

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Profitabilitas (*Return On Asset*) berpengaruh terhadap struktur modal (*Debt to Equity Ratio*) pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI selama tahun 2011-2014. Hal ini berarti bahwa laba yang besar dapat menjadi acuan untuk perusahaan memaksimalkan struktur modal melalui pembiayaan hutang.
2. Hasil pengujian menunjukkan bahwa risiko bisnis tidak berpengaruh terhadap struktur modal (*Debt to Equity Ratio*) pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014.
3. Hasil pengujian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal (*Debt to Equity Ratio*) pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014.
4. Hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas (*Return On Asset*), risiko bisnis, ukuran perusahaan secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap variabel terikat struktur modal (*Debt to Equity Ratio*) Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014 dengan nilai koefisien determinasi 12,18%. Hal ini menunjukkan bahwa

masih terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi struktur modal diantaranya pertumbuhan perusahaan, likuiditas dan struktur aktiva.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya perusahaan menjadikan laba untuk mengurangi penggunaan hutang dalam kegiatan operasional perusahaan. Hal tersebut karena laba yang besar akan menjadi tidak berarti apabila terdapat beban tambahan yakni beban atau biaya bunga atas hutang. Langkah yang dapat diambil oleh perusahaan yakni dengan memaksimalkan efisiensi produksi barang sehingga dapat menemukan HPP Perusahaan.
2. Setiap kegiatan usaha tentunya harus meminimalisir setiap risiko bisnis yang mungkin akan terjadi. Langkah konkrit yang perlu dilakukan yakni dengan melakukan kajian pasar atas setiap risiko misalnya dalam hal saluran distribusi barang ke tempat-tempat yang kepadatan penduduknya masih kurang sehingga akan berdampak pada penjualan maupun *profit margin* perusahaan.
3. Sebaiknya perusahaan memperhatikan hal-hal yang terkait dengan ukuran perusahaan. Skema penjualan yang memberikan dampak positif sebaiknya terus ditingkatkan oleh perusahaan yakni dengan memantapkan promosi atas produk dari perusahaan.

4. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel lain terkait faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan karena dalam penelitian ini persentase pengaruh dari variabel-variabel yang diteliti hanya sebesar 12,18%.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyana, Ida Bagus Gede Nicko Sabo dan Putu Agus Ardiana. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Aset, Profitabilitas dan Tingkat Likuiditas pada Struktur Modal. *Jurnal SSN: 2302-8556 E-Journal Akuntansi Universitas Udayana 10.1 (2014): 14-30.*
- Ajija, Shocrul R. dkk. 2010. *Cara Menguasai Eviews*. Jakarta. Salemba Empat.
- Aulia, Dewi dan Andri Ikhwana. 2012. Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Kain Tenun Sutra Dengan Pendekatan Metode Balanced Scorecard (Studi Kasus Di Pabrik Sutra Tiga Putra). *Jurnal ISSN : 2302-7320 Vol. 10 No. 01. Sekolah Tinggi Teknologi Garut.*
- Bachmid, Magfirah. 2015. Pengaruh Tunneling Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Struktur Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar pada BEI Periode 2011-2014). *Skripsi Universitas Negeri Gorontalo.*
- Brealey, A. Richard et al, 2007. *Fundamentals of Corporate Finance*. Fifth. Edition. New York America: Mcgraw Hill International
- Bringham, Eugene dan Joel F. Houston. 2006. *Fundamental of Financial Management*. Jakarta : Erlangga
- Dwiyanti, Rini. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efe kIndonesia". *Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang*
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Ke-2*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen Strategis. Cetakan ke-2*. Bandung: Alfabeta.
- Finarti. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Vol. 13 No. 2. STIE TRISAKTI.*
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang

- Hanafi, M. Mamduh. 2004. *Manajemen Keuangan. Cetakan ke-5.* Yogyakarta.
- Hapsari, Laksmi Indri. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2008 (Studi Kasus Pada Sektor *Automotive and Allied Product*). *Skripsi*, Universitas Diponegoro, Semarang
- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hidaya, Noviwahyunur. 2013. Teori Struktur Modal. Tersedia online dalam <http://Noviwahyunurhidaya.blogspot.co.id/p/teori-struktur-modal.html?m=1>. pada tanggal 29/12/2015.
- Horne, James C Van. and John M. Wachowicz. 2007. *Fundamentals of Financial Management, Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan.* Jakarta : Salemba Empat
- Husnan, Suad. 2001. *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas, Edisi Ketiga.* Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Indrajaya, Herlina, dan Setiadi. 2011. Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal. (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2007). *Jurnal Ilmiah Akuntansi No. 06 Tahun ke-2.* UKM
- Kaaro, Hermeindito. 2003. Prediksi Struktur Modal Berbasis *Pecking Order Theory* Pada Kondisi Ekonomi Normal dan Ekonomi Krisis. *Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha Yogyakarta, No. 28 (Januari-April), 51-66*
- Kasmir. 2008. Analisis Laporan Keuangan, Jakarta: Rajawali Pers
- Prastowo, Dwi. 2011. *Analisis Keuangan Konsep dan Aplikasi.* Edisi Ketiga. Cetakan Pertyama. Yogyakarta: UPP STM YKPN
- Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh,* BPFE Yogyakarta, Yogyakarta
- Saidi. 2004. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEJ 1997-2002. *Jurnal Bisnis dan Ekonomivol. 11 no.1, hal. 44-58*

- Saputra, Sujana, dan Darmawan. 2014. Analisis Pertumbuhan Aset, Risiko Bisnis, dan Profitabilitas yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Industri Jasa yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013 (Studi Kasus pada Sektor Restaurant, Hotel and Tourism). *Jurnal Vol. 2 No. 1*. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia.
- Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE
- Sawir. Agnes 2004. *Analisis Kinerja Keuangan dan perencanaan Keuangan*. Perusahaan, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sebayang dan Putra. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Struktur Modal. (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2007). *Jurna ISSN : 1858-3202 Vol. 19 No. 2*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Medan.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta
- Sulistiawan, dkk. 2011. *Creative Accounting Mengungkap Manajemen Laba dan Skandal Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat
- Sutrisno, Edy. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tandelilin, Eduardus, 2010, Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi, Edisi Pertama. Yogyakarta: KANISIUS.
- Warsono, 2003, Manajemen Keuangan Perusahaan, Jilid Satu, Edisi Ketiga. Jakarta: Bayu Media.
- Widarjono, Agus, 2013. Ekonometrika Teori dan Aplikasinya, Edisi Pertama. Yogyakarta: Ekonisia
- Wild, J.J., et al. (2005). *Financial Statement Analysis*. Jakarta: Salemba Empat.