

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari penelitian dan analisis yang telah dilakukan maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kegiatan promosi melalui program undian superbonanza terhadap keputusan nasabah di Bank Panin Cabang Gorontalo. Semakin sering Bank Panin memberikan Program Undian Superbonanza belum dapat mempengaruhi keputusan nasabah untuk menabung dan meningkatkan saldonya. Karena Program superbonanza belum berimbas pada keputusan nasabah apalagi pada Brand Bank Panin yang belum terkenal.
2. Besar pengaruh dari promosi program undiansuperbonanza terhadap keputusan nasabah hanya mencapai 2,9% sedangkan sisanya sebesar 97,1% keputusan nasabah dipengaruhi oleh variabel lain.
3. Program undian berhadiah juga di terapkan oleh Bank pesaing namun dengan nama berbeda.
4. Program Undian Superbonanza juga hanya bersifat kontemporer yang artinya tidak tetap ,bisa berubah kapan saja.
5. Program undian Superbonanza juga hanya berlaku pada sekmen tertentu ,yaitu para nasabah-nasabah yang memiliki saldo di atas seratus juta. Sehingga kurang tepat bagi masyarakat gorontalo yang masi rata-rata berpenghasilan menengah dan kebawah.

## 5.2. Saran

Saran yang peneliti dapat berikan terkait dengan penelitian ini antara lain sebagai berikut :

1. Untuk Bank Panin diharapkan menerapkan kegiatan promosi pengenalan produk dan program undian, karena walaupun telah berjalan program undian superbonanza akan tetapi belum dikenal dan diketahui oleh masyarakat, maka tidak akan mempengaruhi dalam pengambilan keputusan.
2. Untuk Bank Panin diharapkan meningkatkan kegiatan promosi yang sudah ada agar konsumen semakin mengenal Bank Panin sebagai Bank pendatang baru di Provinsi Gorontalo.
3. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya memperhatikan faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan nasabah selain dari program undian superbonanza seperti penjualan individu, hubungan publik, dan lain sebagainya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Saputra Gunawan & Asri Marwan, 2000. *Anggaran Perusahaan*, Yogyakarta, Balai Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Alma, Buchari., 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* Bandung, Alfabeta,
- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Rineka Cipta. Jakarta
- Asri Marwan, 2000. *Marketing*, Yogyakarta, BPFE
- Dermawan, Rizky., 2013. *Pengambilan Keputusan; Landasan filosofis, Konsep dan Aplikasi*. Alfabeta: Bandung.
- Ghazali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. BP Undip. Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keenam, Penerbit : BPFE, Yogyakarta
- Kotler Philip., & Gary Amstrong, 2005. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta, Preshallindo, inc, jilid I, Edisi II
- Kotler, Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Yogyakarta, Perason Education Asia Pte, ltd,
- Kotler, Philip., 2005. *Manajemen Pemasaran* Jakarta, PT. Prenchalindo,
- \_\_\_\_\_, 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis Periklanan Impelmentasi dan Pengendalian*, Jakarta, Salemba Empat, Edisi ke empat,
- Mangkunegara, Prabu Anwar, 2012, *Perilaku Konsumen*, edisi revisi, cetakan kedua, Penerbit : PT. Refika Aditama, Bandung
- Natalia, Priccila dan Mumuh Mulyana, 2014. *Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan. Vol. 2 No. 2, 2014. pp. 119-128. STIE Kesatuan. ISSN 2337 – 7860.
- Sadono Sukirno, 2005. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada

- Saputra, Dido. 2005. *Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Simcard XL di Kota Padang*. UNP
- Stanton Wilian, 2008. *Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta, Erlangga
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi; Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta
- Supriyanto RA, 2005. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusaahaan*, Jakarta, BPFE
- Sutojo Siswanto, 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada
- Swastha Basu & Irwan, 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Manajemen Perusaahaan YKPN.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 2008, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, edisi kedua, cetakan keempat, Penerbit : BPFE, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Penerbit Andi,
- Umar, Husein, 2003. *Metode Riset Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wicaksono, Muhammad. 2007. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Bumi Aksara. Jakarta
- Wijaya, Farid. 2013. *Manajemen Pemasaran* Yogyakarta, BPFE,