

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**SKRIPSI YANG BERJUDUL PENGARUH AKRUAL KELOLAAN DAN
GROWTH TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN FOOD
AND BEVERAGE YANG TERDAPAT DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2010-2014**

Oleh:

Nuryana M.Sapat

921412145

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



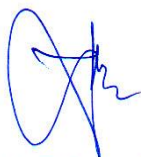
Lukman Pakaya S.Pd, MSA
Nip: 19710910 200501 1002

Pembimbing II



Amir Lukum S.Pd, MSA
Nip: 19840501 201012 1007

Mengetahui:
Ketua Jurusan Akuntansi



Zulkifli Boku, SE, Ak, M.Si
Nip: 19720519 200212 1001

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI YANG BERJUDUL PENGARUH AKRUAL KELOLAAN DAN
GROWTH TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN *FOOD
AND BEVERAGE* YANG TERDAPAT DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2010-2014

OLEH:

NURYANA M.SAPAT

921412145

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Senin, 15 Februari 2016

Waktu : 10.00

PENGUJI:


1. IMRAN R. HAMBALI S.Pd, SE, MSA

1. 

2. MAHDALENA SE, M.Si

2. 

3. LUKMAN PAKAYA S.Pd, MSA

3. 

4. AMIR LUKUM S.Pd, MSA

4. 

Gorontalo, Februari 2016

DEKAN FAKULTAS EKONOMI



ABSTRAK

Nuryana M.Sapat. 921 412 145. 2016. *Pengaruh AkruaI Kelolaan dan Growth Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014.* Skripsi Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Lukman Pakaya, S.Pd, MSA, dan Bapak Amir Lukum, S.Pd, MSA.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh akruaI kelolaan dan *growth* terhadap profitabilitas pada perusahaan *food and beverage* yang terdapat di bursa efek indonesia (BEI) tahun 2010-2014.

Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI) tahun 2010-2014. Sampel penelitian diambil atas dasar *purposive sampling*. Kriteria sampel yang memenuhi sebanyak 6 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas, sedangkan pengujian hipotesis analisis regresi berganda dengan teknik *ordinary least square* (OLS).

Hasil analisis membuktikan bahwa secara parsial, variabel akruaI kelolaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan variabel pertumbuhan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdapat di BEI tahun 2010-2014. Sedangkan secara simultan variabel akruaI kelolaan dan pertumbuhan berpengaruh positif terhadap profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman yang terdapat di BEI tahun 2010-2014. Hasil ini ditunjukkan dengan nilai F-hitung sebesar 4,061. Adapun nilai F-tabel pada tingkat signifikansi 5% dan derajat bebas $df_1=7$ dan $df_2=22$ adalah sebesar 2,464. Dengan koefisien determinasi sebesar 56,37%.

Kata kunci: AkruaI Kelolaan, Pertumbuhan, dan Profitabilitas.

ABSTRACT

Nuryana M. Sapat. 921 412 145. 2016. The Influence of Management Accrual and Growth toward the Profitability in Food and Beverage Company listed in Indonesia Stock Exchange 2010-2014. Skripsi, Undergraduate Study Program of Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economic, Universitas Negeri Gorontalo. The principal supervisor is Lukman Pakaya, S.Pd., MSA., and the co-supervisor is Amir Lukum, S.Pd., MSA.

This research aims at evaluating the management accrual and growth toward the profitability in food and beverage Company listed in Indonesia Stock Exchange 2010-2014.

The population is all the food and beverage company listed in Indonesia Stock Exchange 2010-2014, and the sample is 6 companies, taken by purposive sampling. The analysis technique is by classical assumption test; normality, multicollinearity, autocorrelation, and heteroscedasticity tests, while the hypothesis is by multiple regression analysis with ordinary least square technique (OLS).

The result shows that partially, the variable management accrual has a significant influence toward the profitability, while growth has no significant influence toward it. Simultaneously, management accrual and growth have a positive influence toward profitability of the companies. The result is concluded from the f-count of 4.061, while the F-table in the significant level of 5% and the degree of freedom $df_1=7$ and $df_2=22$ is 2.464, and the coefficient determination is 56.37%.

Keywords: management accrual, growth, profitability.

