

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat ditarik simpulan bahwa berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Dwi Putri Utama Mandiri Kota Gorontalo. Nilai pengaruhnya sebesar 56,7%, terlihat dari koefisien determinasi. Hal ini menunjukkan bahwa dalam hal memutuskan untuk membeli suatu produk pada PT. Dwi Putri Utama Mandiri Kota Gorontalo, para konsumen cenderung mementingkan atau mempertimbangkan kualitas produk yang dimiliki perusahaan karena produk merupakan hal yang sangat penting dalam menjamin kepuasan konsumen.

### **5.2 Saran**

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran yakni sebaiknya perusahaan PT. Dwi Putri Utama Mandiri Kota Gorontalo memperhatikan kualitas produk yang ditawarkan terutama mengenai performance dari produk tersebut. Kemudian agar konsumen menjadi loyal dan terus menggunakan produk AMDK dari PT. Dwi Putri Utama Mandiri Kota Gorontalo, sebaiknya perlu adanya layanan yang berkualitas dari perusahaan. Selain itu bagi PT. Dwi Putri Utama Mandiri Kota Gorontalo terus melakukan pengawasan terhadap produk yang menjadi andalan sehingga akan menimbulkan kepercayaan

konsumen. Kemudian bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk meneliti faktor lain terkait dengan keputusan pembelian, Karena nilai koefisien determinasi hanya sebesar 56,7%. Kemudian dapat pula dengan merekonstruksi penilaian instrumen penelitian dengan penggunaan skala *Guttman*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiyono. 2004. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen*. Jakarta. FKIP UNS Press
- Goestch D., Davis B.S. 2010. *Kualitas Layanan dan Keunggulan Produk*. Terjemahan. Jakarta. Andi Offset
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro.
- JakaUlarko. 2003. *Pengaruh Kualitas Barang Terhadap Minat Beli Konsumen Air Minum Dalam Kemasan*. Skripsi. Sumatra. Universitas Sumatra
- Kotler Philip. 2010. *Manajemen Bisnis*. Jakarta. Rineka Cipta
- Kotler Philip., Armstrong Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Rineka Cipta
- Kotler.2009, *Pengertian Produk, Definisi Kualitas Produk, Dan Dimensi Kualitas Produk*. <http://mulyajho.blogspot.co.id/2014/05/pengertian-produk-definisi-kualitas.html>. Diakses pada tanggal 03 Juni 2015
- Alma. 2011, *Pengertian Produk, Definisi Kualitas Produk, Dan Dimensi Kualitas Produk*. <http://mulyajho.blogspot.co.id/2014/05/pengertian-produk-definisi-kualitas.html>. Diakses pada tanggal 03 Juni 2015
- Agustini S. 2013. *Industri Air Minum Dalam Kemasan*. Bogor. PT. Sinar Bogor
- Arifin. 2010. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Membeli Koran Radar*. Skripsi
- Arikunto Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Karya
- Kotler Philip., Keller Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Andi Offset
- Mulyasari Sri. 2010. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Malang*. Skripsi
- Narimawati, Umi. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.

- Saladin Djaslim. 2012. *Manajemen Ekuitas Merk*. Jakarta. Gramedia Pustaka
- Setiadi Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Kencana
- Sunarto. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta. UST. Press
- Sutisna., Sunyoto. 2013. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Semarang. Universitas Diponegoro
- Suwarman. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Binarupa Aksara
- Swastha Basu. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Liberty Offset
- Swastha Basu., Irawan DH. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty Offset
- Teguh Hendra., Rusly Roni A. 2012. *Persepsi Kualitas dan Harga*. Jakarta. PT. Prehalindo
- Tjiptono Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi Offset
- Tjiptono Fandy. Chandra B. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Andi Offset
- Santoso, Singih. 2012. *Aplikasi SPSS Pada Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia