

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

- a. Proses pengolahan tepung kelapa di PT Tri Jaya Tangguh ini sebagian masih menggunakan teknologi yang sederhana misalnya, pemisahan kelapa yang sudah pecah dan masih utuh yang dilakukan oleh karyawan serta pemasakan tepung kelapa menggunakan bahan bakar batok kelapa yang telah dipisahkan dari dagingnya
- b. Nilai tambah ekonomi pengolahan tepung kelapa yang dihasilkan oleh PT Tri Jaya Tangguh sebesar Rp. 28.786,28 Kg dengan rasio nilai tambah sebesar 0,83 %.
- c. Strategi pemasaranyang ada pada PT Tri Jaya Tangguh adalah strategi agresif yaitu melakukan pemasaran ke luar negeriyaitu negara Jerman dan Singapura serta menambah rekan bisnis dengan negara yang bersangkutan. Pada PT Tri Jaya Tangguh ini bahkan tepung kelapa yang masih dalam keadaan bahan baku para pembeli sudah memesan terlebih dulu dan perusahaan ini juga meningkatkan kualitas produk dan mempertahankan cita rasa tepung kelapa dengan bahan baku lokal yang ada di Provinsi Gorontalo

#### **B. Saran**

- a. Perusahaan melakukan *Coorporate* sosial *Responsibility* berupa pendampingan petani kelapa dalam hal peremajaan kelapa.
- b. Perusahaan harus memberikan pelatihan ketrampilan kepada karyawan sesuai dengan bidang yang dikerjakan dibagian proses produksi pengolahan tepung kelapadi PT Tri Jaya Tangguh.
- c. Perusahaan melakukan regenerasi sumber daya tenaga kerja pada proses pengolahan tepung kelapa dengan tujuan untuk mengantisipasi kekurangan karyawan pada bagian proses produksi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam. 2003. "*Supply Bahan Baku Kelapa Terhadap Produktifitas Tepung Kelapa Pada PT Tri Jaya Tangguh Isimu Kecamatan Tibawa Kabupaten Gorontalo*".
- Anonim. 2006. Kelapa. <http://warintek.progressio.or.id/perkebunan/kelapa.htm> [5 Maret 2013] Indriyo, 2001. "*Manajemen Strategis*", Universitas Gajah Mada Yogyakarta, Penerbit BPFE.
- Anonimus. 2009. *Jurnal Penelitian Strategi Pemasaran*, (<http://www.scribd.com/doc/21779480/proposal-strategi-pemasaran>), 16 Mei 2012.
- Alamsyah. Idham. 2007. "*Analisis Nilai Tambah Dan Pendapatan Usaha Industri "Kemplang" Rumah Tangga Berbahan Baku Utama Sagu Dan Ikan*".
- Assegaf, Abdullah. 2012. *Tugas IFAS, EFAS, SFAS, MATRIK SWOT, DIAGRAM SWOT Perusahaan Pegadaian*. Academia.Edu. Jakarta.
- Aulia, Giska Riski. 2011. "*Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pemasaran Usaha Industri Tahu Di Kota Medan*".
- Bangun, W. 2007. *Teori Ekonomi Mikr*. PT Refika Aditama : Bandung.
- Baroh, I. 2007. *Analisis Nilai Tambah dan Distribusi Keripik Nangka Studi Kasus Pada Agroindustri Keripik Nangka di Lumajang*. LP UMM : Malang.
- Budhisatyarini, T. 2008. *Seminar Nasional Dinamika Pembangunan Pertanian dan Pedesaan: Tantangan dan Peluang Bagi Peningkatan Kesejahteraan Petani; Nilai Tambah Difersifikasi Hasil Usahatani Bawang Merah Menjadi Bawang Goreng*. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian Departemen Pertanian Bogor : Bogor
- Hayami et all.1987. *Analisis Nilai Tambah Pengolahan Produk Pertanian*.
- Jufri, Imran. 2009 *Teknologi Pengolahan Kelapa Parut Kering Di PT. Tri Jaya Tangguh Isimu Kabupaten Gorontalo, Tugas Akhir*
- Kotler, Philip. 2005: ". "*Manajemen Pemasaran Jilid I dan II* ", Penerbit PT. Gramedia, Jakarta
- Lasmono, Trisunaryanto. 2003: "*Teknik Sampling*". Penerbit PT. Gramedia, Jakarta.

- Malini, Henni. 2013 “*Analisis Keuntungan dan Nilai Tambah (Aded Value) Pengolahan Kerupuk Udang dan Pemasarannya Di Sungsang I Kecamatan Banyuasin II Kabupaten Banyuasin Sumatra Selatan*”.
- Marwanto, Eko. 2012. *Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence*. Web Portal Pendidikan Indonesia. Tangerang.
- Rangkuti, Freddy. 2002. “*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*”, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti , F. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama : jakarta.
- Reksoprayitno. 2002. *Hubungan Fisik Antara Masukan (Input) Dan Keluran (Output) Untuk Suatu Macam Produk Dapat Diungkapkan Dengan Menggunakan Konsepsi Fungsi Produksi*.
- Supu, Agus. 2013. *Bahan Baku Nata Decoco*
- Sudiyono. 2004. *Nilai Tambah Dapat Dilihat Dari Dua Sisi Yaitu Nilai Tambah Untuk Pengolahan Dan Nilai Tambah Untuk Pemasaran*.
- Sunardi. 2010. *Mutu Buah Kel apa Sebagai Bahan Baku Pengolahan Virgin Coconut Oil, Tugas Akhir*
- Suratiyah. 2002. *Menghitung Biaya Dan Pendapatan Dalam Usahatani Dapat Digunakan Tiga Macam Pendekatan Nominal (Nominal Aproach), Pendekatan Nilai (Future Falue Aproach), Dan Pendekatan Nilai Sekarang (Present Value Aproach)*.
- Gittinger, J. Price. 1986. *Analisis Ekonomi Proyek Pertanian*. UI-Press. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Gorontalo Dalam Angka 2015*. Kabupaten Gorontalo
- Badan Pusat Statistik 2014. *Kabupaten Gorontalo Perkecamatan 2014*. Kabupaten Gorontalo
- Karmadi. 2003. *Penggunaan Tenaga Kerja Dalam Suatu Kegiatan Proses Produksi Barang Atau Jasa*.
- Umar. 2002. *Matriks Strenght – Threat - Opportunity – Weakneses*. Hayami, Y. et al. 1987. *Agricultural marketing and processing in upland Java. Aperspective from a Sunda village*. Bogor: CGPRT Centre.
- Suratiyah, K. 2002. *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya : Bogor.

Suryana, A. 1990. *Diversifikasi Pertanian dalam Proses Mempercepat Laju Pembangunan Nasional*. Pustaka Sinar Harapan : Jakarta.

Hardjanto, W. 1993. *Bahan Kuliah Manajemen Agribisnis. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. IPB. Bogor.*

