BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian maka ditarik kesimpulan adalah sebagai berikut :

1. Pendapatan buruh tani padi sawah di Kecamatan Dungaliyo Kabupaten Gorontalo di Desa Duwanga Rp. 55.285.000/musim dengan jumlah pendapatan rata-rata Rp.3.745.666,7/musim dan Desa Pangadaa Rp. 117.600.000/musim dengan jumlah pendapatan rata-rata Rp.5.937.000/musim.
2. Strategi Pemberdayaan buruh tani pada usahatani padi sawah di Kecamatan Dungaliyo Kabupaten Gorontalo memiliki strategi sebagai berikut : Strategi (SO) yaitu memanfaatkan benih dari pemerintah dengan adanya dukungan dari kantor BP3K Kecamatan Dungaliyo Kabupaten Gorontalo serta umur tenaga kerja buruh tani yang produktif untuk mendukung komoditi padi sebagai sektor unggulan dan pendapatan. Strategi (WO) yaitu peningkatan pengetahuan dan keterampilan buruh tani dalam memanfaatkan alat pertanian modern serta memanfaatkan adanya dukungan dari kantor BP3K untuk mengantisipasi peningakatan skill tenaga kerja buruh tani. Strategi (ST) yaitu penyediaan saluran irigasi untuk mengantisipasi iklim yang kurang mendukung serta peningkatan partisipasi dalam penyuluhan dan penetapan standar upah buruh tani. Strategi (WT) yaitu mengantisipasi harga beras terhadap pendapatan buruh tani pada saat iklim tidak menentu serta meningkatkan partisipasi buruh tani dalam kegiatan penyuluhan untuk mengatasi rendahnya tingkat pengetahuan dan keterampilan.
3. Hasil analisis SWOT pemberdayaan buruh tani padi sawah pada kuadran I yaitu agresif dengan strategi yang perlu dilakukan adalah SO : Situasi yang dapat menguntungkan, dimana buruh tani di Kecamatan Dungaliyo Kabupaten Gorontalo memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang dapat diterapkan dalam kondisi ini yaitu banyaknya buruh tani padi sawah untuk meningkatkan komoditi padi sawah

sebagai sektor unggulan pertanian di Kecamatan Dungaliyo Kabuapaten Gorontalo. Sedangkan kuadran 3 yaitu meskipun menghadapi berbagai macam ancaman, buruh tani padi sawah masih memiliki kekuatan dari segi internal, strategi yang dapat diterapkan dalam kondisi ini yaitu walaupun dengan adanya iklim yang menentu, tetapi dengan adanya penyediaan benih dari pemerintah yang akan tahan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Strategi Pemberdayaan Buruh Tani Pada Usahatani Padi Sawah di Kecamatan Dungaliyo Kabupaten Gorontalo maka dapat disarankan beberapa hal antara lain sebagai berikut :

1. Untuk BP3K Kecamatan Dungaliyo Kabuapten Gorontalo agar dapat membantu mengatasi kelemahan serta ancaman sehingga pendapatan buruh tani lebih ditingkatkan dari tahun ketahun.
2. Dari aspek kelemahan dan ancaman yang dimiliki diharapkan Pemerintah Kecamatan Dungaliyo Kabupaten Gorontalo dan petani khususnya buruh tani padi sawah agar bersama-sama dalam mencari solusi dan jalan keluar demi meningkatkan pendapatan buruh tani dari tahun ketahun.
3. Untuk mahasiswa yang melakukan penelitian ini, semoga skripsi ini berguna bagi mahasiswa yang melakukan penelitian berikutnya.
4. Melakukan penyuluhan kepada buruh tani serta memberikan bantuan berupa benih padi yang unggul akan tahan iklim serta subur.
5. Diharapkan para petani agar dapat memperhatikan nasib buruh tani dengan memberikan upah yang sudah ditentukan untuk meningkatkan pendapatan buruh tani untuk memenuhi kebutuhannya.

DAFTAR PUSTAKA

Baruwadi, M. 2007. Strategi Pengembangan Agroindustri Jagung Di Provinsi Gorontalo Dengan Pendekatan SWOT. Gorontalo. *Jurnal* Inovasi Vol 4/No 1. Hal.1-11

Chaffe, E.E. 1985. Three Models Of Strategy. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

David, R. Freid, 2009. *Manajemen Strategi Konsep. Salemba Empat*, Jakarta.

Dinas Pertanian Kabupaten Gorontalo, 2012.

Departemen Pertanian. 2008. *Peningkatan Produksi Padi Menuju 2020*. Jakarta.

Hardjasoemantri, K. 2005. *Pemberdayaan Masyarakat Sekitar Hutan Dalam Perlindungan Kawasan Pelestarian Alam*. Penerbit Lembaga Pengkajian Hukum Kehutanan Dan Lingkungan. Bogor.

KBBI. 2005. *Buruh Tani*. Penerbit Balai Pustaka. Edisi Ketiga.

Lowisada, A.S. 2014. Pemberdayaan Kelompok Tani Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Tani Bawang Merah (Studi Kasus di Keluruhan Sukomoro Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk Pasar Besar Malang). *Jurnal*. Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya. Malang.

Muslim, A. 2007. *Pendekatan Partisipatif Dalam Pemberdayaan Masyarakat*.

Muttaqin. 2013. Analisis SWOT pada Pelaku Usaha Kerajinan Khas Daerah di Area Komplek Citra Niaga Samarinda. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman, Samarinda.

Mohamad, S. 2014. Pengembangan Usaha Rumah Makan Ullan di Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo.

Mosher, A.T 2003. *Pengantar Ilmu Pertanian Umum*. Universitas Brawijaya, Malang.

Niswonger dan Waren, 2001. *Manajemen Strategi*. Salemba Empat. Jakarta

Setiawan, I. 2012. *Dinamika Pemberdayaan Petani*. Sebuah Refleksi dan Generalisasi Kasus di Jawa Barat.

Soekartawi, 1995. *Analisis Usahatani*, Universitas Indonesia (UIPres). Jakarta

Suratiyah, K. 2006. *Ilmu Usaha Tani*. Penerbit Penebar Swadaya. Jakarta.

Sukisti. 2010. Usahatani Padi Dengan Sistem Tanam Pindah (TAPIN) dan Sistem Tabur Benih Langsung (Tabela) di Desa Srigading Kecamatan Sanden Kabupaten Bantul Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Ilmu sosial dan Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

Sucianti, O. 2009. Pemberdayaan Kelompok Industri Rumah Tangga Emping Garut (Studi Kualitatif Mengenai Pemberdayaan Kelompok Industri Rumah Tangga Emping Garut di Desa Kunti, Kecamatan Andong, Kabupaten Boyolali). *Jurnal*. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Silalahi, U. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung. Refika Aditama.

Supanggyo. 2008. *Hubungan Pemberdayaan Petani dengan Tingkat Keberhasilan Pengembangan Kawasan Agropolitan Di Kabupaten Sleman*.

Rangkuti. F. 2002. *SWOT Balance Scorecard*. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta. Hal 1-64

Rangkuti, F. 1998. Analisis Swot Tehnik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Ramadhan, A. 2013. Analisis SWOT Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi McDonald,s Ring Road). *Jurnal.* Staf Pengajar Departemen Manajemen FE USU.

Rivai. 1980. *Ilmu Usahatani*. PT. Penebar Swadaya, Jakarta.

Rifai, B. 2007. Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Pada Usaha Mebel (Studi Kasus Pada UKM UD. Agung Mebel Desa Ciwalen Kabupaten Cianjur). *Jurnal*. Universitas Gunadarma. Depok.

Rustiono, D. 2008. Pemberdayaan Petani Oleh Penyuluh Untuk Pengembangan Usahatani Pada Organik di Desa Pondok, Kecamatan Nguter, Kabupaten Sukaharjo, Jawa Tengah. *Jurnal*. Program Studi Pasca Sarjana, Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Pearce, J.A. dan R.B.Robinson. 2008. *Manajemen Strategis*. Salemba Empat. Jakarta.

Pujiharti et al. 2008. *Teknologi Budidaya Padi*. Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian. Bogor.

Puspitasari et.al. 2013. Pemilihan Strategi Bisnis Dengan Menggunakan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) Dan Model Maut Multi Attribute Utility Theory) (Studi Kasus Pada Sentra Industri Gerabah Kasongan, Bantul, Yogyakarta). *Jurnal*. Program Studi Teknik Industri. Fakultas Teknik. Universitas Diponegoro.

Hunger, J.D, Thomas L. W. 2003. *Manajemen Strategis*. CV Andi Offset. Yogyakarta. Hal 193.

Tjiptono dan Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran edisi III*. CV Andi Offset. Yogyakarta. Hal 3

Yunus, R. 2012. Strategi Pengembangan Keripik Pisang di UKM Flamboyan Kota Gorontalo. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo.

Widjajanti, K. 2011. Model Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal* Ekonomi Pembangunan. 12 (1):15-27

Wahid, R.I. 2013. Strategi Pengembangan Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Pengrakin Kerang Laut " Juata Laut'' di Desa Ponelo Kecamatan Ponelo Kepulauan Kabupaten Gorontalo Utara. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo.

Yudanto, S. 2014. Analisis Formulasi Strategi Pada Perusahaan Rokok Putra Masa Depan Nganjuk. *Jurnal*. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya. Malang.

Yunus, R. 2013. Strategi Pengembangan Pemasaran Keripik Pisang di UKM Flamboyan Kota Gorontalo. Skripsi. Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo.