BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1) Kecakapan penyiar RRI Gorontalo, meliputi: komunikasi gagasan dan komunikasi kepribadian, telah menunjukkan kecakapannya dalam menyampaikan informasi serta mampu dalam menunjukkan sikap kepribadiannya kepada pendengar.
2) Keahlian penyiar RRI Gorontalo, menunjukkan keahliannya dalam menuturkan kalimat, membaca naskah, serta kemampuanya dalam menyusun naskah yang hendak disajikan kepada pendengar berdasarkan topik acara.
3) Keterampilan penyiar RRI Gorontalo, telah menunjukkan kemampuanya dalam menuturkan musik, lirik, serta mampu menguasai lagu dan nama penyanyinya sesuai dengan keinginan penelpon. Serta mampu mengoperasikan segala peralatan yang berhubungan langsung dengan penyiar, termasuk kemampuannya dalam melayani keinginan pendengar, beradasarkan *request* lagu yang diinginkan.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan di atas, peneliti dapat menawarkan beberapa saran, yakni sebagai berikut :

1) Lebih intensif lagi dalam melakukan peningkatan kualitas penyiar sehingga upaya yang dilakukan bisa berhasil dengan baik.
2) Memberikan waktu yang cukup bagi penyiar untuk berlatih seperti ikut dalam membawakan berbagai macam acara sehingga akan membawa banyak pengalaman terutama para penyiar baru.
3) Hendaknya melengkapi alat siaran agar penyiar bisa melakukan siaran dengan baik dan tidak ketinggalan teknologi.
4) Menetapkan penyiar sesuai dengan kemampuan yang dimiliki agar siaran yang dilakukan berjalan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Asyari, *Metodologi Penelitian Sosial Suatu Petunjuk Ringkas*. 1981. Surabaya: Usaha Nasional.

Alwilson. 2006. *Psikologi Kepribadian.* Malang: UMM Pres, Edisi Revisi.

Effendy Onong Uchjana. 1981. *Dinamika Komunikasi.* Bandung: Alumni.

_____.1981. *Dimensi-Dimensi Komunikasi.* Bandung: Alumni.

_____.1999. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: Remaja Rosda Karya.

Hadi, Sutrisno. 2000. *Metodologi Research II.* Yogyakarta: Andi.

Hamidi. 2010. *Metode Penelitian dan Teori komunikasi. Pendekatan Praktis penulisan Proposal dan Laporan Penelitian.* Bandung: Remaja Rosda Karya.

M. Romli Asep Syamsul. 2012. *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar Reporter dan Scriptwrier,* Bandung : Penerbit Nuansa.

Masduki. 2001. *Jurnalisme Radio: Menata Prfesionalisme Reporter dan Penyiar*. Yogyakarta: LkiS.

_____. 2003. *Radio Siaran Demokrasi*, Yogyakarta: Jendela.

_____. 2005. *Menjadi Broadcaster Profesional*, Yogyakarta: PustakaPopuler LKIS.

Prayudha Harley. 2006. *Radio: Penyiar It's Not Just a Talk.* Malang: Bayumedia Publishing.

_____. 2005. *Radio: Suatu Pengantar untuk wacana dan Praktik Penyiaran*, Malang: Bayumedia Publishing.

Pius A Pratanto dan M Dahlan Al Barry, *Kamus Besar Ilmiah Populer*, (Surabaya: arkala,1994), Hal 1991

Rakhmat, Djalaludin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya.

Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah kasus Bisni*, Jakarta: Gramedia Pustaka Sinar Utama.

Rohidi, Tjetjep, Rohendi. 1992. *Analisis Data Kualitatif.* Jakarta: UI Press.

Suprapto Tommy. 2006. *Berkarier dibidang Broadcasting*, Yogyakarta: Media Presindo.

Sutopo, H.B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Surakarta: Sebelas Maret: University Press

Sutikno, Hadi. *Metodologi research II*, Yogyakarta: Andi,2000

_____*Motodologi research I*, Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM,1983

Yulia, Wanda. 2010. *Andai Aku Jadi Penyiar.* Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Referensi Ilmiah

Triyono.”*Strategi Radio Global FM dalam Meningkatkan Kualitas Penyiar*”.17 September 2014. http://digilib.uin-suka.ac.id/

Anwarudin. “ *Strategi Penyiaran Radio Komunitas dalam Memperoleh Pendengar*.17 September 2014. http://digilib.uin-suka.ac.id/