

Lamar Persetujuan pembimbing

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE SAMSUNG PADA MAHASISWA JURUSAN
MANAJEMEN UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

SKRIPSI

Oleh

SALMA THAIB
Nim : 931 411 157

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



HaisDama, SE., M.Si
Nip. 19730305 200212 1 003

Pembimbing II



Ramlan Amir Isa, SE., MM
Nip. 19750828 200604 1 018

**Mengetahui
ketua Jurusan Manajemen**



Hais Dama, SE., M.Si
Nip. 19730305 200212 1 003

ABSTRAK

Salma Thaib, Nim 931411150. S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi. Tahun 2016 .Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian *Smartphone* Samsung. Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I Bapak HaisDama, SE., M.SidanPembimbing II BapakRamlan Amir Isa, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan apakah citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* samsung. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Negeri Gorontalo. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Non Probability Sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; nilai t-hitung diperoleh sebesar 8,366 dan nilai t-tabel sebesar 1,998. Dapat dilihat nilai t-hitung masih lebih besar dibandingkan dengan nilai t-tabel ($8,366 > 1,998$) sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima artinya citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung.

Kata Kunci : Citra merek, Keputusan Pembelian