

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil *Koefisien Determinan* dimana *R Square* yakni sebesar 0.674 atau 67.4%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* terhadap Harga Saham PT. Timah (Persero) Tbk. sebesar 67.4% dan sisanya 32.6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.
2. Uji F, dimana nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $8.375 > F_{tabel}$  4.458 dengan tingkat signifikan 0,004. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel Harga Saham.
3. Secara Parsial, Uji T, Variabel *Current Ratio* ( $X_1$ ) berpengaruh pada harga saham perusahaan PT. Timah (Persero), Tbk. dimana nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,714 lebih besar dari  $t_{tabel}$  2,228 dengan nilai yang signifikan sebesar 0,005. Dan variabel *Net Profit Margin* ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap Harga Saham, dimana nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4.073 lebih besar dari  $t_{tabel}$  2,228 dengan nilai signifikansi sebesar 0,002.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Meskipun sumbangan pengaruh variabel independen secara serentak terhadap variabel dependen menunjukkan sebesar 67.4%, seyogianya perusahaan lebih memperhatikan faktor lain yang dapat mempengaruhi langsung harga saham perusahaan, dimana faktor tersebut berupa faktor fundamental berupa faktor internal yang langsung berhubungan dengan rasio keuangan perusahaan maupun faktor eksternal, seperti gejolak sosial dan inflasi.
2. Diharapkan perusahaan PT. Timah (Persero), Tbk. teruslah menjaga dan meningkatkan operasional perusahaan agar dapat menarik investor menginvestasikan dananya dengan membeli harga saham perusahaan.
3. Seyogianya perusahaan menjaga dan memperhatikan dana yang menganggur, karena dapat berakibat kurang baik terhadap pendapatan perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji dan Piji Pakarti. (2008). *Pengantar Pasar Modal*. Cetakan 3. Jakarta: Rineka Cipta. Jakarta
- Bambang Riyanto. 2001. *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*. Edisi 4. Yogyakarta: PT. BPFE
- Baridwan, Zaki, 2004, *Intermediate Accounting*, Edisi Kedelapan, Yogyakarta; BPFE
- Bastian, Indra dan Suhardjono, 2006. *Akuntansi Perbankan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmadji, Fakhruddin. 2006. *Pasar Modal Indonesia*. (Edisi 2) Jakarta. Penerbit Salemba Empat
- Gitosudarmo dan Basri (2002). *Manajemen Keuangan*. Edisi Ketiga Yogyakarta: BPEE.
- Hanafi, M. Mahmud dan Abdul Halim. 2005. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kedua. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2007. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ikatan Akuntansi Indonesia, (2002). *Standar Akuntansi keuangan*. Jakarta: Salemba empat
- Indriyo Gitosudarmo dan Basri. (2002). *Manajemen keuangan*, edisi 4,. BPFE Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2003. *Teori Portofolio dan Analisa Investasi*. Yogyakarta: BPFE-UGM
- Miskhin, Frederic , S. (2001). *The Economic Of Money, Banking Financial and Markets Buku I Edisi 8*. Salemba Empat. Jakarta.
- Munawir. (2004). *Analisa Laporan Keuangan. Edisi Pertama*. Cetakan Pertama. Penerbit Liberty Yogyakarta
- Pandji Anoraga dan Piji Pakarti (2008), *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Syamsudin, Lukman 2004. *Manajemen Keuangan*, Penerbit Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sawir, Agnes, 2009. *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keuangan Perusahaan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis* Edisi Kesembilan. Bandung: Alfabeta
- Sunariyah. 2003. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. AMP YKPN, Yogyakarta
- Tendelilin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio (edisi pertama)*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Weston, J. Fred dan Eugene F Brigham. 2001. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 9. Jakarta: Erlangga.
- Widiatmodjo, Sawidji. (2000). *Cara Sehat Investasi Di Pasar Modal*. Jakarta: Gramedia