

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa hal yang ditarik sebagai kesimpulan serta saran dalam penelitian ini yaitu :

1.1 Kesimpulan

Kebudayaan dapat direpresentasikan melalui film, di mana film itu berasal dapat mempresentasikan kebudayaan ataupun pola kehidupan masyarakatnya, dan melalui film juga kebudayaan tersebut dapat berdifusi ke berbagai lapisan masyarakat.

Melalui film *The Devil Wears Prada* kita dapat mengkaji bagaimana penggambaran dunia *fashion* di Amerika dan bagaimana mereka memaknai sebuah *fashion*. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa film *The Devil Wears Prada* merupakan film yang menggambarkan tentang *fashion*, di mana dalam film tersebut *fashion* merupakan sebuah pencitraan diri dan identitas budaya yang coba diperlihatkan secara tidak langsung oleh Andrea Sach, Miranda Pristley, Emmily Blunt dan Nigel dengan melatar belakangi majalah *fashion* sebagai sarana utama untuk menyampaikan pesan tentang *fashion*. Dalam film ini terdapat beberapa perbedaan yaitu perbedaan kebudayaan dan perbedaan pemahaman tentang makna *fashion* yang ditunjukkan oleh Andrea Sach dan Miranda Pristley.

1.2 Saran

Dari kesimpulan di atas maka peneliti memberikan saran kepada masyarakat bahwa di era globalisasi yang semakin modern ini masyarakat harus lebih bisa memahami dan menyikapi perkembangan *fashion* secara bijaksana, penelitian ini dimaksudkan agar masyarakat bisa menjadi paham dan mengerti mengenai *fashion* sebagai suatu fenomena yang dapat mengkomunikasikan identitas seseorang. Penelitian mengenai film ini masih jauh dari kata sempurna untuk itu peneliti berharap akan ada penelitian selanjutnya yang dapat melengkapi kelemahan penelitian ini dengan menggunakan film yang sejenis yang membahas lebih jauh tentang *fashion*, baik itu sebagai pencitraan diri dan identitas budaya ataupun mengenai komunikasi bisnis, komunikasi pemasaran ataupun teknik lobi dan negosiasi dengan menggunakan film *The Devil Wears Prada* ini. Karena penelitian ini hanya terfokus kepada *fashion* yang merupakan suatu pencitraan diri dan identitas budaya. Semoga penelitian tentang semiotika ini bisa membantu untuk penelitian selanjutnya agar penelitian ini bisa menjadi lebih baik lagi dan bisa bermanfaat untuk mahasiswa ataupun semua pihak.

DAFTAR PUSTAKA

- Barnard, Malcolm. 2007. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Jakarta: Media Group.
- Liliweri, Alo. 2003. *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rakhmat, Jalaludin. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi- Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Jurnal:

- Mutmainah. "Representasi Fashion Sebagai Kelas Sosial Dalam Film *The Devil Wears Prada* dan *Confessions of A Shopaholic*".