

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Saluran pemasaran daging sapi di Pasar Sentral Limboto dan Kios Daging Novalinda menggunakan pola : produsen/peternak, pedagang daging sapi, konsumen.
2. Biaya yang dikeluarkan selama proses pemasaran adalah rata-rata sebesar Rp 3.975 /kg dan keuntungan yang di dapat rata-rata Rp11.775 /kg.
3. Pola pemasaran yang ada nilai margin pemasarannya sebesar Rp 15.750, *farmer's share* 85% dan efisiensi pemasaran 3,78.

5.2 Saran

Agar pengembangan usaha peternakan dan pemasaran daging sapi yang lebih menguntungkan, maka disarankan kepada para pelaku pedagang daging sapi untuk memelihara dan menentukan biaya-biaya yang dikeluarkan selama proses pemasaran, sehingga memberikan keuntungan kepada pedagang daging sapi.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim2007. *Glonggongan (Daging)*. Wikipedia Indonesia
- Adi Setiawan. 2010. *Pengaruh Umur, Pendidikan, Pendapatan, Pengalaman Kerja dan Jenis Kelamin Terhadap Lama Mencari Kerja bagi Tenaga Kerja Terdidik di Kota Magelang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas diponegoro Semarang.
- Astawan. M. 2004. Mengapa kita perlu makan daging? <http://www.gizi.net>. Diakses pada tanggal 12 Maret 2008.
- Daniel, M. 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian Untuk Perencanaan*. Univesrsitas Indonesia Press, Jakarta.
- Dinas Peternakan Propinsi Gorontalo, 2015. Populasi ternak. Gorontalo. Dalam angka 2014 Gorontalo.
- Febriana dan Marika Lisna, 2008. Analisis Pendapatan Sapi Potong Dikecamatan Tarnate Riau, Kabupaten Baru. Jurusan Social ekonomi peternakan fakultas peternakan universitas hasanudin Jurnal agribisnis Vol.X (3) September [http:www.Repository. Unhas.ac.id](http://www.Repository.Unhas.ac.id) (20 Juli 2015)
- [Http://kumpulan-artikel.ekonomi.blogspot.com/2009/09/Teori Perilaku Konsumen.html](http://kumpulan-artikel.ekonomi.blogspot.com/2009/09/TeoriPerilakuKonsumen.html). Diakses pada tanggal 2 Desember 2015
- Hansen, Don R dan Maryanne M Mowen. 2004. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kamalaudin.2008. Lembaga dan saluran pemasaran. www.jurnalistik.co.id. Diakses pada tanggal 12 oktober 2012.
- Kotler. 2005. Manajemen pemasaran edisi 11 jilid 2. PT. Indeks Kelompok. Gramedia.
- Kotler dan Kaller. 2006. Manajemen Pemasaran. PT Macanan Jaya Cemerlang. Indonesia.
- Lamb,W. C,Joseph F. Hair dan Carl M. 2000. Pemasaran buku 1. PT. Salemba Emba Patria Jakarta.
- Laksana. 2008. Manajemen Pemasaran edisi pertama Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Mulyadi. DRS. M.Sc. 2012. Akuntansi Biaya. Edisi ke-5. Cetakan ke-11. Yogyakarta
- Nugraha. 2006. Analisis Efisiensi Pemasaran Jamur Tiram Segar Di Bogor Jawa Barat. Skripsi. Fakultas Pertanian Institut Bogor.
- Purnama. 2004. Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Hias di Desa Cibuntu. Kecamatan Cimpea. Kabupaten Bogor. Skripsi Fakultas Pertanian Institut Bogor.
[http://repository.ipb.ac.id/bistream/handle.\[03Maret 2013\]](http://repository.ipb.ac.id/bistream/handle.[03Maret 2013]).
- Rahadi, F dan Hartono, R. 2003. Agribisnis Peternakan. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rahim dan Hastuti. 2007. Ekonomika Pertanian. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Salim, H.A. Abbas. 2000 Manajemen Transportasi. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Sitanggung, S.2007. Pasar. <http://www/pbb-info.com>. diakses tanggal 27.
- Simamora, H. 2001. Manajemen Pemasaran Internasional. Jilid II Salemba Empat. Jakarta
- Suarda. 2009. Saluran Pemasaran Sapi Potong di Sulawesi Selatan. Jurnal Sains& Teknologi. Vol IX (2), Agustus 2009.
- Sudarmono dan sugeng. 2008. Sapi Potong. Penebar Swadaya. Jakarta
- Sudiyono. 2002. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah. Malang.
- Sugiyono. 2011. Statistika Untuk Penelitian. Alfabeta, Bandung
- Suryana. 2009. Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong Berorientasi Agribisnis Dengan pola Kemitraan. Jurnal Libang pertanian. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Kalimantan Selatan.
- Syah. M. 2002. Psikologi Pendidikan suatu pendekatan Baru. Rusdakarya. Bandung.
- Soekartawi. 2001. Agribisnis : teori dan Aplikasinya. Penerbit PT. RajaGrafindo. Jakarta.
- Thamrin dan Francis. 2012. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Widiyanti. 2008. Analisis Efisiensi Pemasaran Talas Kasus di Desa Taman Sari, Kecamatan Taman Sari Kabupaten Bogor Jawa Barat. Skripsi. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.

Yusuf dan J. Nulik. 2008. Kelembagan pemasaran ternak sapi potong di Timor Barat, Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian*. Vol. 11, No.2: 132-1