

BAB V

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Lokasi usaha berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Karya Panipi.
2. Besar pengaruh dari lokasi usaha terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Karya Panipi adalah sebesar 30,4% sedangkan sisanya sebesar 69,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, peneliti mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Ada beberapa hal yang harus diperhatikan oleh pemilik toko karya panipi dan para pengusaha lainnya. Diantaranya adalah pemilihan lokasi usaha, kenyamanan tempat, tersedianya tempat parkir dan lahan kosong untuk perluasan toko nantinya, dengan itu untuk mengantisipasi persaingan yang ada.
2. Mengacu pada teori yang ada banyak pilihan cara untuk menerapkan strategi pemasaran tetapi juga harus disertai kepekaan dalam membaca peluang akan permintaan konsumen dan apa yang dibutuhkan konsumen. Baik dari segi harga, lokasi maupun dari strategi lain yang tidak di bahas pada penelitian ini.

LAMPIRAN

A. Kuesioner Penelitian

❖ LOKASI USAHA (X)

Pertanyaan/Pernyataan	Jawaban
Lokasi yang di pilih merupakan lokasi yang mudah untuk di akses	1.Sangat tidak setuju 2.Tidak setuju 3.Ragu-ragu 4.Setuju 5.Sangat setuju
Toko tempat anda berbelanja dapat di kenali dengan mudah	1. Sangat tidak setuju 2.Tidak setuju 3.Ragu-ragu 4.Setuju 5.Sangat setuju
Toko terletak di jalan utama (jalan raya)	1.Sangat tidak setuju 2.Tidak setuju 3.Ragu-ragu 4.Setuju 5. Sangat setuju
Lokasi yang di pilih oleh pemilik toko dapat di jadikan tempat untuk di verifikasi produk yang di jual	1. Sangat tidak setuju 2. Tidak setuju 3. Ragu-ragu 4. Setuju 5. Sangat setuju
Adanya tempat parkir yang luas	1. Sangat tidak setuju 2. Tidak setuju 3. Ragu-ragu 4. Setuju 5. Sangat setuju
Adanya tempat parkir yang aman yang aman bagi konsumen	1. Sangat tidak setuju 2. Tidak setuju 3. Ragu-ragu 4. Setuju 5. Sangat setuju
Adanya tempat kosong di samping toko untuk perluas toko	1. Sangat tidak setuju 2. Tidak setuju 3. Ragu-ragu 4. Setuju 5. Sangat setuju

Adanya lingkungan yang mendukung bagi kelangsungan usaha	1.Sangat tidak setuju 2.Tidak setuju 3.Ragu-ragu 4.Setuju 5.Sangat setuju
Kurangnya persaingan di lingkungan kecamatan Batudaa	1. Sangat tidak setuju 2. Tidak setuju 3. Ragu-ragu 4. Setuju 5. Sangat setuju
Letak yang menjadi lokasi toko di rasakan nyaman oleh konsumen	1.Sangat tidak setuju 2.Tidak setuju 3.Ragu-ragu 4.Setuju 5.Sangat setuju

❖ **KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

Pertanyaan/Pernyataan	Jawaban
Anda tertarik untuk membeli karena adanya kebutuhan akan jenis produk tertentu	1. Sangat tidak setuju 2. Tidak setuju 3. Ragu-ragu 4. Setuju 5. Sangat setuju
Anda tertarik untuk memutuskan membeli karena bentuk produk yang di butuhkan	1. Sangat tidak setuju 2. Tidak setuju 3. Ragu-ragu 4. Setuju 5. Sangat setuju
Adanya informasi merek produk membuat anda untuk memutuskan untuk membeli	1. Sangat tidak setuju 2. Tidak setuju 3. Ragu-ragu 4. Setuju 5. Sangat setuju
Produk yang mereknya terkenal membuat anda semakin yakni untuk membeli	1. Sangat tidak setuju 2. Tidak setuju 3. Ragu-ragu 4. Setuju 5. Sangat setuju
Sikap dari penjual membuat anda memutuskan membeli pada toko tersebut	1. Sangat tidak setuju 2. Tidak setuju

	<ul style="list-style-type: none"> 3. Ragu-ragu 4. Setuju 5. Sangat setuju
Adanya pemilihan lokasi oleh penjual membuat anda yakin untuk membeli	<ul style="list-style-type: none"> 1. Sangat tidak setuju 2. Tidak setuju 3. Ragu-ragu 4. Setuju 5. Sangat setuju
Keputusan pembelian anda lahir dari adanya hubungan dengan penjual	<ul style="list-style-type: none"> 1. Sangat tidak setuju 2. Tidak setuju 3. Ragu-ragu 4. Setuju 5. Sangat setuju
Jumlah produk menjadi aspek penting yang anda pertimbangkan	<ul style="list-style-type: none"> 1. Sangat tidak setuju 2. Tidak setuju 3. Ragu-ragu 4. Setuju 5. Sangat setuju
Waktu pembelian yang tepat menjadikan anda membeli produk tersebut	<ul style="list-style-type: none"> 1. Sangat tidak setuju 2. Tidak setuju 3. Ragu-ragu 4. Setuju 5. Sangat setuju
Cara pembayaran yang ada pada toko membuat anda lebih tertarik	<ul style="list-style-type: none"> 1. Sangat tidak setuju 2. Tidak setuju 3. Ragu-ragu 4. Setuju 5. Sangat setuju

B. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner

❖ Variabel Lokasi usaha

Variabel	Nomor	Nilai r	r-kritis	Kesimpulan
Lokasi Usaha	P1	0.655	0.3	Valid
	P2	0.501		Valid
	P3	0.555		Valid
	P4	0.477		Valid
	P5	0.343		Valid
	P6	0.429		Valid
	P7	0.407		Valid
	P8	0.748		Valid
	P9	0.569		Valid
	P10	0.420		Valid
Koefisien Reliabilitas Alpha Cronbach's		0.694	0.6	Reliabel

❖ Variabel Keputusan pembelian Konsumen

Variabel	Nomor	Nilai r	r-kritis	Kesimpulan
Keputusan Pembelian	P1	0.464	0.3	Valid
	P2	0.330		Valid
	P3	0.522		Valid
	P4	0.335		Valid
	P5	0.726		Valid
	P6	0.553		Valid
	P7	0.678		Valid
	P8	0.418		Valid
	P9	0.497		Valid
	P10	0.809		Valid
Koefisien Reliabilitas Alpha Cronbach's		0.682	0.6	Reliabel

C. Data Penelitian

NO	LOKASI USAHA										KEPUTUSAN PEMBELIAN									
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10
1	2	5	5	4	2	4	2	2	3	4	2	3	4	3	3	5	3	3	3	4
2	5	4	5	4	3	4	1	2	2	4	5	3	5	4	5	4	2	3	5	5
3	3	4	5	4	3	5	3	2	3	4	5	4	2	4	5	4	5	2	3	4
4	3	4	5	4	3	4	4	5	2	4	3	5	5	3	5	5	5	4	5	3
5	4	3	4	4	3	4	1	4	3	4	5	4	5	4	5	4	2	3	5	5
6	5	5	4	4	3	5	2	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4
7	4	4	5	4	3	5	3	5	2	4	5	3	5	3	5	4	2	4	3	4
8	3	5	5	4	5	4	3	2	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4
9	2	4	4	5	3	4	1	4	3	5	4	3	4	4	4	3	2	4	5	4
10	4	5	5	4	3	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	1
11	3	3	4	4	3	4	3	5	3	4	5	4	3	5	3	4	5	3	5	3
12	4	4	5	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	3	5	3
13	2	4	5	4	2	4	2	4	3	4	4	3	4	3	5	3	5	3	4	3
14	3	3	4	5	3	4	2	5	3	4	4	3	5	3	5	4	5	4	4	2
15	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	5	3	3	4	3
16	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4	5	5	4	5	2	5	3
17	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	5	4	2	5	5
18	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	5	5	4	2	3	5	3
19	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	5	5	3	5	5	5	3	3	3
20	4	4	5	5	3	3	3	4	3	4	5	5	5	4	4	5	2	5	3	3
21	5	5	5	5	3	4	3	2	2	5	4	3	5	3	5	4	4	4	5	4
22	4	4	5	4	3	4	3	4	3	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	4

23	4	4	5	4	4	4	5	2	3	5	5	3	5	5	5	4	5	2	5	3
24	5	4	5	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	5	5	3	4	5	3	3
25	3	4	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	3	5
26	4	4	5	4	3	4	2	3	5	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	3
27	3	4	4	5	2	4	2	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
28	4	4	4	4	3	4	1	5	3	4	5	5	5	4	4	4	2	4	3	3
29	4	5	5	4	3	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	2
30	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5	4	2	4	5	3
31	4	5	5	4	3	4	3	4	2	4	3	3	4	5	5	4	4	4	3	3
32	5	4	5	3	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	5	2	5	5	4
33	4	4	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	3
34	5	4	5	5	3	3	3	2	3	4	5	3	5	4	5	4	4	2	3	4
35	4	4	5	4	3	4	2	4	3	3	4	3	5	5	5	3	4	5	5	3
36	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	5	4	5	2	5	4
37	3	4	4	4	4	5	5	3	2	3	4	5	4	5	5	4	3	5	3	3
38	4	5	5	4	3	4	3	5	3	4	5	5	5	3	5	3	5	3	4	3
39	3	5	4	4	3	4	2	4	3	5	4	5	4	5	5	4	2	3	5	2
40	3	4	4	4	3	4	3	5	3	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	3
41	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	3	3
42	4	4	5	4	3	4	3	5	3	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	5
43	4	4	5	4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4
44	4	4	5	4	3	4	3	5	3	4	4	4	5	3	4	5	4	5	3	4
45	5	4	4	4	3	4	3	5	3	4	5	3	4	5	5	4	5	3	3	3
46	4	4	5	5	3	5	3	5	3	4	4	4	5	3	5	4	4	3	5	5
47	4	4	5	3	3	4	2	5	5	4	5	3	5	4	5	3	4	3	5	3
48	3	4	5	5	2	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	2	3	4

49	4	5	4	4	3	5	3	3	3	4	4	5	4	3	5	3	3	4	4	4
50	4	4	5	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3
51	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	3
52	3	4	5	3	3	5	2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4
53	3	5	4	3	2	4	3	2	3	4	2	4	2	3	3	5	3	3	3	3
54	5	4	5	4	3	4	3	5	2	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	3
55	5	4	4	4	3	4	2	5	3	4	5	4	5	3	5	4	3	5	4	5
56	4	4	5	4	3	3	4	4	2	4	3	4	4	4	5	4	5	3	3	3
57	4	4	5	4	3	5	4	2	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
58	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	4	4	3	3	4
59	3	4	5	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
60	4	5	5	4	3	4	3	4	3	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	3
61	3	5	5	4	3	5	3	4	3	4	5	3	5	5	5	3	5	4	3	3
62	4	4	5	4	2	4	3	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	3
63	5	4	5	4	3	4	2	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3
64	5	4	5	4	4	4	2	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	3
65	4	4	4	4	2	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	5
66	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	5	3	5	2	4	3	3	4	4
67	4	4	4	3	3	4	4	3	1	4	2	4	4	3	5	4	2	2	3	3
68	3	4	5	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2
69	3	4	5	4	3	4	3	4	1	4	3	3	5	5	5	4	3	4	4	3
70	4	4	5	4	3	4	3	5	3	4	4	4	4	4	5	5	3	2	5	4
71	3	4	5	4	2	4	3	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	2	4	3
72	5	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5
73	4	5	5	4	2	3	3	2	1	4	4	2	3	3	3	4	4	3	4	3
74	5	5	5	4	3	3	3	2	3	4	5	5	4	3	5	4	4	3	4	4

75	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4
76	4	4	5	4	3	4	4	2	3	4	5	3	4	4	4	4	5	5	5	3
77	4	5	5	4	3	4	2	5	1	4	4	3	5	5	5	4	5	4	3	3
78	3	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4
79	3	5	4	4	3	4	3	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3
80	3	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3
81	5	5	5	3	3	3	3	4	2	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5
82	5	4	4	4	3	3	3	4	3	4	5	3	5	5	4	4	3	5	5	5
83	5	4	5	4	2	4	3	2	3	4	5	3	5	4	3	3	5	4	4	4
84	5	4	5	4	2	4	3	4	2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3
85	3	4	5	4	2	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4
86	4	5	5	3	3	4	2	5	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3
87	3	4	5	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	4
88	3	4	5	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	4	5	3	3
89	3	5	5	4	3	4	3	4	1	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	3
90	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
91	4	4	5	4	3	3	3	5	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
92	3	4	5	4	3	4	3	5	3	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5
93	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	5	3	4	5	4	3	4
94	5	4	5	4	3	4	1	5	3	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4
95	4	5	5	4	3	4	3	2	2	4	5	4	5	4	2	3	3	3	3	4
96	5	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	3
97	4	5	5	4	3	4	4	2	3	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	3
98	3	5	5	3	3	4	3	4	2	4	4	3	3	4	5	4	4	3	5	4
99	3	5	5	4	3	4	3	4	1	4	3	3	5	4	3	4	4	3	5	3
100	4	4	5	3	3	4	4	4	1	4	3	3	5	4	3	4	4	3	4	4

❖ **Rekapitulasi Data Penelitian**

No	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	33	33	1089	1089	1089
2	34	41	1156	1681	1394
3	36	38	1296	1444	1368
4	38	43	1444	1849	1634
5	34	42	1156	1764	1428
6	40	41	1600	1681	1640
7	39	38	1521	1444	1482
8	38	41	1444	1681	1558
9	35	37	1225	1369	1295
10	41	43	1681	1849	1763
11	36	40	1296	1600	1440
12	41	40	1681	1600	1640
13	34	37	1156	1369	1258
14	36	39	1296	1521	1404
15	35	38	1225	1444	1330
16	39	41	1521	1681	1599
17	39	44	1521	1936	1716
18	39	38	1521	1444	1482
19	38	40	1444	1600	1520
20	38	41	1444	1681	1558
21	39	41	1521	1681	1599
22	39	44	1521	1936	1716
23	40	42	1600	1764	1680
24	39	41	1521	1681	1599
25	41	42	1681	1764	1722
26	38	41	1444	1681	1558
27	36	44	1296	1936	1584
28	36	39	1296	1521	1404
29	39	41	1521	1681	1599
30	40	39	1600	1521	1560
31	38	38	1444	1444	1444
32	38	43	1444	1849	1634
33	39	41	1521	1681	1599
34	37	39	1369	1521	1443
35	36	42	1296	1764	1512
36	36	41	1296	1681	1476
37	37	41	1369	1681	1517
38	40	41	1600	1681	1640
39	37	39	1369	1521	1443

40	37	42	1369	1764	1554
41	40	40	1600	1600	1600
42	39	39	1521	1521	1521
43	37	42	1369	1764	1554
44	39	41	1521	1681	1599
45	39	40	1521	1600	1560
46	41	42	1681	1764	1722
47	39	40	1521	1600	1560
48	39	40	1521	1600	1560
49	38	39	1444	1521	1482
50	40	45	1600	2025	1800
51	37	41	1369	1681	1517
52	36	36	1296	1296	1296
53	33	31	1089	961	1023
54	39	42	1521	1764	1638
55	38	43	1444	1849	1634
56	37	38	1369	1444	1406
57	38	45	1444	2025	1710
58	38	40	1444	1600	1520
59	37	46	1369	2116	1702
60	39	43	1521	1849	1677
61	39	41	1521	1681	1599
62	38	43	1444	1849	1634
63	38	40	1444	1600	1520
64	40	41	1600	1681	1640
65	38	39	1444	1521	1482
66	35	36	1225	1296	1260
67	34	32	1156	1024	1088
68	34	33	1156	1089	1122
69	35	39	1225	1521	1365
70	39	40	1521	1600	1560
71	37	41	1369	1681	1517
72	39	45	1521	2025	1755
73	33	33	1089	1089	1089
74	37	41	1369	1681	1517
75	38	45	1444	2025	1710
76	37	42	1369	1764	1554
77	37	41	1369	1681	1517
78	38	44	1444	1936	1672
79	38	45	1444	2025	1710
80	37	42	1369	1764	1554
81	37	43	1369	1849	1591

82	37	44	1369	1936	1628
83	36	40	1296	1600	1440
84	37	42	1369	1764	1554
85	38	44	1444	1936	1672
86	38	44	1444	1936	1672
87	37	44	1369	1936	1628
88	35	36	1225	1296	1260
89	36	39	1296	1521	1404
90	38	47	1444	2209	1786
91	38	45	1444	2025	1710
92	38	45	1444	2025	1710
93	37	39	1369	1521	1443
94	38	42	1444	1764	1596
95	36	36	1296	1296	1296
96	39	41	1521	1681	1599
97	38	41	1444	1681	1558
98	36	39	1296	1521	1404
99	36	37	1296	1369	1332
100	36	37	1296	1369	1332

D. Hasil Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

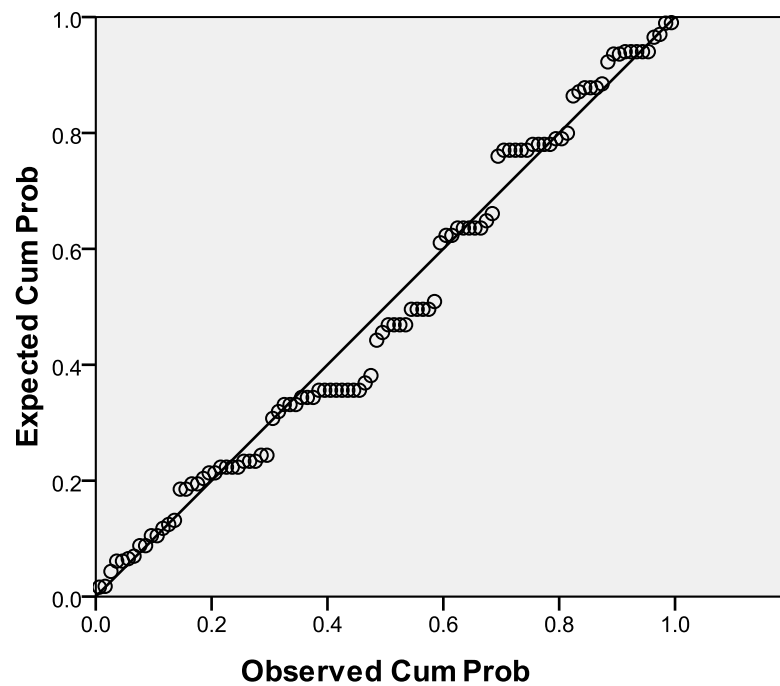
		Keputusan Pembelian
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	40.5700
	Std. Deviation	3.04264
Most Extreme Differences	Absolute	.136
	Positive	.084
	Negative	-.136
Kolmogorov-Smirnov Z		1.362

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

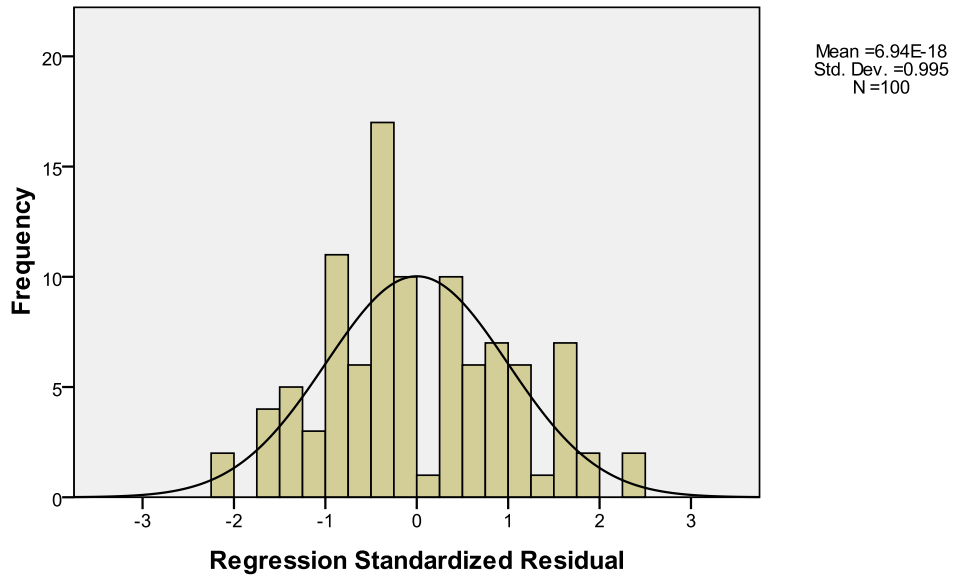
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Histogram

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



E. Hasil Analisis Regresi

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lokasi Usaha ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.551 ^a	.304	.297	2.55165

a. Predictors: (Constant), Lokasi Usaha

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	278.439	1	278.439	42.765	.000 ^a
	Residual	638.071	98	6.511		
	Total	916.510	99			

a. Predictors: (Constant), Lokasi Usaha

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.279	5.250		1.196	.235
	Lokasi Usaha	.914	.140	.551	6.539	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	36.4551	43.7705	40.5700	1.67706	100
Residual	-5.45514	5.97279	.00000	2.53873	100
Std. Predicted Value	-2.454	1.908	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.138	2.341	.000	.995	100

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

DAFTAR PUSTAKA

- Al Rasyid, Harun. 1993. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Pasca Sarjana Universitas Padjadjaran
- Alma, Buchari. 2006. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Amirullah, 2002, *Perilaku Konsumen, Cetakan Pertama*, Jakarta: Penerbit, Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT Rineka Cipta. Jakarta
- Assauri, Soyjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: LPFEUI
- Hurriyati Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan. Loyalitas Konsumen*. Jakarta: Alfabeta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran. edisi kesebelas*, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia
- Kumar dan Raju. 2013. *The Role of Advertising in Consumer Decision Making*. IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM). e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 14, Issue 4 (Nov. - Dec. 2013).
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Upp Amp. Ykpn
- Noer., et., al. 2014. *The Impact of Promotional Mix Elements on Consumers Purchasing Decisions*. International Business and Management Vol. 8, No. 2, 2014, pp. 143-151.
- Nugroho J, Setiadi,. 2003, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Saladin, Djaslim. 2004, *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan, Edisi 5*. Bandung: Penerbit Linda Karya.
- Santoso, Singgih. 2012. *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Sugiyono.2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta.Bandung.
- Sunjoyo, dkk, 2013. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Supranto, dan Nandan Limakrisna, 2011.*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen, edisi pertama, cetakan keempat*, Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Tetra Hidayatih dan Yohanes Kuleh. 2013. Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian Konsumen di swalayan maxi Balikpapan. *Jurnal Manajemen*.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Penerbit Andi offset.
- Vebrina Putri Risman. 2013. Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian garam Lososa PT. Garam (persero) di Kota Padang. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.
- Widyasari, Suzy dan Erna Triastuti Fifilia. Analisis pengaruh produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian Rumah. *Jurnal TEMA Vol 6 edisi 2, September 2009 hal 159 - 169*.