

**STRATEGI LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK (LPP) TVRI
GORONTALO DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK
KHALAYAK PERIODE 2014-2015**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Mengikuti Ujian Sarjana Ilmu Komunikasi**

OLEH

**DINDA SITI KHUMAIROH DAUN
NIM : 291 410 060**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2016**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul
**Strategi Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI Gorontalo
dalam Meningkatkan Daya Tarik Khalayak Periode 2014 – 2015**




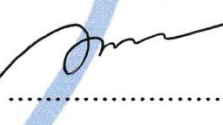
Oleh:

Dinda Siti Khumairoh Daun
NIM: 291 410 060

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : 27 Februari 2016
Waktu : 09.35 s/d 10.20 Wita

Penguji

1. **Basri Amin, S.Sos., MA** 1. 
NIP. 19740714 200912 1 001
2. **Citra F.I.L DP, S.Pd., M.I.Kom.** 2. 
NIP. 19841008 201404 2 001
3. **Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si** 3. 
NIP. 19731214 200312 2 001
4. **Noval Sufrivanto Talani, M.Ds., M.Si** 4. 
NIP. 19791112 200801 1 003

Gorontalo, 27 Februari 2016
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO




Dr. Sastro M. Wantu, M.Si
NIP. 19660903 199603 1 001

ABSTRAK

DINDA SITI KHUMAIROH DAUN. 2015 STRATEGI LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK (LPP) TVRI GORONTALO DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK KHALAYAK PERIODE 2014-2015. SKRIPSI, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I, Zulaeha Laisa, Pembimbing II, Noval Suprianto Talani .

Tujuan penelitian; (1) Untuk mengetahui Strategi Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI Gorontalo dalam meningkatkan daya tarik khalayak periode 2014-2015; (2) Untuk mengetahui Strategi Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI Gorontalo dalam meningkatkan daya tarik khalayak periode 2014-2015.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dengan tujuan memberikan gambaran yang komprehensif tentang strategi Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI Gorontalo dalam meningkatkan daya tarik khalayak periode 2014-2015. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah wawancara dengan kepala LPP TVRI Gorontalo, kepala sub seksi program LPP TVRI Gorontalo, kepala seksi pemberitaan LPP TVRI Gorontalo.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa; (1) Segala hal yang berhubungan dengan program acara atau pemberitaan yang telah disajikan kepada khalayak LPP TVRI Gorontalo terlebih dahulu telah merencanakan segala program acara dimaksud. Melalui perencanaan itulah LPP TVRI Gorontalo menetapkan beberapa program acara yang akan disajikan kepada khalayak. Selanjutnya, pelaksanaan program oleh TVRI Stasiun Gorontalo telah berdasar pada perencanaan yang telah ditetapkan. Sedang pada pengawasan dan evaluasi dimonitor langsung oleh para penanggung jawab, yakni kepala seksi program dan kepala seksi pemberitaan; (2) Merubah format acara dengan memprioritaskan lokal konten, dan melakukan pendekatan *live* atau *out door*; (3) Memperkuat daya pancar atau *output video*; (4) LPP TVRI Gorontalo saat ini mengalami beberapa hambatan secara teknis dan sumber daya manusia. Hambatan teknis, yakni belum tersedianya fasilitas yang memadai, seperti kamera, komputer, dan lain sebagainya. Sedang pada sumber daya manusia adalah minimnya tenaga yang berkompeten dalam bidang *broadcasting* dan sumber daya manusia yang masih relatif kurang.

Kata Kunci: Strategi Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI, Televisi dan Siaran, Televisi dan Media Massa

ABSTRACT

DINDA SITI KHUMAIROH DAUN. 2016. PUBLIC BROADCASTING INSTITUTE (LPP) TVRI GORONTALO STRATEGY IN IMPROVING PUBLIC APPEALS DURING 2014-2015 PERIODS. Skripsi, Study Program of Communication Science, Faculty of Social Science, State University of Gorontalo. Principal Supervisor is Zulaeha Laisa, the Co-Supervisor is Noval Suprianto Talani.

The research objective is to find out the Public Broadcasting Institute (LPP) TVRI Gorontalo Strategy in improving public appeals during 2014-2015 periods.

The research method used qualitative descriptive approach, aimed at appearing comprehensive description about the Public Broadcasting Institute (LPP) TVRI Gorontalo Strategy in improving public appeals during 2014-2015 periods. Technique of data collection was interview to the head LPP TVRI Gorontalo, the head of program subsections of LPP TVRI Gorontalo, and the head of news subsections of LPP TVRI Gorontalo.

This research result shows that; (1) every matter related to event or news program that has been shown to the public of LPP TVRI Gorontalo, is previously planned to its whole program. By way of this planning, LPP TVRI Gorontalo decided some event program that will be shown to the public. Furthermore, the program execution of TVRI Gorontalo is on the basis of planning that has been considered. Meanwhile, in the observation and evaluation are directly monitored by the people who are in charge, namely the head of program section and news section; (2) changing the event format by prioritizing the local content, and doing live and out door approaches; (3) strengthening the emittance or output video; (4) LPP TVRI Gorontalo has several technical obstacles and human resources. The technical obstacle is inadequate facilities such as camera, computer and etc. Meanwhile, the obstacle in human resources is the minimum of eligible employee in the field of broadcasting and the less of human resources.

Keywords: Public Broadcasting Institute (LPP) TVRI Gorontalo Strategy, Television and Broadcast, Television and Mass Media

