

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar belakang**

Industri makanan merupakan industri yang paling prospektif di Indonesia maupun di dunia. Karena sifatnya berkaitan dengan konsumsi, maka industri makanan menjadi salah satu sektor usaha yang selalu diperhitungkan. Pesatnya industri tersebut, belakangan ini terus memicu minat pengusaha untuk menggarap bisnis makanan yaitu bisnis Restoran/rumah makan. Karena tingginya tingkat kebutuhan, usaha ini menjadi bisnis yang cukup menjanjikan. Dengan perpaduan antara hobi sekaligus mendapatkan keuntungan, bisnis ini menjadi sangat menarik terutama bagi perempuan yang memang biasanya lebih perhatian pada urusan satu ini.

Di Kota Gorontalo terdapat beberapa Restoran yang cukup terkenal. Diantaranya yaitu Mawar Sharron, RM Sederhana, Cafesera, Pujasera dan Den Bagoes. Alasan pemilik Restoran memilih usaha ini, karena bisnis ini dianggap memiliki tingkat pengembalian modal yang relatif cepat, dilihat dari banyaknya peminat dari kalangan masyarakat yang mempunyai hobi kuliner. Pendapatan setiap harinya tidak menentu tergantung dari pelanggan yang melakukan pemesanan. Sistem pesan antar pada Restoran ini masih belum efektif dilihat dari segi pemilik melakukan promosi, melakukan pengelolaan data pemesanan, dan pada pelanggan yang ingin melakukan pesan antar atau *Delivery order*. Misalnya pada saat melakukan promosi masih harus turun lapangan untuk membagikan brosur produk yang nantinya bisa memakan waktu dan biaya. kemudian pada saat

pelanggan melakukan pesan antar, pelanggan biasanya menghubungi Restoran tersebut via telepon tanpa bisa mengetahui daftar menu secara detail.

Untuk mengatasi permasalahan diatas maka akan dibuat sebuah sistem e-Resto yang nantinya akan membantu pemilik dalam mempromosikan usahanya, melakukan pengelolaan data pesanan dan transaksi pembelian, serta memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi dan dalam melakukan pemesanan. Dengan adanya sistem ini di harapkan dapat memberikan informasi serta mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan yang dapat membantu meningkatkan jangkauan maupun pelayanannya, dan pada akhirnya akan meningkatkan keuntungan bisnis tersebut.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang, maka didapatkan rumusan masalahnya yaitu bagaimana membangun sistem e-Resto ?

## **1.3 Ruang Lingkup Penelitian**

Adapun yang menjadi batasan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Objek penelitian ini hanya dilakukan pada Restoran yang ada di Kota Gorontalo
2. Sistem yang dibuat berbasis web portal

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu membangun sistem e-Resto.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat dari penelitian ini yaitu :

1. Bagi pemilik
  - a. Pemilik Restoran dapat dengan mudah mempromosikan usaha masing-masing.
  - b. Pemilik Restoran dapat dengan mudah mengelola pesanan sesuai daftar pesanan pelanggan.
  - c. Meningkatkan mutu pelayanan
  - d. Meningkatkan keuntungan dari bisnis tersebut
  - e. Dapat memperbanyak jumlah pelanggan
2. Bagi pelanggan
  - a. Pelanggan dapat dengan mudah melakukan pemesanan
  - b. Pelanggan yang ingin melakukan pesan antar dapat melihat daftar menu secara detail
  - c. Pelanggan dapat melakukan pembayaran dengan mudah sesuai banyaknya makanan yang dipesan.