BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor matic di Kota Gorontalo dan untuk mengetahui pengaruh terbesar dari kedua variabel independen tersebut. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data dilakukan yang telah dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Berdasarkan hasil analisis secara
 parsial diperoleh kualitas produk
 berpengaruh positif tapi tidak
 signifikan terhadap keputusan
 pembelian. Dapat disimpulkan
 bahwa indikator kualitas produk

yang semakin baik belum tentu akan mempercepat keputusan pembelian.

Berdasarkan hasil analisis secara parsial harga berpengaruh positif secara parsial terhadap pembelian. keputusan Pada penelitian ini harga dibagi menjadi 3 tingkatan harga yaitu 1. Harga Sedang berpengaruh negatif tapi tidak signifikan. 2. Harga Tinggi berpengaruh positif dan tidak signifikan. 3. Rendah berpengaruh Harga positif dan signifikan. Dapat disimpulkan bahwa indikator harga yang semakin baik akan mempercepat keputusan pembelian, hal ini bersamaan dengan tanggapan konsumen dimana suatu harga dianggap penting ketika akan membeli

- sepeda motor matic di Kota Gorontalo.
- 3. Berdasarkan hasil analisis secara simultan antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian, dimana kualitas produk dan harga berpengaruh positif secara simultan terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan hendaknya lebih memperhatikan dan menyesuaikan penetapan harga jual motor dengan pendapatan masyarakat gorontalo, dilihat dari pendapatan perkapita masyarakat gorontalo yang rendah serta masyarakat lebih

- dominan pada harga rendah dan tidak pentingkan aspek kualitas produk. Maka lebih baik jika harga disesuaikan dengan kondisi keuangan masyarakat saat ini.
- 2. Bagi mahasiswa yang ingin meneliti ulang tentang keputusan pembelian konsumen, hendaknya harus meneliti faktorfaktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini dimana yang sudah diuraikan pada pembahasan sebelumnya dengan tidak plagiat hasil dari penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2005:327). Manajemen Penelitian. Jakarta : Rineka Cipta.
- Drummond, Helga. 2003:68, "The Darker Side of Innovation."

 Journal of Information Technology, Volume 18, Number 2.
- Kotler, P., Amstorong G. (2004:279,282). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Armstrong Gary.2004:254. Dasar-Dasar Pemasaran Edisi 9 Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Gramedia Grup
- Kotler, dan Armstrong. 2008:345. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke 12 Jilid 1. Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip (1988:54). *Marketing Management*. Prentice Hall
 Inc.
- Kotler & Keller, 2009:143,184). *Manajemen Pemasaran, edisi 12 jilid 1*. Indonesia: PT. Indeks.
- —— 2008:58. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Ghozali, Iman (2001). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang:

- Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul.

 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV.

 Yrama Widy
- Rangkuti 2009:122. Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus integrated Marketing Communication. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L., (2008:485), *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, Penerbit Indeks, Jakarta.
- Stanton, William, J. 2000:31 Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Sugiyono,
 2011:60,61,117,118,134,199.
 Kuantitatif, Metode
 Penelitian Kualitatif Dan
 R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sudjana. 2002:239. Metode Statistika. Bandung : Tarsito
- Tjiptono, 2003, Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Yogyakarta : Penerbit andi
- 2008:151. Service Management: Mewujutkan layanan Prima
- Umar H, 2000:32. *Metodologi* Penelitian, Aplikasi dalam

Pemasaran, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.