

ABSTRAK

Abd. Wahid Ahmad. 2015. **Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Perilaku Konsumen Berbelanja di Hypermart Gorontalo.** Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I **Dra. Irina Popoi, M.Pd.** dan pembimbing II **Ramlan Amir Isa, SE.,MM.**

Tujuan penelitian yakni untuk mengetahui seberapa besar pengaruh faktor sosial terhadap perilaku konsumen berbelanja di Hypermart Gorontalo.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisa kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persamaan regresi $\hat{Y} = 11.870 + 0.680 X$. analisa uj t yang dapat dilihat pada tabel koefisien regresi diperoleh nilai $t_{hitung} = 6.871$ sedangkan nilai t tabel pada $\alpha = 0.05$ yakni sebesar 1.697. Jadi $6.871 > 1.697$ atau dengan kata lain nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Jadi hipotesis yang menyatakan bahwa “Faktor sosial berpengaruh terhadap perilaku konsumen berbelanja di Hypermart Gorontalo” dapat diterima. besarnya pengaruh faktor sosial terhadap perilaku konsumen berbelanja di Hypermart Gorontalo sebesar 0.589 atau 58.9% dan masih terdapat sekitar 0.411 atau 41.1% perilaku konsumen berbelanja di Hypermart dipengaruhi oleh faktor lain seperti faktor budaya dan faktor pribadi.

Kata kunci: Faktor Sosial, Perilaku Konsumen

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang Berjudul Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Perilaku Konsumen
Berbelanja di Hypermart Gorontalo

Oleh

Abd. Wahid Ahmad
NIM. 911411076

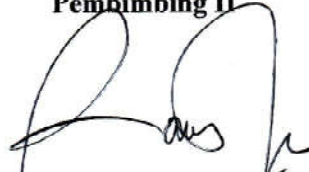
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan dewan penguji

Pembimbing I



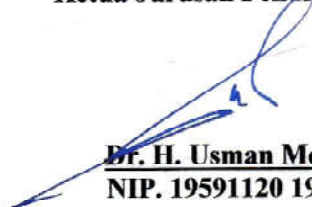
Dra. Irina Popoi, M.Pd.
NIP. 19600228 199803 2 001

Pembimbing II



Ramlan Amir Isa, SE., MM.
NIP. 197508282006041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi



Dr. H. Usman Moonti, M.Si.
NIP. 19591120 198602 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang Berjudul Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Perilaku Konsumen Berbelanja di Hypermart Gorontalo





Oleh

Abd. Wahid Ahmad
NIM. 911411076

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari, tanggal : Jumat, 8 Januari 2016
Waktu : 15.00 – 16.00

Penguji:

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. Dra. Irina Popoi, M.Pd NIP. 19600228 199803 2 001	1. 	
2. Ramlan Amir Isa, SE, MM NIP. 19750828 200604 1 001	2. 	
3. Dr. H Rosman Hato, M.Pd NIP.19600423 1998603 1 001	3. 	
4. Agil Bahsoan, S.Ag., M.Ag NIP.19761122 200604 1 003	4. 	

DEKAN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO



Dr. Hamzah Yunus, M.Pd
NIP. 196002231986031004