

**PENGARUH NPM DAN ROE TERHADAP EPS
PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN KOMPONENNYA YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2013**

Oleh

**SINTA BUKOI
NIM. 931 412 093**

Skripsi

Untuk Memenuhi Salah Satu Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2016**



SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya (skripsi) ini adalah benar-benar asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Negeri Gorontalo maupun di Universitas lain.
2. Karya tulis saya ini adalah gagasan, rumusan, dan penelitian saya tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah yang disebutkan nama pengarang dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh atau sanksi lain sesuai dengan norma/aturan yang berlaku pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.



Lembar Pengesahan Skripsi

**PENGARUH NPM DAN ROE TERHADAP EPS
PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN KOMPONENNYA YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2013**

Oleh

SINTA BUKOI

NIM. 931 412 093

Telah diperiksa dan disetujui oleh

Pembimbing I



Moh. Agussalim Monoarfa, SE, MM
NIP. 19800817 200501 1 004

Pembimbing II



Rizan Machmud, S.Kom, M.Si
NIP. 19830716 200912 1 006

**Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen**



Hajis Dama, SE, M.Si
NIP. 19730305 200212 1 003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH NPM DAN ROE TERHADAP EPS
PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN KOMPONENNYA YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2013**

Oleh

SINTA BUKOI

NIM: 931 412 093

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Senin, 4 April 2016

Waktu : 13.00 WITA

Penguji:

1. Moh. Agussalim Monoarfa SE, MM

1.

2. Rizan Machmud S.Kom, M.Si

2.

3. Hais Dama SE, M.Si

3.

4. Selvi SE, M.Si

4.

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Hamzah Yunus, M.Pd

NIP. 19600223 198603 1 004

ABSTRAK

Sinta Bukoi. 931 412 093. *pengaruh npm dan roe terhadap eps yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2009-2013.* Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Di bawah bimbingan Bapak Moh. Agussalim Monoarfa, SE, MM dan Bapak Rizan machmud, S.Kom, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *net profit margin* (NPM) dan *Return on equity* (ROE) terhadap *Earning Per Share* (EPS) pada perusahaan otomotif dan komponennya yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2009-2013. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder yang dikumpulkan dari *website* resmi BEI. Data dianalisis dengan menggunakan regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial NPM berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap EPS. ROE berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap EPS. Secara simultan NPM dan ROE berpengaruh positif dan signifikan terhadap perusahaan otomotif dan komponennya dengan nilai koefisien determinasi adalah 0,28 atau 28%.

Kata Kunci: **NPM, ROE, EPS, dan Saham**

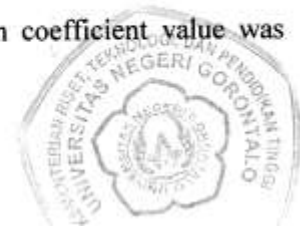
ABSTRACT

Sinta Bukoi. 931 412 093. *The Influence of NPM and ROE toward EPS Listed at Indonesia Stock Exchange, period of 2009-2013.* Skripsi. Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economy, State University of Gorontalo. The principal supervisor was Moh. Agussalim Monoarfa, SE, MM and the co-supervisor was Rizan Machmud, S.Kom, M.Si.

The research aimed at testing the influence of Net profit margin (NPM) and Return on Equity (ROE) toward Earning Per Share (EPS) at automotive company and its component listed at Indonesia Stock Exchange in period of 2009-2013. This research used secondary data which were collected from official website of Indonesia Stock Exchange. The data analysis used panel data regression.

The result of the research shows that, partially, NPM has positive and significant influence toward EPS and ROE has positive influence but not significant toward EPS. Simultaneously, NPM and ROE have positive and significant influence toward automotive company and its component with determination coefficient value was 0,28 or 28%.

Keywords: NPM, ROE, EPS and Stock



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tuntutlah ilmu, sesungguhnya menuntut ilmu adalah pendekatan diri kepada Allah Azza wajalla, dan mengajarkannya kepada orang yang tidak mengetahuinya adalah sodaqoh. Sesungguhnya ilmu pengetahuan menempatkan orangnya dalam kedudukan terhormat dan mulia (tinggi). **Ilmu pengetahuan adalah keindahan bagi ahlinya di dunia dan di akhirat.”**
(HR. Ar-Rabii’)

"Kecerdasan emosi adalah kemampuan merasakan, memahami, dan secara efektif menerapkan daya dan kepekaan emosi sebagai sumber energi, informasi, koneksi, dan pengaruh yang manusiawi." (Robert K. Cooper)

Jujur, rajin, dan hemat adalah 3 hal yang mampu membuat kesuksesan datang (Sinta Bukoi)...

Kupersembahkan karya ini sebagai dharma baktiku kepada mama dan papa tercinta (Hj.Winarni Bukoi dan Ko Keng Bun). Terimakasih atas segala doa yang kalian panjatkan padaku dalam setiap upaya, usaha yang kau beri dalam setiap daya, hingga kini ku mampu menghasilkan karya, semoga kalian bisa tersenyum bangga melihat hasil ini.

Teruntuk ALMAMATER TERCINTA

Tempat aku menimba ilmu

UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

2016

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh . . .

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan segala sesuatu yang dilimpahkan-Nya sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “pengaruh NPM dan ROE terhadap EPS pada perusahaan otomotif dan komponennya yang Terdaftar di BEI periode 2009-2013”. Peneliti membuat proposal skripsi tersebut sebagai persyaratan mengikuti ujian akhir studi Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 manajemen Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.

Peneliti sadar dengan benar bahwa terdapat berbagai hambatan dan kendala, namun berkat rahmat dari Allah SWT, semangat, rajin, bimbingan dan petunjuk dari dosen pembimbing, serta bantuan semua pihak maka semua permasalahan dapat dihadapi dan di atasi dengan baik oleh peneliti

Untuk itu melalui kesempatan ini izinkan peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof Dr. H. Syamsu Qamar Badu, M.Pd selaku Rektor Universitas Negeri Gorontalo, Bapak Prof. Dr. Ir. Mahludin H. Baruwadi, M.P selaku Wakil Rektor I Universitas Negeri Gorontalo, Bapak Eduart Wolok, ST, MT selaku Wakil Rektor II Universitas Negeri Gorontalo, Bapak Dr. Fence Wantu, SH, MH selaku Wakil Rektor III Universitas Negeri Gorontalo, dan Bapak Prof. Dr. Hasanuddin Fatsah, M.Hum selaku Wakil Rektor IV Universitas Negeri Gorontalo,

2. Bapak Dr. Hamzah Yunus M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo, Bapak Dr. Ir. Syarwani Canon M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo, Bapak Sahmin Noholo, SE., MM selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo, dan Bapak Drs. Maha Atma Kadji M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo,
3. Bapak Hais Dama, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi yang juga sebagai Penguji I Terima kasih bapak untuk semua saran yang telah diberikan kepada peneliti
4. Ibu Dr. Yanti Aneta, S.Pd., M.Si selaku Sekertaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo, dan
5. Bapak Rizan Machmud, S.Kom, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen dan pembimbing 2. Terima kasih bapak yang selalu meluangkan waktu, memotivasi, memberikan kritik dan sarannya, untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ditengah kesibukan bapak, terima kasih bapak.
6. Ibu Selvi SE M.Si sebagai Penguji II yang telah memberikan banyak masukan dalam penelitian karya ini dan membimbing, menuntun, dan mengajari peneliti.
7. Bapak Moh. Agussalim monoarfa SE, MM selaku Pembimbing I yang selalu meluangkan waktu, memotivasi, memberikan kritik dan sarannya, untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ditengah kesibukan bapak, terima kasih bapak.

8. Seluruh Dosen Pengajar yang telah membagi ilmu yang tak ternilai harganya kepada peneliti selama peneliti studi S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo.
9. Teruntuk Orang tua tercinta Ko keng bun dan Hj. Winarni bukoi. Teruntuk Kakak-kakakku tersayang, Supriyadi Bukoi dan Novita Nabuse, Santika Bukoi dan Ipda Pomil Montu. Keponakan ku Siong, Sony, Cencen, Lingling, dan Tingting. Teruntuk Bripda Rio Apriyanto Talib yang selalu mendukung dan memberi semangat. Keluarga besar yang selama ini selalu memberikan do'a, dan semangat.
10. Sahabat Angelin Laloan, Sri Wahyuningsih Pilomonu, dan Ramona Pratiwi Mulyono. Sahabat panhyculata: Veny, Ella, Desi Ika, Indah, Sahabat Mymyduda: Agip, Bayu, Bugi, Kres,Vani, Lala. Teman-teman kelas A Manajemen 2012, Teman-teman manajemen angkatan 2012, teman-teman prodi S1 manajemen, teman-teman KKS Desa Tutuwoto periode Agustus-Oktober 2015, teman teman magang 2015 yuliyani, sintia, dan indra.

Akhirnya, terima kasih terhadap semua yang telah memberikan do'a dan dukungan, peneliti mengucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT selalu memberi rahmat terhadap kita semua.

Gorontalo, 4 April 2016

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LOGO UNG	iii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	9
2.1 Landasan teori	9
2.1.1 Pasar modal	9
2.1.1.1 Pengertian Pasar Modal	9
2.1.1.2 Penawaran perdana ke public	10
2.1.1.3 Manfaat pasar modal	11
2.1.1.4 Efisiensi pasar modal.....	12
2.1.1.5 Investasi	13
2.1.1.6 Instrumen dan proses investasi	14
2.1.2 Analisis laporan keuangan	15
2.1.2.1 Keunggulan analisis laporan keuangan	16
2.1.2.2 NPM (<i>net profit margin</i>)	17
2.1.2.3 ROE (<i>return on equity</i>).....	18
2.1.2.4 Pengaruh NPM dan ROE terhadap Harga saham	19
2.1.2.5 Pengaruh NPM terhadap Harga saham.....	19
2.1.2.6 Pengaruh ROE terhadap Harga saham	20
2.1.3 <i>Earning per share</i> (EPS)	23
2.1.3.1 Pengertian EPS (<i>Earning per share</i>)	23
2.1.3.2 Kegunaan EPS	24
2.2 Kajian penelitian yang relevan	25
2.3 Kerangka berpikir	28
2.4 Hipotesis	28

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.2 Desain Penelitian	32
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.4 Populasi dan sampel.....	36
3.4.1 Populasi.....	36
3.4.2 Sampel	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1 Uji asumsi klasik.....	39
3.7 Hipotesis statistik	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil penelitian	44
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	44
4.1.1.1 PT. Astra Internasional, Tbk	44
4.1.1.2 PT. Astra Outoparts, Tbk.....	45
4.1.1.3 PT. Goodyear Indonesia Tbk.....	46
4.1.1.4 PT. Gajah Tunggal Tbk	47
4.1.1.5 PT. Indomobil Sukses internasional Tk.....	48
4.1.1.6 PT. Indospring, Tbk.....	49
4.1.1.7 PT. Multi Prima Sejahtera Tbk.....	50
4.1.1.8 PT. Selamat Sempurna Tbk	50
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	51
4.1.2.1 NPM (<i>net profit margin</i>)	51
4.1.2.2 ROE (<i>return on equity</i>).....	52
4.1.2.3 EPS (<i>earning per share</i>)	54
4.1.3 Hasil Pengujian Asumsi dasar dan klasik	60
4.1.3.1 Hasil Uji Normalitas	60
4.1.3.2 Hasil uji Multikolinieritas.....	61
4.1.3.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	63
4.1.3.4 Hasil Uji Autokorelasi	64
4.1.4 Hasil analisis regresi linier berganda	66
4.1.5 Pengujian hipotesis	67
4.1.5.1 Pengujian Signifikansi secara parsial (uji T).....	67
4.1.5.2 Pengujian Signifikansi secara simultan (uji F).....	69
4.1.6 Pengujian koefisien Determinasi	70
4.2 Pembahasan.....	71
4.2.1 Pengaruh NPM terhadap EPS	71
4.2.2 Pengaruh ROE terhadap EPS.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Kajian penelitian yang relevan	26
Tabel 3.1: Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2: Daftar perusahaan otomotif dan komponennya di BEI	38
Tabel 3.3: Sampel Penelitian.....	39
Tabel 4.1: Rata-rata NPM Perusahaan tahun 2009-2013.....	52
Tabel 4.2: Rata-rata ROE Perusahaan tahun 2009-2013	54
Tabel 4.3: Rata-rata EPS Perusahaan tahun 2009-2013.....	56
Tabel 4.4: Hasil Perhitungan Nilai VIP Dan Tolerance	62
Tabel 4.5: Hasil Hitung DW	64
Tabel 4.6: Hasil Perbaikan Hitung DW	65
Tabel 4.7: Hasil Analisis Regresi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 EPS Perusahaan otomotif dan komponennya	5
Gambar 2.1: Kerangka berpikir.....	25
Gambar 3.1: Desain penelitian.....	34
Gambar 4.1: Grafik uji normalitas	61
Gambar 4.2: Grafik <i>regression plot</i> NPM.....	63
Gambar 4.3: Grafik <i>regression plot</i> ROE	63
Gambar 4.4: Diagram Hasil pengujian hipotesis	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil pengujian asumsi klasik	80
Lampiran 2: Analisis regresi dan Uji t/f	82
Lampiran 3: Data penelitian	85
Lampiran 4: data NPM	86
Lampiran 5: data ROE	89
Lampiran 6: data EPS	90