

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (*CSR-Dk*), artinya semakin tinggi perusahaan melakukan praktik manajemen laba maka semakin konsisten suatu perusahaan dalam pengungkapan CSR.

Didasari kajian teori keagenan yang menjelaskan bahwa dengan adanya konflik kepentingan dari principal dan agent memunculkan praktik manajemen laba, sedangkan praktik manajemen laba akan menghilangkan reputasi dari perusahaann tersebut. Sehingga untuk mengembalikan reputasi perusahaan yaitu dengan mencari legitimasi dari pihak luar. Pengungkapan CSR merupakan salah satu kegiatan perusahaan untuk mendapatkan legitimasi. Pengungkapan CSR yang konsisten memungkinkan dijadikan alat bagi perusahaan untuk menutupi tindakan manajemen laba.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka saran untuk penelitian berikutnya adalah meningkatkan keakuratan model mengenai tingkat pengaruh manajemen laba terhadap konsistensi pengungkapan tanggung jawab sosial dengan menambahkan variabel independen seperti *avoiding earnings losses/decreases*, *earning smoothing* dan mengoptimalkannya dengan penggunaan model nonlinier.

DAFTAR PUSTAKA

- Ball, R., S.P. Kothari, dan A. Robin : 2000, *The effect of international institutional factors on properties of accounting earnings*. Journal of Accounting and Economics 29, hh.1-51.
- Bhattacharya, C.B., dan S. Sen : 2003. *Doing better at doing good; when, why, and how consumers respond to corporate social initiatives*: California Management Review Vol.47, hh.9-24.
- Black, K., : 2010, *Bussines Statistic, for contemporary decisin making, edisi ke-6*, John Willey & Son Inc, USA.
- Brealey, R., Myers, S. & Allen, F., 2008, *Principles of Corporate Finance* ,Edisi ke-9, McGraw-Hill/Irwin, Boston, USA.
- Brickley J., Smith C., & Zimmerman, J. : 1994, *Ethics, Incentives, and Organizational Design*, Journal of Applied Corporate Finance Vol.7 No.2, hh. 20-30
- Brown T.J., & P.A. Dacin : 1997, *The Company and the Product Corporate Associations and Consumer Product Responses*, Journal of Marketing, Vol.61 No.1, hh.68-84.
- Burgstahler, D., dan I. Dichev, : 1997, *Earnings Management to Avoid Earnings Decreases and Losses*, Journal of Accounting and Economics vol.24, hh.99–126.
- Chih, H., C. Shen, & F. Kang : 2008, *Corporate Social Responsibility, Investor Protection, and Earnings Management; Some International Evidence*, Journal of Business Ethics 79, hh.179-198.
- Dhyana Sari, Kadek, dan I wayan Pradnyantha Wirasedana.,: 2015, *Manajemen Laba dalam Pelaksanaan Corporate Social Responsibility dan Pengaruhnya Pada Return Saham*,
- Dowling, J., & Pfeffer, J, : 1975. *Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behaviour*, Pacific Sociology Review, hh.122-136.
- Elkington, John. 1997. *Cannibals with Forks, the Triple Bottom Line of Twentieth Century Business*. Capstone: Oxford.
- Field A., : 2005, *Discovering statistics using SPSS, edisi ke-2*, Sage Publications, London.
- Finance Detik, : 2014. Analisa kasus PT Bank Lippo
- Fombrun C.J, N.A. Gardberg, M.L. Barnett : 2000, *Opportunity Platforms and Safety Nets; Corporate Citizenship and Reputational Risk*, Business and Society Review Vol.105 No.1, hh.85-106.

- Gray, R., Kouhy, R. & Lavers, : 1993, *Methodological themes Constructing a research database of social and environmental reporting by UK companies*”, *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 8, hh.78-101.
- Gumanti, T. A. : 2003, *Motivasi di Balik Earning Management*. *Usahawan* No.12, hh.21-26.
- Hackston, David. dan Markus J. Milne :1996, *Some determinants of social and environmental disclosure in New Zealand companies*, *Journal of Accounting, Auditing & Accountability*, Vol.9,. hh.77-108.
- Harian ekonomi neraca, : 2012, *Bapepam Endus Ada Penyelewengan Keuangan di Grup Bakrie*.
- Healy P.M., & J.M. Wahlen : 1999, *A Review of the Earnings management Literature and Its Implications for Standard Setting*, *Accounting Horizon*, Vol.13 No.4, hh.365-383.
- Hendrikse, G. 2003, *Economics & Management of Organizations*, McGraw-Hill Education, New York., USA
- Jensen, M.C., and W.H. Meckling,: 1976. *Theory of the firm: Managerial Behaviour, Agency Costs and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics* Vol.3 No.4, hh.305-360.
- John J. Wild, Subramanyam, and Halsey. 2005. *Financial Statement Analysis (analisis laporan keuangan)*. penerbit Salemba Empat, edisi 8, buku satu.
- Leuz, C., D. Nanda, & P.D. Wysocki : 2003, *Investor Protection and Earnings Management: An International Comparison*, *Journal of Financial Economics* Vol.69 No.3, hh.505-527.
- Mardikanto, Totok, 2014. *Corporate social responsibility*: Bandung, Alfabeta.
- O'Donovan, G., : 2002). *“Environmental Disclosures in The Annual Report: Extending the Applicability and Predictive Power of Legitimacy Theory*, *Accounting, auditing & Accountability Journal*, Vol. 15 No. 3, hh.344-371.
- Prior, D., J. Surroca and J.A. Tribo. 2008. *Are socially responsible managers really ethical? Exploring the relationship between earnings management and corporate social responsibility*, *Corporate Governance : An International Review* Vol.16 No.3, hh.443-459.
- Sari, Dahlia.,dan Sidharta Utama, : 2014, *Manajemen Laba dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Kompleksitas Akuntansi dan Efektivitas Komite Audit sebagai Variabel Pemoderasi*, SNA 17. Mataram,Lombok.

- Scott, William R., : 2003, *Financial Accounting Theory*. Prentice-Hall Canada Inc. Ontario.
- Solihin, Ismail : 2009, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: erlangga.
- Sugiyono, : 2014, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suharto, Edi, 2007. *Corporate Social Responsibility : What is and Benefit for Corporate*. <<http://www.policy.hu/suharto>, diakses 23 desember 2015>
- Susiloadi ,Sri. : 2008, *Manajemen Laba - Teori dan Model Empiris*, Grasindo, Jakarta.
- Tempo Interaktif, : 2012. *Mark up tanggung jawab direksi lama*.
- Tilling, M.V. : 2004. *Refinements to Legitimacy Theory in Social and Environmental Accounting*, Social and Environmental Accountability Journal Vol.24 No.2, hh.3-7.
- Titan, Muhammad., : 2012, *Pengaruh Earning Management dan Mekanisme Corporate Governane Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*, Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi Vol.2 No.1.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 Pasal 15 huruf (b) *Tentang Penanaman Modal*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 74 *Tentang Perseroan Terbatas*
- Watts, R. L. and J. L. Zimmerman. 1986. *Positive Accounting Theory*. Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Yoehana , Mareta, : 2013. *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2011)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Zahra, S. A., Priem, R. L. & Rasheed, A.A. : 2005, *The antecedents and consequences of top management fraud*, Journal of Management, 31, hh.803-828.