berikut ini:

1. Rata-rata dari harga saham perusahaan sektor kosmetik yang terdaftar di BEI periode 2005-2014 yakni sebesar Rp 8.096 yang berarti bahwa perusahaan sektor kosmetik yang terdaftar di BEI telah mampu untuk memaksimalkan nilai perusahaan terutama dalam hal harga jual saham yang direspon dengan baik oleh para investor.
2. *Net Profit Margin* (NPM) memiliki nilai rata-rata sebesar 10,03% yang berarti bahwa rata-rata perusahaan kosmetik memiliki hasil yang baik terkait dengan keuntungan, hal tersebut karena perusahaan cenderung mampu untuk menghasilkan laba yang besar.
3. Berdasarkan pengujian hipotesis ditemukan bahwa nilai t_{hitung} yang diperoleh lebih besar dari nilai t_{tabel} . Nilai signifikansi lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa pada tingkat kepercayaan 95% (α 0,05) *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan sektor kosmetik yang terdaftar di BEI tahun 2005-2014. Dapat pula dilihat bahwa tingkat pengaruh dari variabel *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham perusahaan sektor kosmetik yang terdaftar di BEI sebesar 40,3%. Sedangkan sisanya sebesar 59,4% dipengaruhi oleh faktor lain yakni

faktor fundamental lainnya (rasio keuangan berupa ROA, ROE, DER, DAR, dan PBV) serta faktor teknikal yang berupa faktor ekonomi makro yakni kurs, suku bunga, inflasi dan pertumbuhan ekonomi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya perusahaan terus meningkatkan laba bersih yang dihasilkan, sebab perusahaan dengan laba yang besar dapat menjadi suatu objek yang sangat menarik bagi investor. Langkah yang dapat dilakukan yakni dengan menekan penggunaan biaya yang tidak begitu penting.
2. Sebaiknya mengkaji hal-hal teknis yang merupakan faktor eksternal yang dapat mempengaruhi harga saham perusahaan. Hal tersebut menjadi suatu langkah yang baik karena adanya gejolak ekonomi yang kurang baik yang terjadi sepanjang tahun 2014 dan semester 1 2015 yakni adanya kenaikan kurs dan inflasi. Langkah ini menjadi suatu langkah konkrit yang dapat mengakibatkan perusahaan terus waspada terhadap berbagai keadaan ekonomi perusahaan yang terus terjadi belakangan ini.
3. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya mengembangkan penelitian ini dengan merekonstruksi analisis data yang digunakan yakni dengan penambahan variabel lain yang mampu mempengaruhi tingkat harga saham perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, Sri. 1998. *Perangkat Analisis dan Teknik Analisis Investasi di Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: PT. Bursa Efek Jakarta.
- Alexandri, Moh. Benny. 2008. *Manajemen Keuangan Bisnis*. Cetakan Kesatu. Bandung: Alfabeta.
- Bancin, Lapranto P. 2007. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perubahan Harga Saham Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Jakarta (BEJ). *Skripsi*. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Bastian, Indra dan Suhardjono. 2006. *Akuntansi Perbankan Edisi 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Choirani, Gadis Ashabi. 2012. Pengaruh Variabel Fundamental Internal Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan LQ-45 yang Listing Di BEI Periode Tahun 2009-2011. *Skripsi*. Universitas Brawijaya.
- Darmadji, Tjiptono dan Hendi M. Fakhruddin. 2006. *Pasar Modal Di Indonesia, Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ginting & Situmorang. 2008. *Filsafat Ilmu & Metode Riset*. Medan: MSU Press.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2007. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hutami, Rescyana Putri. 2012. Pengaruh Dividen Per Share, Return On Equity dan Net Profit Margin terhadap Harga Saham Perusahaan Industri Manufaktur yang Tercatat di BEI. *Jurnal Nominal Volume 1*. Yogyakarta.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Edisi 1*. Yogyakarta: BPFE YOGYAKARTA.
- Jogiyanto. 2003. *Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPPE.
- Mais, Rimi Gusliana. 2005. Pengaruh Rasio-rasio Keuangan Utama Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Tahun 2004. *Jurnal Ekonomi STEI*.
- Mulyono. 2000. *Manajemen Bisnis Logistik*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA

- Nurmalasari. 2008. Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Emiten LQ-45. *Jurnal Akuntansi. Depok: Universitas Gunadarma.*
- Pranoto, Soeparlan. 2003. Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return On Equity (ROE), Price Earning Ratio (PER) dan Book Value Per Share (BVPS) Terhadap Harga Saham Perusahaan Konstruksi yang Go-Publik Di Bursa Efek Surabaya (BES). *Tesis. Surabaya. Pascasarjana Universitas Malang.*
- Purwanto, Erwan Agus dan Sulistyastuti, Dyah R. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik Dan Masalah-Masalah Sosial.* Yogyakarta: Gaya Media.
- Puspitasari, Rini. 2013. Pengaruh PER, ROE, dan NPM Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Di Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi.* Universitas Hasanuddin.
- Rinaty, Ina. 2009. Pengaruh NPM, ROA, ROE Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Tercantum Dalam Indeks LQ45. *Skripsi.* Universitas Gunadarma.
- Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi Ke-4.* Yogyakarta: BPFE.
- Sawir, Agnes. (2001). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Silitonga, Leonardo Guntur. 2009. Analisis Pengaruh Price Earning Ratio (Per), Return On Equity (Roe) Dan Net Profit Margin (Npm) Terhadap Harga Saham Pada Industri Rokok Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi.* Medan: Universitas Sumatra Utara.
- Simamora, Henry. 2000. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis.* Jakarta: Salempa Empat.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B.* Bandung: Alfabeta.
- Sunariyah. 2006. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal, Edisi Kelima.* Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sutrisno. 2009. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep Aplikasi, Edisi Ke Tujuh.* Yogyakarta: Ekonisia.

Syamsudin, Lukman. 2007. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Tandelilin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.

Tandelilin, Eduardus. 2002. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE.

Van Horne & John M. Wachowicz. 1997. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan, Edisi Kesembilan Buku satu*. Jakarta: Salemba Empat.

Weston, J. Fred dan Brigham Eugene F. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.

Widarjono, Agus. 2013. *Ekonometrika (Pengantar dan Aplikasinya disertai Panduan E-Views) Cetakan Ke Empat*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Widiatmodjo, Sawidji. 1996. *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: PT Jurnalindo Aksara Grafika

Widiatmodjo, Sawidji. 2000. *Cara Sehat Investasi Di pasar Modal*. Jakarta: Gramedia.

www.idx.co.id

www.mustikaratu.co.id

www.mandomindonesia.co.id

www.unileverindonesia.co.id

www.yahoofinance.com