

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan yaitu :

1. Pemasaran daging ayam broiler di Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo terdapat saluran pemasaran tidak langsung, yaitu saluran :
Produsen —~~Pedagang Pengumpul~~ —~~Pedagang Pasar~~ Konsumen.—→
2. Margin pemasaran yang diperoleh pedagang pengumpul Rp 8.400 dengan *farmer's share* sebesar 69,45 %.
3. Tingkat efisiensi pemasaran pada saluran pemasaran yaitu sebesar 4,28 %.
Saluran pemasaran tersebut efisien

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, diperoleh saran yaitu bagi pedagang agar bisa memperhatikan produksi daging ayam broiler yang berkualitas, sehingga banyak konsumen yang berminat membeli daging dan akan bertambah tingkat efisiensi pemasaran. Efisiensi pemasaran dapat dilihat dari segi efisiensi operasional menekankan biaya pada pemasaran dan efisiensi harga menekankan hubungan perubahan harga ditingkat petani dan lembaga pemasaran dalam mengalokasikan suatu komoditas dari produsen ke konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. 2002. Meningkatkan Produktivitas Ayam Ras Pedaging. AgroMedia Pustaka, Jakarta.
- Adi setiawan. 2010. Pengaruh Umur, Pendidikan, Pendapatan, Pengalaman Kerja dan Jenis Kelamin terhadap Lama mencari kerja bagi Tenaga Kerja Terdidik di Kota Magelang. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas diponegoro Semarang.
- Anonim, 2005. Beternak Ayam Pedaging. Penerbit Aksi Agraris Kanisius. Yogyakarta.
- Anonim. 2009. Laporan Utama Produksi Pakan Ternak. Nasional Tahun 2006-2008, Majalah Poultry Indonesia.
- Agustian. 2005. Analisis Berbagai Bentuk Kelembagaan Pemasaran dan Dampaknya terhadap Kinerja Usaha Komoditi Sayuran dan Buah. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian. Departemen Pertanian.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gorontalo. 2015. Kecamatan dalam Angka 2014 Gorontalo.
- Buchari, Alma. 2006. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Bandung, Alfabeta.
- Daniel, Moehar. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Bumi Aksara. Jakarta.
- Dewan Standar Nasional. 2009. Mutu Karkas, Daging Ayam. Standar Nasional. SNI No.01-3924-2009. Badan Standarisasi Nasional, Indonesia.
- Dinas Peternakan Propinsi Gorontalo, 2015. Populasi ternak. Gorontalo.
- Fanani, Z. 2000. Prospek Pemasaran Bidang Peternakan Pasca Tahun 2000. Universitas Brawijaya.
- Ginting, N.F.H. 2011. Manajemen Pemasaran. Bandung, Yrama Widya.
- Gitosudarmo, I. 2000. Manajemen pemasaran. Cetakan Keenam. BPFE, Yogyakarta.
- Gitosudarmono, I. 2012. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.

- Irawan, Bambang. 2007. Fluktuasi Harga, Transmisi Harga dan Marjin Pemasaran Sayuran dan Buah. Analisis Kebijakan Pertanian Vol.05 No.04 2007. Badan Litbang Pertanian Kementerian Pertanian.
- Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Milenium, Prenhallindo, Jakarta.
- , P. 2000. Marketing Management. The Millenium Edition. Prentice Hall International Inc. USA.
- 2005 Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- . 2006. Manajemen Pemasaran. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Mullen, A.M., P.C. Stapleton, D. Corcoran, R.M. Hamill, and A. White. 2006. Understanding meat quality through the application of genomic and proteomic approaches. Meat Sci. 74:3-16.
- Nugraha. 2006. Analisis Efisiensi Pemasaran Jamur Tiram Segar di Bogor Jawa Barat. Skripsi. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Purnama. 2004. Analisis Efisiensi Ikan Hias di Desa Cibuntu. Kecamatan Cimpea. Kabupaten Bogor. Skripsi. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Rahim, A, dan Drd, Hastuti. 2007. Pengantar Teori dan Kasus Ekonomika Pertanian. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2002. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rasyaf, Muhammad. 2010. Memelihara Ayam Broiler. Kanisius, Yogyakarta.
- Rusydi, A. 2005. Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran erhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen pada Jamu di Banda Aceh. Jurnal Sistem Teknik Industri. Vol. 6 No. 3. Universitas Malikussaleh. Aceh.
- Said, G. dan H Intan. 2001. Manajemen Agribisnis. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Samadi, B. 2010. Sukses Beternak Ayam Ras, Pedaging dan Petelur. Cet I. Diterbitkan oleh Pustaka Mina, kelompok Penerbit Papas, anggota Ikapi Jakarta.
- Sudiyono. 2002. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah. Malang.
- Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah. Malang
- Sugiyono. 2011. Statistika Untuk Penelitian. Alfabeta, Bandung.

Sumarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Sobirin, Tajus. 2009. Efisiensi Pemasaran Pepaya di Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas. Skripsi Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.

Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. PT Raja Grafindo. Jakarta

Thamin dan Francis. 2012. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Widiyanti. 2008. Analisis Efisiensi Pemasaran Talas Kasus Di Desa Taman Sari, Kecamatan Taman Sari Kabupaten Bogor Jawa Barat. Skripsi. Fakultas Pertanian Intitut Pertanian Bogor.