BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukan bahwa struktur aktiva berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal (*Debt to Equity Ratio*) pada Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI selama periode 2009-2013. Hasil koefisien regresi yang negatif menunjukan bahwa ketika struktur aktiva semakin besar, maka perusahaan akan mengurangi ketergantungan atas hutang dalam sruktur modal perusahaan.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal (*Debt to Equity Ratio*) pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2009-2013. Koefisien regresi hipotesis kedua yang negatif menunjukan bahwa penjualan yang terus tumbuh akan berdampak pada keadaan perusahaan yang semakin baik, sehingga hutang perusahaan akan berkurang.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukan bahwa Profitabilitas (*Return On Asset*) berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal (*Debt to Equity Ratio*) pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2009-2013. Hasil pengujian yang

negatif menunjukan bahwa perusahaan dengan laba yang besar, maka akan ada tambahan modal perusahaan dari akun laba ditahan sehingga perusahaan akan mengalami perubahan struktur modalnya.

4. Hasil pengujian hipotesis keempat menunjukan bahwa struktur aktiva, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas (*Return On Asset*) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat Struktur Modal (*Debt to Equity Ratio*) Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2009-2013 dengan nilai koefisien determinasi 68,49%. Hal ini menunjukan bahwa masih terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi struktur modal diantaranya resiko bisnis, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, likuiditas dan fleksibilitas keuangan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya perusahaan *food and beverage* dapat berhati-hati dalam mengambil kebijakan struktur aktiva terutama dalam keputusan pendanaan yang cocok untuk perusahaan, dimana perusahaan harus menentukan perbandingan jumlah hutang dan modal sendiri agar bisa mencapai struktur modal yang optimal.
2. Sebaiknya perusahaan memperhatikan penggunaan hutang sebagai pemenuhan modal perusahaan dalam meningkatkan poduksi. Karena

apabila pertumbuhan penjualan tinggi, berarti volume penjualan meningkat, sehingga perlu peningkatan produksi.

3. Sebaiknya perusahaan yang *profitable* tidak menggunakan hutang sebagai pemenuhan modalnya. Dalam penggunaan hutang pada tingkat tertentu sejauh manfaat yang dapat diberikan dapat meningkatkan profitabiltas dan nilai perusahaan maka tambahan hutang dapat diperkenankan.
4. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel lain terkait faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan karena dalam penelitian ini persentase pengaruh dari variabel-variabel yang diteliti hanya sebesar 68,49%.

DAFTAR PUSTAKA

Ashari, Purbayu dan Budi Santoso. 2005. *Analisis statistic dengan Microsoft exel dan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit BPFE Yogyakarta.

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Atmaja, Lukas Setia. 2002. *Manajemen Keuangan.* Edisi kedua. Yogyakarta:Andi

Brigham, Eugene F, Houston, f. Joel. 2001. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan edisi kedelapan*. Jakarta: Erlangga.

Brigham, Houston. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan edisi kesepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.

---------- 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (Edisi 11)*. Jakarta: Salemba Empat.

Firnanti, Friska. 2011. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia.* Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol 13, No. 2, Agustus 2011. STIE Trisakti.

Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Kedua*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

---------- 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketiga*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanafi, Mamduh M. 2004. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.

Harahap, Sofyan Syafri. 2006. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Gravindo Persada.

---------- 2008. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan.* Jakarta: Raja Gravindo Persada.

Hadinugroho dan Delisandri. 2012. Analisis Faktor-Faktor Internal Perusahaan yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Sektor Barang Konsumsi. *Pekan Ilmiah Dosen FEB-UKSW, 14 Des 2012.*

Hakim, Arif Rahman. 2013. Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal. Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di

Bursa Efek Indonesia. *Skripsi.* Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Husna, Suad. 2000. Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan, Buku Satu, Edisi Keempat. Yogyakarta : UPP AMP YPKN

Husnan dan Pudjiastuti. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi 5*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20141030091339-92-8829/investasi-makanan-minuman-akan-tumbuh-tinggi/

http://www.kemenperin.go.id/artikel/8395/Pengembangan-Industri-Makanan-Minuman-Dipercepat

Indrajaya, Herlina dan Setiadi. 2011. Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas, dan Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal. Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Listing di BEI Periode 2004-2007. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Nomor 06 Tahun ke-2 September-Desember 2011.*

Kesuma, Ali. 2009. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.* 11 (1), h: 38-45.

Latan, Hengky dan Selva Temalagi. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: ALVABETA

Marhella. Ikke 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Aset dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2012. Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tanjungpinang.

Margaretha dan Ramadhan. 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Industri Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol. 12, No 2, Agustus 2010, Hlm. 119-130.*

Paerah, Ramadhan. 2014. Pengaruh Komisaris Independen dan Komite Audit Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan industry barang konsumsi yang tedaftar di BEI. *Skripsi* Universitas Negeri Gorontalo

Puspawardani, Nadia. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Pariwisata dan Perhotelan di BEI. *Artikel.* Universitas Udayana, Bali, Indonesia.

Priambodo, Topowijono dan Azizah. 2014. Pengaruh Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal (Studi pada perusahaan Tekstil dan Garman yang *listing* di BEI periode 2010-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*| *Vol. 9 No. 1 April 2014.*

Riyanto, Bambang. 2008. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan.* Yogyakarta: GPFE

Sartono, R. Agus. 2001. *Manajemen Keuangan, Teori dan Aplikasi, Edisi 4.* Yogyakarta. BPFE

Rodoni, Ahmad dan Maratush Sholihah. 2006. *Pengujian Empiris Balance Theory, Pecking Order Theory dan Signalling Theory pada Struktur Modal Perusahaan di Indonesia.*Etikonomi. Vol. 5 No. 1 April : 17-30.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Sari, Devi Verena. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2010. *Skripsi.* Universitas Diponegoro Semarang.

Soemarso. 2005. *Akuntansi Suatu Pengantar*, edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.

Sjahrial. Dermawan. 2008. *Manajemen Keuangan*, edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alphabeta.

---------- 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alphabeta.

---------- 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alphabeta.

Tandelilin, Eduardus. 2010.*Fortofolio dan Investasi, Teori dan Aplikasi.* Yogyakarta. 2004

Winayuningsih, Sumeker dan Prasetyo. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia. *ISSN : 1979-6889.*

Widarjono, Agus. 2013. *Ekonometrika (Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

---------- 2014. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Edisi 4*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

www.idx.com

Yuliani dan Candraningrat. 2013. Analisis Variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Artikel*. Universitas Udayana, Bali, Indonesia.