BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan sebelumnya mengenai tanda untuk mengungkap simbol hegemoni Amerika dalam film, maka dapat disimpulkan bahwa:

1) Kulit putih ditampilkan sebagai sosok yang dominan (banyaknya durasi waktu yang digunakan dalam dialog, dan banyak istilah/panggilan untuk kulit hitam yang digunakan dalam film) sedangkan ras kulit hitam ditampilkan sebagai sosok yang dimarjinalkan dalam film *The Blind Side* (waktu yang digunakan dalam dialog lebih sedikit).
2) Simbol hegemoni Amerika yang muncul dalam film *The Blind Side* yaitu simbol rasisme (ras kulit putih sebagai penyelamat atau dominan, sedangkan ras kulit hitam sebagai orang yang diselamatkan atau tokoh yang dimarjinalkan), simbol kristiani (agama kristiani yang ditonjolkan dalam film, sedangkan agama lain tidak ditonjolkan), dan simbol kekeluargaan (keluarga kulit putih ditampilkan sebagai keluarga yang harmonis dan serba berkecukupan, sedangkan keluarga kulit hitam ditampilkan sebagai keluarga yang berantakan).

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian tentang Simbol Hegemoni Amerika dalam Film *The Blind Side,* maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut;

1) Penelitian tentang Simbol Hegemoni Amerika dalam Film The Blind Side merupakan sebuah penelitian yang berbicara tentang makna dari sebuah simbol. Pemaknaan tersebut tergantung pada penonton yang menyaksikan. Sehingga diperlukan pemahaman cara menonton yang baik, agar penonton tidak menelan mentah-mentah apa yang disaksikan dalam film tersebut;

2) Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih sangat sederhana dan jauh dari kesempurnaan, namun penulis berharap penelitian ini bisa menjadi referensi tambahan bagi siapapun yang berkeinginan untuk melakukan penelitian yang berkaitan dengan film ataupun Simbol Hegemoni Amerika.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Aminudin. 1997. *Stilistika: Pengantar Memahami Bahasa dalam Karya Sastra*. Semarang: IKIP Semarang Press.

Berger, Arthur Asa. 2000. *Media Analysis Techniques* 2nd Edition. Alih Bahasa Setio Budi H, Yogyakarta.

Budiman, Kris. 2003. *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Yayasan Seni Cemeti.

Fiske, John. 1994. *Introduction to Communication Studies*. London: Routledge.

Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa.* Jakarta: Granit.

Hartoko, Dick dan B. Rahmanto. 1998. *Kamus Istilah Sastra*. Yogyakarta: Kanisius.

Herusatoto, Budiono. 2000. *Simbolisme dalam Budaya Jawa*. Yogyakarta: Hinindita Graha Widia.

Junus, Umar. 1981. *Mitos dan Komunikasi*. Jakarta: Sinar Harapan.

Kridalaksana, Harimurti. 2001. *Kamus Linguistik* Edisi Ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa.* Jakarta: Erlangga

Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Rosdakarya: Bandung.

Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing.* Bandung: Remadja Karya.

_____, 2003. *Semiotika Komunikasi.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sudikin, Basrowi. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro.* Surabaya: Insan Cendikia.

Wibowi, Indiwan S. Wahyu. *Semiotika Komunikasi "Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi" Edisi 2*. 2013: Mitra Wacana Media.

Jurnal:

Nugroho, Eko. 2003. *Representasi Maskulinitas dalam Tokoh Ayah pada Iklan Cetak Spagethi la Fonte di Majalah Femina* No. 37 Edisi 11-17 September 2003.

Prihandoko, Rian Arief. 2010. *Wacana Kritis Diskriminasi Ras dalam Film Avatar: The Last Air Bender*. Jurnal Komunikasi.

Sumber lain:

www.youtube.com/
http://www.academia.edu/
http://www.imdb.com/
http://www.kidnesia.com/
http://www.hidayatullah.com/