

ABSTRAK

Abdurahman Nasaru. 931 410 059. *Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Karya Panipi Kecamatan Batudaa Kabupaten Gorontalo).* Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Ibu Tineke Wolok, ST, MM dan Bapak Rizan Machmud, S.Kom, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Karya Panipi Kecamatan Batudaa Kabupaten Gorontalo). Data dalam penelitian ini didapatkan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden yang telah ditentukan sebelumnya sehingga dapat dikatakan bahwa data dalam penelitian ini menggunakan data primer. Analisis data menggunakan bantuan program SPSS 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Karya Panipi Kecamatan Batudaa Kabupaten Gorontalo. Dapat pula dilihat bahwa kemampuan variabel-variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat baik dengan nilai koefisien determinasi 30,4%. Pengaruh signifikan ini dan koefisien yang positif ini mengandung makna bahwa setiap peningkatan dari lokasi usaha maka akan meningkatkan preferensi konsumen dalam melakukan pembelian.

Kata Kunci : Lokasi Usaha, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Abdulrahman Nasaru. 931 410 059. The Influence of Business Location towards Purchasing Decision (A Case Study at Toko Karya Panipi, Sub-district of Batudaa, District of Gorontalo). Skripsi. Bachelor Study Program of Management, faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor was Tineke Wolok, ST, MM and the co-supervisor was Rizan Machmud, S.Kom, M.Si.

This research aimed at testing the influence of business location towards purchasing decision (a case study at Toko Karya Panipi, Sub-district of Batudaa, District of Gorontalo). The data of this research were gained by spreading questionnaires to the respondents that had been determined previously so that the data of this research were primary data. The data analysis used SPSS 21 program assistance.

The research result showed that there was significant influence of business location towards purchasing decision at Toko Karya Panipi, Sub-district of Batudaa, District of Gorontalo. It can be also seen that the ability of independent variable in explaining dependent variable was good by having determination coefficient value as much as 30,4%. Significant influence and positive coefficient value mean that each increase of business location value will increase the customers' preference in purchasing.

Keywords: Business Location, Purchasing Decision



PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH LOKASI USAHA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA TOKO KARYA PANIPI KECAMATAN BATUDAA
KABUPATEN GORONTALO)**

SKRIPSI

Oleh

**Abdulrahman Nasaru
Nim. 931410059**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



**Tineke Wolok, ST., M.M
Nip. 19730523 200604 2 002**

Pembimbing II



**Rizan Machmud, S.Kom, M.Si
Nip. 19830716 200912 1 006**

**Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen**



**Hais Dama, SE., M.Si
Nip. 19730305/200212 1 003**

PENGESAHAN

**Skripsi yang Berjudul Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian
(Studi Kasus Pada Toko Karya Panipi Kecamatan Batudaa Kabupaten Gorontalo)**

Oleh :

ABDULRAHMAN NASARU

NIM : 931410059

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Jum'at, 08 April 2016

Waktu : 13.00 Wita s/d selesai

Penguji / Pembimbing :

1. Tineke Wolok, ST.,M.M.

1.

2. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si

2.

3. Irwan Yantu, S.Pd., MSi

3.

4. Andi Juanna, S.Pd.,M.Sc

4.

Gorontalo, April 2016

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Harzah Yunus, M.Pd

NIP: 19600223 198603 1 004