

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing industri pangan skala kecil dan menengah di Kota Gorontalo dan untuk mengetahui pengaruh terbesar dari kedua variabel independen tersebut. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis secara parsial orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing, dimana orientasi pasar berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap keunggulan bersaing. Dapat disimpulkan bahwa indikator orientasi pasar yang semakin baik akan mempercepat keunggulan bersaing suatu industri.
2. Berdasarkan hasil analisis secara parsial inovasi produk terhadap keunggulan bersaing, dimana inovasi produk berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap keunggulan bersaing. Dapat disimpulkan bahwa indikator inovasi produk yang semakin baik akan mempercepat suatu produk mengungguli produk pesaing.

3. Berdasarkan hasil analisis secara simultan antara orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing, dimana orientasi pasar dan inovasi produk berpengaruh positif signifikan secara simultan terhadap keunggulan bersaing suatu industri.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Perusahaan/ industri hendaknya harus mempertahankan dan meningkatkan orientasi pasarnya, karena suatu perusahaan dan produk yang berkualitas yang diberikan merupakan daya tarik konsumen dalam melakukan pembelian sehingga produk tersebut dapat mengungguli produk pesaing.
2. Setiap perusahaan/ industri hendaknya mengadopsi strategi inovasi produk dalam memproduksi suatu produk, karena suatu produk yang sering mengalami inovasi akan memberikan nilai tambah tersendiri dan menjadikan produk itu menjadi lebih baik.
3. Bagi mahasiswa yang ingin meneliti tentang keunggulan bersaing, hendaknya meneliti faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti karakteristik lingkungan usaha, kreativitas, orientasi kewirausahaan dan kualitas produk, dengan tidak plagiat hasil dari penelitian ini.