BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi pengembangan kopra berbasis industri rumah tangga di Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara maka dapat di ambil suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. **Faktor Internal** yaitu : (1) Letak wilayah Kecamatan Atinggola strategis, (2) Akses jalan tani sudah terbuka, (3) Banyaknya pedagang yang bergerak dalam pemasaran kopra, (4) Tenaga kerja tersedia, (5) Luas areal tanaman kelapa, (6) Ketersediaan bahan baku, (7) Rendahnya pengetahuan petani kelapa, (8) Teknologi pengolahan masih tradisional, (9) Rendahnya pengetahuan teknis pengolahan kopra, (10) Lemahnya kelembagaan petani kelapa, (11) Keterbatasan ketersediaan sarana produksi, (12) Minimnya jasa panen buah kelapa, (13) Lemahnya kelembagaan penunjang. Sedangkan **Faktor Eksternal** yaitu : (1) Dukungan dari pemerintah (2) Permintaan kopra meningkat (3) Pemasaran kopra yang mudah, (4) Fluktuasi harga kopra, (5) Kebijakan diberlakukannya pasar bebas, (6) Standar kualitas yang ketat (7) Belum ada standar harga dari pemerintah, (8) Hama dan penyakit pada tanaman kelapa.
2. Strategi pengembangan kopra berbasis industri rumah tangga di Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara yaitu : **Strategi (SO)** Dengan tersedianya bahan baku maka hal ini dapat dikelola dengan baik untuk memenuhi proses produksi serta tingginya permintaan kopra dipasaran, serta memanfaatkan luas areal tanaman kelapa untuk kebutuhan produksi kopra sesuai dengan harapan petani untuk memperoleh keuntungan dan dapat memenuhi adanya permintaan akan kebutuhan kopra yang terus meningkat. **Strategi (WO)** Memanfaatkan dukungan dari pemerintah untuk memperoleh modal, sarana produksi, pelatihan dan bimbingan teknis mengenai pengolalahan kelapa, teknologi dan budidaya. Serta mendorong Dinas

Pertanian Kabupaten Gorontalo Utara agar lebih meningkatkan dan memperkuat kelembagaan di tingkat petani dan kelembagaan penunjang lainnya. **Strategi ST** Luas areal tanaman kelapa yang dimanfaatkan untuk pengembangan produksi dan produktifitas kelapa dan kopra dapat menekan besarnya permintaan dan penawaran yang menyebabkan jatuhnya harga kopra di pasaran, serta tersedianya sumber daya yang menunjang usaha tani baik dalam aspek tenaga kerja, bahan baku, sarana dan prasarana mampu berpartisipasi dan siap berperan dalam ancaman yang akan dihadapi. **Strategi (WT)** Menggunakan dan memanfaatkan sumberdaya yang ada untuk mengembangkan dan meningkatkan kualitas produksi sesuai dengan standar mutu produk yang ditetapkan agar dapat bersaing dalam pasar global, dan rendahnya pengetahuan petani dalam aspek budidaya, panen, pasca panen, dan pengolahan dapat diatasi dengan pelatihan, pendampinga, dan pengawasan yang serius dari instansi terkait.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan dalam hasil penelitian ini adalah :

1. Petani kelapa yang mengusahakan kopra agar dapat mengembangkan kopra dengan menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang yang sebesar-besarnya.
2. Pemerintah lebih memperhatikan kebutuhan petani terutama dalam penyaluran sarana produksi.
3. Perlu ditingkatkan lagi program pemerintah dalam pemantapan dan penguatan kelembagaan petani maupun penyuluh pertanian.
4.
5. Pemerintah dapat mengupayakan pemberdayaan petugas lapangan yang tersebar di masing-masing kecamatan untuk lebih meningkatkan pembinaan terhadap petani dan kelompok usaha.
6. Strategi ini menjadi salah satu pertimbangan dalam perencanaan pembangunan ekonomi daerah untuk menetapkan komoditi apa yang menjadi keunggulan Kecamatan Atinggola.

7. Mendirikan lembaga keuangan khusus petani di Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara dalam memperoleh modal untuk kegiatan usaha tani.
8. Mengadakan teknologi tepat guna untuk pengembangan kopra.

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, Sadrun. 2014. *Strategi Pemasaran Kopra di Kecamatan Dengilo Kabupaten Pohuwato*. Skipsi. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo

Amin, Sarmidi. 2009. *Cocopreneurship. Aneka Peluang Bisnis dari Kelapa*. Lily Publisher. Yogyakarta.

Ali, Z. 2013. *Strategi Pengembangan Agribisnis Cabai Merah di Kabupaten Pohuwato.* Skripsi. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo

Arifin, 2004. *Analisis Ekonomi Pertanian di Indonesia,* Penerbit PT Kompas Media Nusantara Jl. Palmerah Selatan 26-28 Jakarta.

Aristya , v., D. Prajitno, Supriyanta dan Taryono.2008. *Kajian Aspek Budidaya dan Identifikasi Keragaman Morfologi Tanaman Kelapa (Cocos Nucifera L.)* Alumni Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Yogyakarta. (Abstr).

Baruwadi, Mahludin. 2008. *Ekonomi Kelapa*. PT UNG Press Indonesia

Badan Penanaman Modal dan Pelayanan Satu Pintu Provinsi Gorontalo 2015. Sumber Daya Pertanian. Provinsi Gorontalo

Hasibuan, 2011. *Penggunaan Minyak Kelapa Murni (VCO) Sebagai Pelembab dalam Sediaan Cream.Skripsi*. Fakultas Farmasi Universitas Sumatera Utara. Meda

Hunger, J.D dan Thomas, L. Wheelen. 2003. *Manajemen Strategi*. Penerbit Andi. Yogyakarta

Jatmiko, RD. 2003. *Manajemen Stratejik.* Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang. Malang

Khusnita, A. 2011. *Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Bersaing pada PT. Bank BNI Cabang Syariah Jember*. *Skripsi*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Jember

Kuke, L. 2013. *Analisis Kelayakan Usahatani Kelapa Dalam di Desa Bionga Kecamatan Limboto, Kabupaten Gorontalo*. *Skripsi.* Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo

Mahmud, D. Dan Y. Ferry. 2005. *Prospek Pengolahan Hasil Samping Buah Kelapa*. *Jurnal* Penelitian dan Pengembangan Perkebunan Bogor Vol 4

Pahan, I. 2008. *Panduan Lengkap Kelapa Sawit-Manajemen Agribisnis dari Hulu hingga Hilir*. Penebar Swadaya. Jakarta

Rahmawati, R. 2008. *Analisis Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk) Skripsi*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Malang. Malang

Samudra, A. A. 2011. *Strategi Pengembangan Agribisnis Aren (Arenga pinnata) di Kecamatan Mungka Kabupaten Lima Puluh Kota. Skripsi.* Fakultas Pertanian Universutas Andalas Padang. Sumatera Barat

Sistem Informasi Management Potensi Investasi Gorontalo 2015. Potensi Perkebunan. Provinsi Gorontalo.

Sitompul, 2009. *Sifat Fisis Mekanis Balok Laminasi dari Batang Kelapa (Cocos Nucifera L.) dan Kayu Kemiri (Aleurites moluccana Wild.) Skripsi*. Departemen Kehutanan Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Medan

Soekardi, 2012. *Pemanfaatan dan Pengelolaan Kelapa,* CV Yrama Widya, Jl. Permai 28 no 100, Margahayu Permai Bandung.

Soekartawi. 2005. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta

Umar, F. 2014. *Analisis Nilai Tambah Industri Rumah Tangga Gula Kelapa di Desa Bonedaa Kecamatan Suwawa Selatan Kabupaten Bone Bolango.Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo.

Warisno, 2003. *Budi Daya Kelapa Genjah*. Kanisius. Yogyakarta.

Zumroh, I. 2014. *Penggunaan Analisis SWOT dan AHP Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Perusahaan (Studi Kasus WL Alumunium) Skripsi*. Program Studi Teknik Industri Fakultasa Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta